

Т. Г. Стефаненко

ЭТНО ПСИХОЛОГИЯ

4-е издание, исправленное и дополненное

*Допущено Министерством образования
Российской Федерации в качестве учебника
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению подготовки
и специальности «Психология»*



АСПЕКТ ПРЕСС

**Москва
2009**

УДК 159.9
ББК 88.5
С 79

Р е ц е н з е н т ы:

доктор философских наук, профессор *Г. М. Андреева*;
доктор психологических наук, профессор *Т. Д. Марцинковская*

Стефаненко Татьяна Гавриловна
С 79 Этнопсихология: Учебник для вузов / Т. Г. Стефаненко. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 368 с.
ISBN 978-5-7567-0414-3

Учебник излагает систематический курс этнопсихологии. В нем принята попытка интеграции этнопсихологических подходов, существующих в разных науках — от психологии до культурантропологии. Очерчиваются пути развития этнопсихологии, представлены классические и новейшие достижения ее основных школ и направлений в исследованиях личности, общения, регуляции социального поведения. Детально проанализированы социально-психологические аспекты этнической идентичности, межэтнических отношений, адаптации в инокультурной среде.

Для студентов, специализирующихся в области психологии, истории, политологии и других гуманитарных наук.

УДК 159.9
ББК 88.5

ISBN 978-5-7567-0414-3

© ЗАО Издательство
«Аспект Пресс», 2007, 2009

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте
www.aspectpress.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к третьему изданию	3
Предисловие к четвертому изданию	4

Часть I

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Этническое возрождение на рубеже тысячелетий	7
1.1 Этнический парадокс современности	7
1.2. Психологические причины роста этнической идентичности в современном мире	9
1.3. Этническая идентичность в ситуации социальной нестабильности	13
Глава 2. Этнопсихология как междисциплинарная область знаний	16
2.1. Этнос как психологическая общность	16
2.2. Культура как психологическое понятие	20
2.3. Что такое этнопсихология?	25

Часть II

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ЭТНОПСИХОЛОГИИ

Глава 3. Этнопсихологические идеи в европейской науке	35
3.1. Зарождение этнопсихологии в истории и философии	35
3.2. Изучение психологии народов в Германии и России	38
3.3. Психология народов В. Вундта	42
3.4. Г. Г. Шпет о предмете этнической психологии	45
Глава 4. Психологическое направление в американской этнологии	47
4.1. Конфигурации культур	47
4.2. Базовая и модальная личность	50
4.3. Предмет и задачи психологической антропологии	53
Глава 5. Сравнительно-культурный подход к построению общепсихологического знания	57
5.1. Эмпирические исследования перцептивных процессов	57
5.2. Зрительные иллюзии и культура	61
5.3. Цвет: кодирование и категоризация	64
5.4. Немного о тестах интеллекта	69
Глава 6. Основные теоретические ориентации этнопсихологических исследований	73
6.1. Релятивизм, абсолютизм, универсализм	73
6.2. Л. Леви-Брюль о ментальности первобытного и современного человека	76

6.3. К. Леви-Строс об универсальности структуры мышления	82
---	----

Часть III

ЧЕЛОВЕК И ГРУППА В КУЛЬТУРАХ И ЭТНОСАХ

Глава 7. Этнокультурная вариативность социализации	89
7.1. Социализация, инкультурация, культурная трансмиссия	89
7.2. Влияние культуры на развитие ребенка	95
7.3. Этнография детства	101
7.4. Архивные, полевые и экспериментальные исследования социализации	105
7.5. Отрочество и «переход в мир взрослых»	114
Глава 8. Этнопсихологические проблемы исследования личности	120
8.1. Личность и личностные черты: универсальность или специфичность?	120
8.2. Национальный характер или ментальность?	128
8.3. Пути к разгадке русской души	135
8.4. Проблема нормы и патологии личности	147
Глава 9. Универсальные и культурно-специфичные аспекты общения	155
9.1. Социальная психология и культурный контекст	155
9.2. Зависимость коммуникации от культурного контекста	163
9.3. Экспрессивное поведение и культура	169
9.4. Язык пространства и времени	178
9.5. Межкультурные различия в каузальной атрибуции	183
Глава 10. Культурная вариативность регуляторов социального поведения	190
10.1. Регулятивная функция культуры	190
10.2. Индивидуализм и коллективизм	194
10.3. Изучение ценностей как путь к познанию культуры	202
10.4. Культурная специфика моделей конфликта	209
10.5. Вина и стыд как механизмы социального контроля	216
10.6. Конформность как регулятор поведения индивида в группе	222

Часть IV

ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Глава 11. Межэтнические отношения и когнитивные процессы	231
11.1. Отношения межличностные, межгрупповые и межэтнические ..	231
11.2. Психологические детерминанты межэтнических отношений	235
11.3. Основные компоненты этнической идентичности	238
11.4. Язык и другие этнодифференцирующие признаки	243
Глава 12. Развитие и трансформации этнической идентичности	248
12.1. Этапы становления этнической идентичности	248
12.2. Влияние социального контекста на этническую идентичность ...	256

12.3. Стратегии поддержания этнической идентичности	262
12.4. Модели измерения этнической идентичности	269
Глава 13. Механизмы межгруппового восприятия	
в межэтнических отношениях	278
13.1. Этноцентризм как социально-психологическое явление	278
13.2. Этнические стереотипы и процесс стереотипизации	285
13.3. Этнические стереотипы: основные свойства	290
13.4. Социальная каузальная атрибуция	297
Глава 14. Этнические конфликты — причины возникновения	
и способы урегулирования	305
14.1. Определение и типы этнических конфликтов	305
14.2. Этнические конфликты: как они возникают	310
14.3. Этнические конфликты: как они протекают	318
14.4. Урегулирование этнических конфликтов	322
Глава 15. Адаптация к новой культурной среде	330
15.1. Адаптация, аккультурация, приспособление	330
15.2. Влияние на процесс адаптации к новой культурной среде:	
основные факторы	337
15.3. Последствия межкультурных контактов для групп и индивидов	344
Литература	349

Учебное издание

Стефаненко Татьяна Гавриловна

ЭТНОПСИХОЛОГИЯ

Учебник для вузов

Ведущий редактор *Л. Н. Шипова*

Корректор *А. А. Барина, Ж. Ш. Арутюнова*

Художник *Д. А. Сенчагов*

Компьютерная верстка *О. С. Коротковой*

Подписано к печати 9.07.2009. Формат 60×90^{1/16}.
Гарнитура Таймс. Печать офсетная. Усл.-печ. л. 23.

Тираж 2000 экз. Заказ №

ЗАО Издательство «Аспект Пресс»

111141 Москва, Зеленый проспект, д. 8.

e-mail: info@aspectpress.ru www.aspectpress.ru

Тел. 306-78-01, 306-83-71

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленных
диапозитивов в ОАО «Можайский полиграфический комбинат».
143200 г. Можайск, ул. Мира, 93.