

Оглавления

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы управления персоналом предприятием.....	5
1.1 Организационная структура службы персонала в гостиничном бизнесе.....	5
1.2 Кадровая политика и ее роль в системе управления гостиничным предприятием.....	13
1.3. Основные направления формирования кадровой политики гостиницы ...	22
Глава 2 Анализ эффективности удовлетворения гостей услугами гостиницы «ЗАО «Монарх-Центр».....	27
2.1 Общие сведения о гостинице.....	27
2.2 Анализ кадрового состава предприятия ЗАО «Монарх-Центр».....	32
2.3 Особенности мотивирования деятельности сотрудников гостиницы....	42
Глава 3. Рекомендации по совершенствованию системы мотивирования работы персонала гостиницы ЗАО «Монарх-Центр».....	48
3.1. Исследование особенностей мотивации работников гостиницы ЗАО «Монарх-Центр».....	48
3.2. Рекомендации по совершенствованию системы мотивирования работы персонала	57
Заключение.....	72
Список литературы.....	75
Приложения.....	79

Введение

Среди комплекса проблем менеджмента особую роль играет проблема совершенствования управления персоналом предприятия. Задачей этой области менеджмента является повышение эффективности производства за счет всестороннего развития и разумного применения творческих сил человека, повышение уровня его квалификации, компетентности, ответственности, инициативы. Управление персоналом включает многие составляющие. Среди них: кадровая политика, взаимоотношения в коллективе, социально-психологические аспекты управления. Ключевое же место занимает определение способов повышения производительности, путей роста творческой инициативы, а так же стимулирование и мотивация работников.

Данная работа охватывает широкий спектр проблем, связанных с перечисленными выше составляющими персонального менеджмента и, главным образом, с мотивацией подчиненных.

Руководители всегда сознавали, что необходимо побуждать людей эффективно работать на организацию. Однако они полагали, что для этого достаточно простого материального вознаграждения. Следует рассеять стойкое заблуждение, что деньги всегда побуждают человека трудиться усерднее. Истинные побуждения, которые заставляют отдавать работе максимум усилий, трудно определить, и они чрезвычайно сложны. Но, овладев современными моделями мотивации, руководитель сможет значительно расширить свои возможности в привлечении образованного, обеспеченного работника сегодняшнего дня к выполнению задач, направленных на достижение целей гостиничного предприятия.

Ни один социально-рыночный механизм не будет успешно функционировать, если не будет создан мотивационный механизм, воздействующий на повышение жизненного уровня народа.