

УДК 331.108.34+658.3

ББК 65.240

И20

Редактор М. Савина

Иванова С.

И20 Искусство подбора персонала: Как оценить человека за час / Светлана Иванова. — 12-е изд., перераб. и доп. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 268 с.

ISBN 978-5-9614-5100-9

Перед вами новое издание бестселлера Светланы Ивановой — гуру в области оценки и подбора персонала. Книга не только дает представление о самых эффективных на сегодняшний день методах оценки и подбора персонала, но и предлагает готовый инструментарий с детальным изложением методик, многочисленными примерами и практическими заданиями.

Адаптируя представленные в книге технологии к специфике своего бизнеса и используя их в ежедневной практике, читатель сможет не только создать оптимальную систему оценки и подбора персонала, но и превратить свою каждодневную работу в искусство. В настоящее издание, дополненное и переработанное, вошли новые авторские технологии проведения интервью, позволяющие безошибочно оценить кандидата, затратив на это минимум времени.

Краткость и информативность делают книгу незаменимым помощником руководителей кадровых служб компаний, рекрутеров, менеджеров и предпринимателей, а также студентов и преподавателей экономических и управленческих вузов.

УДК 331.108.34+658.3

ББК 65.240

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-5100-9

© Иванова Светлана, 2011

© ООО «Альпина Паблишер», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
Введение	9
Формирование профиля должности на основе стратегических и текущих целей организации . . .	15
Структура и закономерности интервью	27
Анализ метапрограмм и лингвистический анализ речи	33
CASE-интервью, или ситуационное интервью	73
Проективные вопросы и проективное интервью	107
Метод «Три плюса/три минуса»	149
Метод «Провокация»	157
Оценка достоверности информации	167
Практикум	177
Итоги	205
Приложения	207
Заключение	269