

# СЕРВИС В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Т. 14, No. 2 (89)  
2020

ISSN 1995-042X

Сетевой научный журнал

## УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса». Журнал основан в 2007 г.

## ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЖУРНАЛЕ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-31755 от 25.04.2008).

Включён в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК РФ (распоряжение Минобрнауки России № Р-11 от 08.02.2016), в которых могут быть опубликованы основные результаты диссертационных исследований, по группе специальностей 08.00.00 «Экономические науки».

Журнал включён в наукометрические базы РИНЦ, Google Scholar, UlrichsWeb и др., индексируется в базах данных научных электронных библиотек eLibrary.ru, SCiARY, Киберленинка, EZB и др.

Публикации журнала находятся в открытом доступе и распространяются на условиях лицензии Creative Commons «Attribution-ShareAlike» 4.0 International.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны.

Редколлегия не всегда разделяет высказанные авторами публикаций мнения, позиции, положения, но предоставляет возможность для научной дискуссии.

## АДРЕС РЕДАКЦИИ:

141221, РФ, МО, Пушкинский р-н, д.п. Черкизово, ул. Главная, 99, к. 1217.

Тел.: +7(967)246-35-69, 8(495)940-83-63 доб. 395

e-mail: [editor@spst-journal.org](mailto:editor@spst-journal.org), [redkollegiamgus@mail.ru](mailto:redkollegiamgus@mail.ru)

## PUBLISHER:

Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow). Founded in 2007.

## BASIC INFORMATION ABOUT THE JOURNAL

Journal registered by the Federal Service for Supervision of Legislation in Mass Communications and Cultural Heritage Protection, RF (Reg. Эл № ФС77-31755 from April 25, 2008).

The journal was included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission for publication of thesis results (Economics and Sociology).

The journal is included in the Russian Science Citation Index, Google Scholar, UlrichsWeb, eLibrary.ru, SCiARY, CyberLeninka, EZB etc.

Full text files of all archived and current issues of the journal are in open access on the site and partner sites. Publication in the journal «Service and Tourism: Current Challenges» are available under license Creative Commons «Attribution-ShareAlike» («Attribution – on the same conditions») 4.0 International.

All rights reserved.

Authorial opinions, attitudes, positions, points of view on events and processes in Russia and in the world that have been said on the pages of the journal are not always shared by the editorial board. Editorial board is not responsible for the content and the accuracy of any given digital, illustrative, and cited materials in the publications of authors of the journal.

## CONTACTS:

Editorial office: 141221, Russia, Moscow region, Pushkino district, vill. Cherkizovo, 99 Glavnaja str., build. 1, room 1217.

Tel./fax: +7.495.940 8363, add. 395; mob. +7.967.246 3569  
e-mail: [editor@spst-journal.org](mailto:editor@spst-journal.org), [redkollegiamgus@mail.ru](mailto:redkollegiamgus@mail.ru)

# SERVICES IN RUSSIA AND ABROAD

2020, Vol. 14, No. 2 (89)

## РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

### Главный редактор:

**Афанасьев О.Е.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), лауреат Государственной премии Украины в области образования, д.геогр.н., проф.

### Редакционный совет:

**Новикова Н.Г.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), первый проректор, д.э.н., проф.;

Председатель Редакционного совета

**Ананьева Т.Н.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.соц.н., проф.

**Бушуева И.В.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

**Василенко В.А.** – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (РФ, Симферополь), д.э.н., проф.

**Платонова Н.А.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

### Редакционная коллегия:

**Гладкий А.В.** – Киевский нац. торгово-экономический ун-т (Украина, Киев), д.геогр.н., проф.

**Дышловой И.Н.** – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (РФ, Симферополь), д.э.н., проф.

**Климова Т.Б.** – Белгородский государственный нац. исследовательский ун-т (РФ, Белгород), к.э.н., доцент

**Коновалова Е.Е.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), (РФ, Москва), к.э.н., доц.

**Михеева Н.А.** – Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т (РФ, Санкт-Петербург), д.соц.н., доц., проф.

**Морозова Н.С.** – Российский новый университет (РФ, Москва), д.э.н., доц.

**Неделиа А.-М.** – Сучавский ун-т им. Штефана чел Маре (Румыния, Сучава), д-р философии (PhD), доц.

**Оборин М.С.** – Российский экономический ун-т имени Г.В. Плеханова, Пермский филиал (РФ, Пермь), д.э.н., проф.

**Петрик Л.С.** – Поволжская гос. академия физической культуры, спорта и туризма (РФ, Казань), к.э.н., доц.

**Погребова Е.С.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

**Пулидо-Фернандес Х.И.** – Ун-т Хаэна (Испания, Хаэн), д-р философии (PhD), проф.

**Трухачев А.В.** – Ставропольский гос. аграрный ун-т (РФ, Ставрополь), к.э.н., доц.

**Фу Я.-И.** – Индианский ун-т – Ун-т Пердью в Индианаполисе (США, Индианаполис), д-р философии (PhD), доц.

**Харитонов Т.В.** – Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации (РФ, Москва), к.э.н., доц.

### Ответственный секретарь:

**Афанасьева А.В.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.геогр.н., доц.

## EDITORS

### Editor-in-Chief:

**Oleg E. Afanasiev** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor, Laureate of the State Prize of Ukraine in the sphere of education

### Editorial Council:

**Natalia G. Novikova** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), First Vice Rector, PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.; Chairman of Ed. Council

**Tatiana N. Ananyeva** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

**Irina V. Bushueva** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

**Valentin A. Vasilenko** – V. I. Vernadsky Crimean Federal University (RF, Simferopol), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Prof.

**Nataliya A. Platonova** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

### Editorial Board:

**Alexander V. Gladkey** – Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine, Kyiv), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Prof.

**Igor N. Dyshlovoj** – V. I. Vernadsky Crimean Federal University (RF, Simferopol), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Prof.

**Tatiana B. Klimova** – Belgorod State National Research University (RF, Belgorod), PhD in Economics, Assoc. Prof.

**Elena E. Konovalova** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

**Natella A. Mikheeva** – Saint Petersburg State University of Economics (RF, St. Petersburg), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

**Natalia S. Morozova** – Russian New University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

**Alexandru-Mircea Nedelea** – Stefan cel Mare University of Suceava (Romania, Suceava), PhD in Marketing, Assoc. Prof.

**Matvey S. Oborin** – Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics (RF, Perm), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

**Lyudmila S. Petrik** – Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism (RF, Kazan), PhD, Assoc. Prof.

**Elena S. Pogrebova** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

**Juan I. Pulido-Fernandez** – University of Jaen (Spain, Jaen), PhD in Economics, Assoc. Prof.

**Aleksandr V. Trukhachev** – Stavropol State Agrarian University (RF, Stavropol), PhD in Economics, Assoc. Prof.

**Yao-Yi Fu** – Indiana University – Purdue University Indianapolis (USA, Indianapolis), PhD in Hotel, Restaurant, and Institutional Management, Assoc. Prof.

**Tatiana V. Kharitonova** – Financial University Under the Government of the Russian Federation (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

### Executive Secretary:

**Alexandra V. Afanasieva** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Geography, Assoc. Prof.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА</b>	<b>5</b>
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА</b>	<b>6</b>
Афанасьева А.В. Железнодорожные туристские тропы как новый формат организации досуга и путешествий	6
Мирошниченко П.Н. Глэмпинг как сегмент туристского рынка	24
Ханбабаева З.М., Даитов В.В. Проблемы обеспечения инклюзивного туризма средствами размещения	31
Хамадеева З.А., Борнеман Е.П. Парк активного отдыха как форма организации семейного отдыха выходного дня	44
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ</b>	<b>51</b>
Духовная Л.Л. Сравнительный анализ использования концепции eco-friendly в российской и зарубежной практике гостиничного бизнеса	51
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ</b>	<b>63</b>
Асалиев А.М., Степанов А.А., Оборин М.С., Гордеева Е.В. Антикризисные меры поддержки экономики России в условиях пандемии: компромиссы власти и бизнеса	63
Ермилова Д.Ю. Дизайн костюма для тематических парков – функции и особенности проектирования	78
Павленко И.Г., Барашок И.В., Руденко Л.Л. Формирование гостеприимной среды на региональном рынке гостиничных услуг с учетом этнокультурных потребностей иностранных туристов	89
<b>МАРКЕТИНГ УСЛУГ И ТЕРРИТОРИЙ</b>	<b>99</b>
Бодрова Ю.В. Перспективы развития Тверского региона как гастрономической дестинации	99
Котова Т.П., Матвеева Л.Д., Хайретдинова О.А. Экскурсионный weekend: уфимские окрестности глазами С.Т. Аксакова	112
Потапов И.А. Возможности развития железнодорожного туризма в Архангельской области для отдыха выходного дня	126
<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ</b>	<b>138</b>
Бразевич Д.С., Митрофанов С.В. Анализ экономических показателей функционирования и развития туристской отрасли РФ в условиях экономического кризиса	138
Оборин М.С. Религиозный туризм как особый вид социально-культурной деятельности	147
Силина Е.Д. Новые технологии практико-ориентированной подготовки кадров для туристской индустрии	157
Смит Н.Л., Илькевич С.В. Стратегические инструменты перехода к межкультурному взаимодействию и управлению многообразием в образовательной организации	166
Чернякова С.А. Компенсации морального вреда потребителям туристских услуг: теоретический и правоприменительный аспекты	180
<b>ОБЗОРЫ</b>	<b>197</b>
Гунаре М., Афанасьев О.Е. Индивидуальный туризм в ожидании перемен	197
Морозов М.А., Морозова Н.С. Как современные технологии меняют сферу туризма и подход к организации бизнеса	205
Афанасьев О.Е. Перспективы развития модели таймшер в индустрии гостеприимства на фоне меняющегося рынка туристских услуг	212

# CONTENT

Vol. 14, No. 2 (89)  
2020

<b>EDITOR'S NOTE</b>	<b>5</b>
<b>THEORETICAL ASPECTS OF ECONOMICS AND TOURIST SERVICE</b>	<b>6</b>
Afanasieva A. V. Rail trails as a new form of leisure and travel	6
Miroshnichenko P. N. Glamping as the segment of the tourist market	24
Khanbabaeva Z. M., Daitov V. V. Problems of providing inclusive tourism by means of accommodation facilities	31
Khamadeeva Z. A., Borneman E. P. Active leisure park as a form of family weekend vacation	44
<b>INTERNATIONAL COOPERATION IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES</b>	<b>51</b>
Dukhovnaya L. L. Eco-friendly concept in Russian and foreign hotel business practice: A comparative analysis	51
<b>STATE, MUNICIPAL AND CORPORATE GOVERNANCE IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES</b>	<b>63</b>
Asaliev A. M., Stepanov A. A., Oborin M. S., Gordeeva E. V. Anti-crisis measures to support the Russian economy in a pandemic: power and business compromises	63
Ermilova D. Yu. Costume design for theme parks: the functions and project features	78
Pavlenko I. G., Barashok I. V., Rudenko L. L. Formation of the hospitality environment on the hotel services regional market considering ethnocultural needs of international visitors	89
<b>MARKETING OF SERVICES AND TERRITORIES</b>	<b>99</b>
Bodrova Yu. V. Development prospects of Tver Oblast as a gastronomic destination	99
Kotova T. P., Matveeva L. D., Khayretdinova O. A. Excursion weekend: Suburbs of Ufa by the eyes of S. T. Aksakov	112
Potapov I. A. Opportunities for the rail tourism development in Arkhangelsk Region for a weekend rest	126
<b>SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPING INDUSTRIES, COMPLEXES, BUSINESSES AND ORGANIZATIONS OF SERVICES SECTOR</b>	<b>147</b>
Oborin M. S. Religious tourism as a special type of socio-cultural activity	147
Silina E. D. New technologies of practice-oriented training for the tourism industry	157
Smit N. L., Ilkevich S. V. Strategic tools for transitioning to intercultural interaction and managing diversity in the educational organization	166
Chernyakova S. A. Compensation for moral harm to tourist services consumers: Theoretical and law enforcement aspects	180
<b>REVIEWS</b>	<b>197</b>
Gunare M., Afanasiev O. E. Individual tourism is a waiting for change	197
Morozov M. A., Morozova N. S. How modern technologies change tourism and the approach to business organization	205
Afanasiev O. E. The timeshare model development prospects in the hospitality industry against the background of changing tourism market	212

INTERPRETER: **Alexandra V. Afanasieva**, PhD in Geography, Assoc. Prof.  
The author of the cover photo: **Oleg E. Afanasiev**, 2020

SERVICES  
IN RUSSIA  
AND ABROAD