

ЭКОНОМИКА

**Учебное пособие для учащихся
профильных классов общеобразовательных школ**

Третье издание,
исправленное и дополненное

*Допущено Министерством образования и науки
Республики Татарстан*

**Казань
Познание
2008**

УДК 330(075)
ББК 65.9(2)я7
Э40

*Печатается по решению Ученого совета
и редакционно-издательского совета
Института экономики, управления и права (г. Казань)*

**Руководитель авторского
коллектива по подготовке
учебного пособия –**

проф. В.Г. Тимирясов

Редакционная коллегия:

Ш.И. Еникеев, Ф.С. Зиятдинов,
В.А. Мальгин, Д.А. Сергеев

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. КГУ С.В. Мокичев;
д-р экон. наук, проф. Института государственной
службы при Президенте РТ А.Л. Бикмуллин;
учитель высшей квалификационной категории
гимназии №75 г. Казани Ю.Ф. Симонов

Э40 Экономика: учеб. пособие для учащихся профильных классов обще-
образовательных школ. – 3-е изд., испр. и доп. – Казань: Познание, 2008. –
332 с.

ISBN 978-5-8399-0260-2

Учебное пособие содержит основные понятия и категории экономической науки: потребности и ресурсы, спрос и предложение, издержки производства и прибыль, рынки факторов производства и основы предпринимательства, валовой внутренний продукт и экономический рост, цикличность экономики и безработица, денежно-кредитная политика и рынок ценных бумаг, социальная политика и международное экономическое сотрудничество, управление качеством и глобализация.

В книге много интересных фактов, связанных с состоянием и перспективами социально-экономического развития Российской Федерации и Республики Татарстан.

Предназначено для учащихся профильных экономических классов общеобразовательных школ, преподавателей и всех интересующихся основами современной экономики, написано в соответствии с новыми требованиями, предъявляемыми к уровню экономических знаний школьников.

УДК 330(075)
ББК 65.9(2)я7

© Институт экономики, управления
и права (г. Казань), 2008

ISBN 978-5-8399-0260-2

© Коллектив авторов, 2008

Авторский коллектив

Предисловие –	проф. В.Г. Тимирясов
Гл. 1, 2, 3, 4, 13 (§§1,2) –	к.э.н., ст. преп. Д.А. Сергеев
Гл. 5, 6, 7 (§3), 11, 12, 13 (§3) –	к.э.н., проф. Ш.И. Еникеев
Гл. 7 (§§1,2,5), 10, 17, 18, 19 –	к.э.н., доц. И.А. Кабашева
Гл. 7 (§4) –	д.э.н., проф. Ф.С. Зиятдинов (в соавторстве с Д.А. Сергеевым)
Гл. 8, 14, 15 –	д.э.н., проф. В.А. Мальгин
Гл. 9 –	к.э.н., доц. Л.Б. Шабанова
Гл. 16 –	к.э.н., доц. Л.В. Воронцова
	к.э.н., доц. А.В. Тимирясова
Гл. 20 –	д.э.н., проф. Ф.С. Зиятдинов
Гл. 21 –	к.э.н., ст. преп. А.Ф. Валидова

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Глава 1. Что изучает экономическая наука?	9
Глава 2. Ограниченность ресурсов и выбор	21
Глава 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена	31
Глава 4. Потребительское поведение в рыночной экономике	50
Глава 5. Производство, издержки и прибыль	60
Глава 6. Конкуренция. Основные типы рыночных структур	76
Глава 7. Рынок факторов производства	89
Глава 8. Основы предпринимательства	116
Глава 9. Что такое маркетинг?	130
Глава 10. Преимущества и недостатки рынка	142
Глава 11. Макроэкономика: основные показатели, их измерение	153
Глава 12. Макроэкономическое равновесие	169
Глава 13. Макроэкономическая нестабильность	183
Глава 14. Экономический рост	200
Глава 15. Государственное регулирование экономики	211
Глава 16. Денежно-кредитная политика	222
Глава 17. Рынок ценных бумаг	238
Глава 18. Бюджетно-налоговая политика	254
Глава 19. Социальная политика	269
Глава 20. Экономика Республики Татарстан: состояние и перспективы	281
Глава 21. Международное экономическое сотрудничество	294
Словарь	312

ПРЕДИСЛОВИЕ

Юный читатель!

Наша страна переживает особый период социально-экономического развития – формирование эффективного рыночного хозяйства. Рынок – это не только новая форма экономических отношений в обществе, но и новое экономическое мышление, новая психология людей. XXI век предъявляет новые требования к обществу и человеку, и сегодня мы говорим об экономике знаний, о решающей роли в экономическом развитии человеческого интеллекта, воплощённого в новейших технологиях и разработках.

Формирование современного рыночного механизма и экономической культуры возможно только на основе глубоких экономических знаний, позволяющих хорошо разбираться в экономических процессах и явлениях, механизме действия экономических законов, экономических категориях. Вот почему сегодня экономические знания нужны каждому гражданину России, особенно молодым.

Конечно, более серьёзные знания об экономике нужны прежде всего тем из вас, кто решил стать предпринимателем, менеджером, аудитором. Однако и будущим педагогам, врачам, юристам, инженерам, строителям, агрономам, профессиональным военным, рабочим разных отраслей производства необходимо знать, как функционирует рынок, как образуются цены на продукцию и услуги, как зарабатывать деньги, как лучше их потратить, как формируются и распределяются средства государственного бюджета, чем определяется курс рубля и иностранных валют.

Сегодня каждый из вас должен быть экономически грамотным. Современному человеку необходимо иметь прочное представление об экономике, как и о математике, физике, биологии, географии, истории, литературе и других «школьных» науках. Это требование времени.

Из таких дисциплин, как история, география, обществознание ты и твои друзья уже знаете о некоторых понятиях, связанных с экономическими процессами и явлениями. Но этого мало для старшеклассников. Необходимо углубить ваши представления об экономических процессах, формах хозяйственной деятельности граждан, рыночных механизмах, государственном регулировании экономики, инвестициях. Именно поэтому в последние десятилетия в школах Республики Татарстан, как и всей Российской Федерации, получают все более широкое распространение предметы, дающие основы экономических знаний. Например, в младших классах изучается курс «Экономическая азбука» («Экономический букварь»), в средних классах – «Введение в экономику», в старших классах – «Экономика» и «Основы предпринимательства». Надо отметить, что мы были одними из первых: в начале 90-х гг. XX в. по предложению кафедры экономики Института экономики, управления и права в старших классах школ Казани был введен предмет «Экономика».

Такие дисциплины, как «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», «Экономика и экология», «Рынок ценных бумаг», «Налоговая система», «История экономических учений», «Международные экономические отношения», «Бухгалтерский учет», «Экономические программы политических партий и движений» во многих школах изучаются факультативно. Внеклассная и внешкольная работа в ряде мест также направлена на формирование экономического мышления юных граждан: развивающие игры по экономической тематике – в младших классах; создание школьных компаний, предприятий, банков, деловые игры – в средних классах; работа в школьных компаниях, предприятиях, проведение дискуссий, «круглых столов», деловых игр, участие в экономических олимпиадах – в старших классах.

С учетом необходимости организации экономического образования в школах в последние десять лет вышли учебники, учебные пособия и книги для чтения: «Введение в экономику»

под ред. Б.А. Райзберга; «Экономика без тайн» и «Путешествие в страну Экономика» под ред. И.В. Липсица; «Современная экономика» под ред. О.Ю. Мамедова; «Экономика для школьников» В.С. Автономова, Э. Голстин и др.

Предлагаемое учебное пособие подготовлено на русском и татарском языках профессорско-преподавательским коллективом Института экономики, управления и права (г. Казань), который имеет большой опыт преподавания экономических дисциплин в школах. Учебное пособие написано в соответствии с новыми требованиями, предъявляемыми к уровню экономических знаний школьников. Кроме того, предполагается издать сборник тестов и задач, а также выпустить комплект слайдов к данному учебному пособию и электронную версию.

В учебном пособии рассматриваются такие понятия и категории, как потребности и ресурсы, спрос и предложение, издержки производства и прибыль, рынки факторов производства и основы предпринимательства, валовой внутренний продукт и экономический рост, цикличность экономики и безработица, денежно-кредитная политика и рынок ценных бумаг, социальная политика и международное экономическое сотрудничество, управление качеством и глобализация.

В книге много занимательного материала и статистических данных, касающихся не только экономики Российской Федерации в целом, но и ее регионов. Старшеклассники узнают много интересных фактов, связанных с состоянием и перспективами социально-экономического развития Республики Татарстан.

Почему предприятия, предпринимателей и их хозяйственную деятельность относят к микроэкономическими понятиям? Почему национальный доход, государственные и частные инвестиции, валовой внутренний продукт, деньги считаются макроэкономическими показателями? Какие существуют экономические школы? На эти и многие другие вопросы старшеклассники, в первую очередь учащиеся профильных экономических классов, найдут ответ в настоящем учебном пособии.

Для глубокого усвоения материала в каждой главе предлагается перечень основных понятий. Кроме того, в конце глав предусмотрены вопросы и задания для самопроверки, тесты. Учебное пособие, по мнению авторов, принесет пользу школьникам, будет способствовать формированию их экономического мышления и культуры.