

# Содержание

## В номере:

### НОВОСТИ



4-7, 8, 10

### СОБЫТИЯ

- 12 Первый в профессии**  
Международный финал конкурса R-M на звание лучшего автомалера



- 26 Ключ успеха**  
Пятая ежегодная премия нашего издательского дома: впервые генеральным партнёром выступила ITEMF Expro

### АНАЛИТИКА

- 14 Запчасти: дорого или дешево?**  
Анализ динамики цен на оригинальные запчасти по группам и каналам дистрибуции

### АСА-ИНФО

**Новости: активность ассоциации в столице и регионах**

**20, 22**

**Организация изнутри**

**24-25**

### В ФОКУСЕ

- 32 10 точек прибыли. Взгляд практика**

Для нас в числе важнейших критериев при оценке любого стенда, любого предложения – эффективность на практике. Мы хотим «заполнить» проблемные на сегодня виды работ или услуг за счет новых технологий и процессов

- 38 Галерея инноваций**  
Гид про брендам и трендам

### БИЗНЕС

- 44 АКПП: заработок на ремонте и обслуживании**

Для коммерческого, специального, пассажирского и большегрузного парка система ремонта так или иначе отлажена. Но в легковом сегменте всё по-другому

- 49 Автобизнес-2016 в лицах**

Комментарии спикеров, показывающие ситуацию в разных и по-своему знаковых сегментах бизнеса

### A-СЕГМЕНТ

- 54 Год 2016 глазами автодилеров**

До двухсот участников традиционно общались и общались в формате аналитическо-дискуссионного клуба

- 55 Материалы класса «премиум»: как изменился взгляд на их использование в условиях «новой реальности»**

## 56 «Премиум»: аргументы «за»

### ТRENДЫ

## 60 Инвестиционный контракт: выгоды и риски

Долгосрочный контракт с постоянным поставщиком может дать не только стабильность в цене и качестве, но и дополнительные возможности по закупке



### КНИЖНАЯ ПОЛКА

## 64 Холодно или горячо?

Настала пора не только напомнить нашим продавцам о важности активной позиции в работе с клиентской базой, но и, в очередной раз, акцентировать свое внимание на поиске новых клиентов

### ОТДЕЛ КАДРОВ

## 66 Запчасти: как продавать с максимальной выгодой

Фокусным для обсуждения стало главное в новой реальности слово клиента при изучении предложения по запчастям от дилера: Дорого!..



### ОПЫТ

## 72 Тенденции рынка моторных масел

## 76 Праздник для каждого клиента

Нет универсальных решений по привлечению клиента, никакой чужой опыт не поможет в работе маркетологу, если нет понимания целевой аудитории для каждого конкретного звена, для каждой акции

## 80 НеВинный бизнес

В 2016 году многие партнеры журнала как-то особенно ярко показали, что их сфера интересов гораздо шире рамок автобизнеса

## 82 Препарируем сервис. Израиль

Предлагаю прогуляться по автосервисным предприятиям государства Израиль, пообщаться с людьми (среди них и бывшие наши соотечественники), примерить на себя схемы, по которым работают аналогичные бизнесы

УПРАВЛЕНИЕ автобизнесом  
октябрь-ноябрь, 2016  
<http://asa-direct.ru>

Главный редактор  
Оксана Борисовна Демченко

Редактор раздела «А-сегмент»  
Роман Акользин

Обозреватели:  
Марина Белоглядова  
Роман Акользин  
Евгений Горянский

Отдел рекламы:  
Андрей Войнов, руководитель отдела  
[a.voinov@kuzov-media.ru](mailto:a.voinov@kuzov-media.ru)

Артём Царенков  
[a.tsarenkov@kuzov-media.ru](mailto:a.tsarenkov@kuzov-media.ru)

Эксперты журнала  
Александр Груздев, директор  
российского офиса маркетингового  
агентства GIPA [agruzdev@gipa.eu](mailto:agruzdev@gipa.eu)  
Евгений Горянский, бизнес-тренер  
[goryansky@egcoach.com](mailto:goryansky@egcoach.com)  
Ольга Селезнева, собственник  
ТЦ «Волин»  
David Young, директор сети кузовных  
конференций IBIS

Корректор  
Олеся Позняк  
Дизайнер  
Ольга Давыдова

Учредитель:  
Некоммерческое партнёрство поддержки  
и развития автосервисов «Автомобильная  
Сервисная Ассоциация» (ACA).  
[www.asa-auto.org](http://www.asa-auto.org)  
Телефон/ факс: (495) 641-02-17

Издатель:  
ИД «Автомобильное время»

Руководитель:  
Марина Белоглядова  
[m.beloglyadova@kuzov-media.ru](mailto:m.beloglyadova@kuzov-media.ru)

Адрес редакции:  
125059 Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

Распространение и подписка:  
Светлана Иголкина, тел: (495) 229-42-42,  
доб. 321  
[is@kuzov-media.ru](mailto:is@kuzov-media.ru)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору  
в сфере связи, информационных технологий и массовых  
коммуникаций (Роскомнадзор).  
Свидетельство: ПИ № ФС 77 44411 от 25 марта 2011 г.

Перепечатка и использование материалов допускается только  
с письменного разрешения ИД «Кузов-Медиа».  
Редакция не несет ответственности за содержание реклам-  
ных материалов. Мнение редакции может не совпадать  
с мнением авторов.  
Рукописи рассматриваются, но не рецензируются и не воз-  
вращаются. Редакция вступает в переписку по своему  
усмотрению.

Отпечатано в типографии ООО «ДДД»  
г. Нижний Новгород.  
Тираж 11 000 экз.

Распространяется по всем регионам России  
по подписке и прямой адресной рассылкой  
руководителям автопредприятий.

Цена по подписке через редакцию 235 руб.  
В розницу и по партнерским программам –  
свободная.  
Подписной индекс по каталогу «Роспечать» –  
83177

© ИД «Автомобильное время», 2016.