

Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции  
**«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА  
 В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ»**  
 (проведенной в ФГБОУ ВПО «РГУТиС» 22 февраля 2013 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

<b>Буряк Л.Г., Мещанкин А.В.</b> Анализ развития туристской отрасли Камчатского края .....	..3
<b>Дручевская Л.Е.</b> Перспективы и особенности развития гостиничного бизнеса в России .....	.16
<b>Зайцева Н.А.</b> Исследование факторов, влияющих на разработку и реализацию стратегии развития гостиничных предприятий в регионах .....	.23
<b>Ищенко В.Г.</b> Гендерные практики потребления как инструмент конструирования сервисного пространства .....	.28
<b>Малолетко А.Н., Кулямина О.С.</b> Анализ возможностей использования ресурсного потенциала неформального сектора для развития туристской индустрии .....	.35
<b>Ларионова А.А.</b> Основные факторы финансовых рисков гостиничного бизнеса ...	.43
<b>Сульповар Л.Б., Курбатов А.В.</b> Рынок экологических услуг: состав, функции, особенности функционирования .....	.50
<b>Суслова И.А.</b> Сущность и проблемы формирования туристского имиджа региона .....	.58

**МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

<b>Дмитриева Н.В.</b> Основные терминологические отличия «управления сервисом» от «сервисного управления» .....	.64
<b>Поворина Е.В.</b> Научно-методические подходы к определению сущности жизненного цикла продукта на рынке услуг предприятиям и организациям .....	.71
<b>Черникова Л.И., Киселёв А.С.</b> Влияние внутриорганизационного маркетинга на конечный результат деятельности предприятия .....	.83

**МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ  
 В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

<b>Бронникова Е.М.</b> Самоорганизация менеджеров как инструмент повышения личной эффективности в индустрии гостеприимства .....	97
<b>Сурова С.А.</b> Построение универсальной модели управления многофункциональными туристско-гостиничными комплексами .....	105

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА  
 В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

<b>Виноградова М.В.</b> Характеристика процесса создания бюро по размещению при проведении крупномасштабных спортивно-массовых мероприятий .....	114
<b>Задорожная И.В.</b> Тенденции развития инфокоммуникационных технологий и способы их защиты в рамках региональной банковской системы .....	130

National extramural scientific and practical conference  
**«THE PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT  
 OF MANAGEMENT IN SERVICE AND TOURISM»**

February 22, 2013

CONTENTS

**STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF SERVICE  
 AND TOURISM BUSINESSES**

<b>Buryak L. G., Meshchankin A.V.</b> The development of tourism industry on Kamchatka territory.....	..3
<b>Druchevskaya L.E.</b> The future and peculiarities of hotel business development in Russia.....	.16
<b>Zaitseva N.A.</b> The investigation of the factors influencing the elaboration and implementation of the development strategy of hotel enterprises in the regions .....	.23
<b>Ishchenko V.G.</b> Gender practices in consumption as the strategy for service space designing .....	.28
<b>Maloletko A.N., Kulyamin O. S.</b> The analysis of the use of informal sector resource potential for the development of tourism industry .....	.35
<b>Larionova A.A.</b> Major factors of financial risks in the hotel business .....	.43
<b>Sulpovar L.B., Kurbatov A.V.</b> The market of ecological services: structure, functions, features of functioning .....	.50
<b>Suslova I.A.</b> The substance and issues in forming of a region's tourist image .....	.58

**MARKETING IN SERVICE AND TOURISM**

<b>Dmitrieva N.V.</b> The basic terminology difference between «the management of service» and «service management» .....	.64
<b>Povorina E.V.</b> Scientific approaches to the definition of the product life cycle on the service market for enterprises and organizations .....	.71
<b>Chernikova L.I., Kiselyov A.S.</b> The impact of internal marketing on the outcome of business .....	.83

**MANAGEMENT OF INNOVATIONS AND KNOWLEDGE IN TOURISM SERVICE**

<b>Bronnikova E.M.</b> Self- organization as the tool for achieving goals for managers of the hospitality industry .....	97
<b>Surova S. A.</b> The creation of the universal management model for multi-fuction travel and hotel complexes .....	105

**INFORMATION SUPPORT OF MANAGEMENT IN THE TOURISM AND SERVICE  
 INDUSTRIES**

<b>Vinogradova M.V.</b> The description of the accomodation office organization process at large-scale sports events .....	114
<b>Zadorozhnaja I.V.</b> The tendencies to the development of the infocommunication technologies within the regional banking system and methods of their protection .....	130