

научно-практический журнал

# современная конкуренция

2018. Том 12. № 4(70)–5(71)

Издается с января 2007 года. Периодичность издания – 4 раза в год.

Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)  
Университет «Синергия»

ISSN 1993-7598

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований

## Главный редактор

### Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор,  
член-корреспондент Российской академии образования,  
ректор Московского финансово-промышленного  
университета «Синергия»

## Редколлегия (редакционный совет)

### Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор,  
зам. директора Института анализа предприятий  
и рынков НИУ ВШЭ

### Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор,  
член-корреспондент РАН, академик РАЕН,  
действительный член Международной Академии  
менеджмента, зам. директора Центрального  
экономико-математического института РАН

### Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор,  
зам. директора Сибирского института управления  
Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ

### Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, доцент,  
заместитель главного редактора журнала

### Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор,  
зам. кафедрой Банковского дела СГСЭУ

### Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук, профессор, первый  
проректор Московского финансово-промышленного  
университета «Синергия»

### Манев Иван

профессор кафедры менеджмента Университета Мейна,  
декан Колледжа бизнеса, государственной политики  
и здравоохранения (США)

### Моррис Майкл

профессор, декан факультета предпринимательства  
Университета Оклахомы (США)

### Осипенко Олег Валентинович

доктор экономических наук, заведующий кафедрой  
управления холдингами Института экономики бизнеса  
ТПП РФ, генеральный директор консалтинговой компании  
«Ринкон-гамма»

### Платонова Елена Дмитриевна

доктор экономических наук, профессор, заведующий  
кафедрой экономической теории и менеджмента  
ФГБОУ ВО «МПГУ»

### Светульников Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор,  
зам. кафедрой Экономической кибернетики  
и экономико-математических методов СПбГУЭФ

### Смайлор Рэй

профессор кафедры инноваций и технологий  
Школы бизнеса им. Нили при Техасском  
христианском университете (США)

### Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук,  
начальник Аналитического управления ФАС

### Шаститко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор  
МГУ им. М. В. Ломоносова

### Шиндэхут Минэт

профессор кафедры предпринимательства  
школы менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского  
университета (США)

### Широкова Галина Викторовна

доктор экономических наук, профессор,  
директор Центра предпринимательства  
Высшей школы менеджмента  
Санкт-Петербургского государственного университета

### Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук,  
профессор Финансового университета  
при Правительстве РФ,  
член Европейской ассоциации истории бизнеса

Журнал «Современная конкуренция» индексируется  
в российских и зарубежных базах научной периодики:  
eLIBRARY (ПИНЦ), ВИНТИ, Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

Учредитель и издатель: Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Адрес редакции и издателя:  
129090, Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр. 1 (юр.)  
125190, Москва, ул. Планетная, д. 36, оф. 301, 302  
Тел.: +7 (495) 987-43-74 (доб. 33-04)

e-mail: edit@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Университет «Синергия»

# JOURNAL OF MODERN COMPETITION

2018. Vol. 12. No. 4(70)–5(71)

Published since 2007; periodicity: four times a year

Russian Association for Entrepreneurship Education (ICSB-Russian)  
Synergy University

ISSN 1993-7598

## Editor-in-Chief

### Yuriy Rubin

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Rector of Moscow University  
for Industry and Finance "Synergy",  
fellow of the International Academy of Higher Education  
Sciences, associate member of the Russian Academy  
of Education, Honorary Educator of the Russian Federation.

## Editorial Board

### Svetlana Avdasheva

Dr of Economics, Professor, deputy director  
of the Institute for Industrial and Market studies (HSE)

### Georgiy Kleiner

Dr of Economics, Professor, corresponding member  
of the Russian Academy of Sciences, Academy  
of Natural Sciences, Deputy of the International Academy  
of Management, Director of the Central Economics  
and Mathematics Institute

### Irina Knyazeva

Dr of Economics, Professor, Deputy of Siberian Institute  
of Management (Russian Presidential Academy of National  
Economy and Public Administration)

### Aleksandr Kovalenko

PhD in Economics, Associate Professor,  
Deputy-Editor-in-Chief

### Yuriy Korobov

Dr of Economics, Professor,  
Chairman of Banking Department (SSSEU)

### Vladimir Lednev

Dr of Economics, Professor, First Vice-Principal of Moscow  
University for Industry and Finance "Synergy"

### Ivan Manev

Professor of Management at the University of Maine,  
Dean of the College of Business,  
Public Policy and Health (USA)

### Michael Morris

Professor, Dean of the Faculty of Business

### Oleg Osipenko

Dr of Economics,  
General Director of «Rincon-Gamma Ltd.»  
at the University of Oklahoma (USA)

### Elena Platonova

Dr of Economics,  
Department of Economic Theory  
and Management,  
Moscow Pedagogical State University

### Sergey Svetunkov

Professor, Chairman of Department  
of Economic Cybernetics and mathematical  
economics (SIPSUEF)

### Raymond Smilor

Professor of Innovation and Technology  
Business School at Texas Christian University (USA)

### Aleksey Sushkevich

Dr of Economics, Head of Analytical Department  
(Federal Antimonopoly Service, Russia)

### Andrey Shastitko

Dr of Economics, Professor  
of the Moscow State University

### Minet Schindehutte

Professor of business management school  
at Syracuse University (USA)

### Galina Shirokova

Dr of Economics, Professor,  
Director of the Center for Entrepreneurship,  
Graduate School of Management,  
St. Petersburg State University

### Andrey Yudanov

Dr of Economics, Professor of Finance University  
under the Government of the Russian Federation,  
a member of the European Association  
of Business History

The journal is included into the Russian and international scientific databases:  
eLIBRARY (Russian Science Citation Index), VINITI (Russian Academy of Sciences),  
Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

**Publisher: Moscow University for Industry and Finance «Synergy»**

Publisher address: 9/14 s. 1, Meshchanskaya str., Moscow, 129090, Russia  
Editorial office address: of. 301; 36, Planetnaya str., Moscow, 125319, Russia  
Tel: +7 (495) 987-43-74 (ext. 33-04)

e-mail: [edit@synergy.ru](mailto:edit@synergy.ru); [www.moderncompetition.ru](http://www.moderncompetition.ru)

© Moscow University for Industry and Finance «Synergy»

# Содержание

---

## Теория конкуренции

**Кудрявцев К. А.**

Провалы государства в антимонопольном регулировании . . . . . 5

**Михальчук В. Б.**

Оценка и анализ факторов усиления рыночной власти  
после внутрироссийских слияний и поглощений . . . . . 18

**Осипенко О. В.**

Конкурирующая деятельность инсайдера компании:  
формы проявления и способы противодействия . . . . . 31

**Алавердов А. Р.**

Эффективная служба безопасности  
как одно из конкурентных преимуществ современного вуза . . . . . 51

**Бондарева Н. А.**

Конкурентоспособность корпораций в условиях импортозамещения . . . . . 65

**Васильев А. И.**

Триада конкурентоспособности:  
ресурсы, процессы и результаты конкурентной деятельности . . . . . 75

---

## Отраслевые рынки

**Голованова Е. В.**

Цифровые инструменты конкурентного анализа  
на основе факторов потребительского выбора  
(на примере рынка косметики и парфюмерии сегмента люкс). . . . . 82

---

## Вопросы обучения предпринимательству

**Коява Л. В., Новгородов П. А., Смирнов С. А.**

Предпринимательский университет. Концепт . . . . . 93

**Опарин И. Д., Яшин А. А., Филиппов А. В.**

Обучение предпринимательству и формирование компетенций,  
связанных с оценкой ущерба и управлением рисками . . . . . 106

**Вдовиченко М. М., Власова В. В.**

Актуальность создания системы оценки образования  
в области технологического предпринимательства . . . . . 117

---

## Теория предпринимательства

**Розанова А. А., Ильин А. Б., Сизова Ю. С.**

Предпринимательская этика и дух цифровой экономики. . . . . 122

**Потий К. М.**

Семейное предприятие как субъект микропредпринимательства  
в российской экономике . . . . . 133

# Contents

---

## The theory of competition

**K. Kudryavtsev**

State failures in antitrust regulation . . . . . 5

**V. Mikhalechuk**

Market power effects after domestic Russian merger  
and acquisition deals . . . . . 18

**O. Osipenko**

The competing activity of the corporation insider:  
forms of phenomenon and ways of counteraction . . . . . 31

**A. Alaverdov**

Efficient security service as one of the competitive advantages  
of the modern university . . . . . 51

**N. Bondareva**

Corporate competitiveness in terms of import substitution . . . . . 65

**A. Vasilev**

Triad of competitiveness: resources, processes  
and results of competitive activities . . . . . 75

---

## Industry markets

**E. Golovanova**

Online Competitive Analysis Tools Based  
on the Consumer Decision Journey  
(On the Example of Luxury Beauty Segment). . . . . 82

---

## The issues of entrepreneurship education

**L. Koyava, P. Novgorodov, S. Smirnov**

Entrepreneurial university. The concept. . . . . 93

**I. Oparin, A. Yashin, A. Filippov**

Entrepreneurial education and formation of competencies related  
to damage assessment and risk management . . . . . 106

**M. Vdovichenko, V. Vlasova**

The urgency of creating an evaluation system for education  
in the field of technological entrepreneurship . . . . . 117

---

## Entrepreneurship theory

**A. Rozanova, A. Ilin, Yu. Sizova**

Business Ethics and Digital Economy Spirit . . . . . 122

**K. Potiy**

Family entrepreneurship as an actor of micro-enterprises  
in the Russian economy . . . . . 133