

УДК 070(075.8)
ББК 76.01я73
С60

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Соловьёв В. А., кандидат исторических наук, доцент кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук Московского государственного лингвистического университета (МГЛУ).

Рецензенты:

Аверина М. В., доктор культурологии, профессор Московского университета имени С. Ю. Витте;

Васильева М. М., кандидат политических наук, доцент Московского государственного лингвистического университета (МГЛУ).

Соловьёв В. А.

С60 Теория и практика отечественной журналистики : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2020. — 40 с.

ISBN 978-5-392-33749-1

DOI 10.31085/9785392337491-2020-40

Учебное пособие предназначено для освоения учебной дисциплины «Теория и практика отечественной журналистики» уровня бакалавриата, которая имеет важное значение для формирования творческого почерка российского журналиста.

В издании представлены основные направления становления отечественной школы журнализма, показаны факторы, влияющие на его развитие в художественно-творческом плане, дан анализ современных проблем массмедиа, тенденции их решения. Особое внимание обращено на трансформацию журналистики под воздействием процессов роботизации и разрастания факторов, связанных с искусственным интеллектом.

УДК 070(075.8)
ББК 76.01я73

*Печатается по решению ученого совета
Московского государственного лингвистического университета*

Учебное издание

СОЛОВЬЁВ ВАДИМ АНАТОЛЬЕВИЧ

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Учебное пособие

Подписано в печать 03.12.2020. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 2,5. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-33749-1

DOI 10.31085/9785392337491-2020-40

© Соловьёв В. А., 2020

© Московский государственный
лингвистический университет, 2020

© Оформление. ООО «Проспект», 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1	
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ЖУРНАЛИСТИКИ, ЕЕ СУБЪЕКТИВНОЕ И ОБЪЕКТИВНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ	3
Раздел 2	
ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ, ТВОРЧЕСТВО И РАЗНОВИДНОСТЬ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
Раздел 3	
ЧТО ТАКОЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ)	8
3.1. Печать.....	8
3.2. Радио.....	11
3.3. Телевидение.....	13
3.4. Информационные службы	15
3.5. Интернет-СМИ.....	17
Раздел 4	
МОДЕЛИ ЖУРНАЛИСТИКИ	18
Раздел 5	
НОВЫЕ МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ.....	23
5.1. Дата-журналистика	24
5.2. Роботизация в журналистике.....	28
5.3. Мультимедийная (конвергентная) журналистика	32
5.4. Иммерсивная журналистика (геймеризация)	35
5.5. Новые критерии в овладении журналистикой.....	37
Список использованной литературы	39