

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты использования авиационного транспорта в туризме.....	7
1.1. Сравнительный анализ различных видов транспорта.....	7
1.2. Авиация и воздухоплавание в туризме	13
1.3. Вопросы безопасности и страхования.....	21
1.4. Регулярные перевозки российских и зарубежных авиакомпаний.....	34
1.5. Чартерные рейсы.....	40
1.6. Низкобюджетные авиаперевозки.....	45
 Глава 2. Анализ мирового рынка авиаперевозок.....	51
2.1. Развитие инновационных видов авиационного транспорта.....	51
2.3. Самолеты-амфибии.....	57
2.4. Гидросамолеты.....	59
2.5. Разработка тура «Черногория – с птичьего полета»	62
Заключение.....	67
Список использованных источников	
Приложение	

Введение

Актуальность темы дипломной работы обусловлена ролью и значением транспорта в индустрии туризма.

Транспорт – важная составляющая туризма, потому что туризм полностью зависит от регулярности транспортных потоков, их скорости, безопасности, качества сервисных услуг, предоставляемых туристу во время его передвижения. Понимание основ взаимоотношений с транспортными компаниями, правил взаимодействия в вопросах обеспечения безопасности пассажиров и их имущества, обслуживания, использования соответствующих скидок и льгот при продажах имеет важное значение как для туристов, так и для организаторов путешествий.

Транспортное обслуживание оказывает существенное влияние на качество и конкурентную устойчивость туристского продукта по следующим причинам: любая поездка или путешествие начинается и заканчивается транспортировкой пассажира или туристов и их багажа, транспорт является местом повышенной опасности, транспортное обслуживание является местом пересечения многих определяющих путешествие процессов: паспортно-визовый, таможенный, санитарно-эпидемиологический контроль, специальные процедуры досмотра, перевозка багажа и др. [3]

Авиация – наиболее распространенный транспорт в международных туристских перевозках. По данным ВТО, в зависимости от региона, около 50–60% от общего объема туристских перевозок осуществляется воздушным транспортом. [6]

Туристы, при выборе транспортного средства для путешествия, значительно чаще выбирают авиационный транспорт, чем железнодорожный или автомобильный (рис.1). Это связано с тем, что нередко для путешествий на большие расстояния авиация – единственно возможный вид транспорта.