

УДК 339:004.77
ББК 65.42:32.973.202
М54

Монография подготовлена
при финансовой поддержке РФФИ
(номер проекта № 20-010-00356)

Рецензенты:

Т.И. Зворыкина – доктор экономических наук, профессор, руководитель Центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг Института региональных экономических исследований;

В.Н. Парахина – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».

Общая редакция:

доктор экономических наук *С.В. Панасенко*

М54 Методология и механизмы управления нематериальными ресурсами и активами в сфере электронной торговли на основе ценностно-ориентированной модели : монография / С.В. Панасенко, О.С. Карашук, Е.А. Красильникова, Е.А. Майорова, А.Ф. Никишин, В.П. Чеглов, А.В. Шишкин, А.Е. Маслова ; под общей редакцией С.В. Панасенко ; ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 284 с.

ISBN 978-5-394-05445-7.

Монография отражает вопросы, связанные с изучением сущности нематериальных ресурсов и активов в торговле, определением их роли, значения и отличительных характеристик, развитием понятийно-категориального аппарата нематериальных ресурсов и активов в электронной торговле с учетом особенностей интернет-среды, обоснованием и систематизацией подходов к классификации их видов, исследованием методологических подходов к управлению нематериальными ресурсами и активами в сфере электронной торговли, формированием направлений их совершенствования в процессе создания дополнительной ценности для потребителей товаров и услуг в эпоху знаний и интеллекта и др.

Для экономистов и менеджеров, студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело», «Менеджмент», «Экономика», а также практических специалистов, работающих в торговле.

Содержание

Введение	5
1. Исследование сущности нематериальных ресурсов и активов в торговле, проведение сравнительного анализа их отличительных характеристик	7
2. Развитие существующего понятийно-категориального аппарата в части дефиниций нематериальных ресурсов и активов в электронной торговле с учетом особенностей интернет-среды	25
3. Подходы к классификации нематериальных ресурсов и активов в сфере электронной торговли	42
4. Определение роли, значения нематериальных ресурсов и активов в сфере электронной торговли	61
5. Исследование методологических подходов к управлению нематериальными ресурсами и активами в сфере электронной торговли	75
6. Направления совершенствования нематериальных ресурсов и активов в процессе создания дополнительной ценности для потребителей товаров и услуг в эпоху знаний и интеллекта.....	92
7. Разработка инновационной ценностно-ориентированной модели, включающей расширенный перечень источников создания ценности и факторов, оказывающих влияние на структуру нематериальных ресурсов и активов и ее отдельные составные элементы.....	108
8. Анализ состояния развития электронной торговли в России и за рубежом.....	126
9. Определение ключевых ценностных консигнаторов (main factors), влияющих на эффективность использования нематериальных ресурсов и активов на практике	159

10. Разработка организационно-экономических механизмов управления нематериальными ресурсами и активами в электронной торговле.....	180
11. Формирование интегральной системы показателей для оценки эффективности использования нематериальных ресурсов и активов	203
12. Создание перечня методов оптимального управления нематериальными ресурсами и активами в процессе создания ценностных предложений в интернет-торговле	214
13. Разработка рекомендаций по практической реализации механизмов управления нематериальными ресурсами и активами.....	234
Заключение	260
Список использованных источников	269