

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОУ ВПО
УФИМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

**ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 030602.65 «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

УФА-2010

Составители: Р.Б. Шайхисламов, Т.И. Вырупаева, Р.У. Такиуллин

УДК 659.4 (079.1)

П 78

Программа междисциплинарного государственного экзамена по специальности 030602.65 Связи с общественностью / Сост.: Р.Б. Шайхисламов, Т.И. Вырупаева, Р.У. Такиуллин. – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2010. – С. 55.

Программа междисциплинарного государственного экзамена по специальности 030602.65 Связи с общественностью определяет содержание, объем и порядок итогового контроля знаний, навыков и умений выпускников. Программа включает в себя общие положения о государственном экзамене, основные разделы основной образовательной программы, включенные в программу государственного экзамена, рекомендуемую литературу по каждому разделу, методические указания по подготовке к экзамену.

Рецензент: кандидат философских наук, доцент Н.Е. Хабибова

© Шайхисламов Р.Б., Вырупаева Т.И.,
Такиуллин Р.У., 2010

© Уфимская государственная
академия экономики и сервиса, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения о государственном экзамене	4
2	Квалификационные требования, предъявляемые к специалисту по связям с общественностью	5
3	Содержание программы междисциплинарного государственного экзамена	5
3.1.	Теория и практика связей с общественностью	5
3.2.	Теория и практика массовой информации	9
3.3.	Социология массовых коммуникаций	16
3.4.	Психология массовых коммуникаций	20
3.5.	Основы теории коммуникации	21
3.6.	Маркетинг	26
3.7.	Коммуникационный менеджмент	29
3.8.	Коммуникационный консалтинг в бизнесе	31
3.9.	Реклама в коммуникационном процессе	34
3.10	Связи с общественностью в малом и среднем бизнесе	36
4.	Критерии оценки знаний, навыков и умений выпускника	39
5.	Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену	43
6.	Литература	45