

## Оглавление

### Введение

### Глава 1. Теоретические основы культурно-просветительской деятельности музеев в туризме..... 6

#### 1.1. Понятие музейного туризма и его функции в межкультурной коммуникации ..... 6

#### 1.2. Роль музеев в современной туристской деятельности..... 11

#### 1.3. Основные задачи культурно-просветительской деятельности музеев в туризме..... 19

### Глава 2. Тенденции и проблемы развития музейного туризма в РФ и за рубежом..... 26

#### 2.1. Регионы музейных туристских маршрутов России ..... 26

#### 2.2. Эволюция и проблемы развития музейного туризма в РФ ..... 30

#### 2.3. Анализ основных мировых тенденций в музейном туризме ..... 36

### Глава 3. Предложения по развитию музейного туризма в России на примере Государственного историко-литературного и природного музея-заповедника А.А. Блока ..... 46

#### 3.1. Методы популяризации музейных туристских маршрутов ..... 46

#### 3.2. Описание и развитие музея-заповедника..... 51

#### 3.3. Разработка мероприятий по развитию музейного туризма на примере Государственного историко-литературного и природного музея-заповедника А. А. Блока..... 56

### Заключение..... 61

### Список использованных источников

### Приложение

## Введение

Последние 15 лет проблема музейного туризма активно разрабатывается в рамках круглых столов, семинаров, тренингов, конкурсов, организованных музеями и для музеев, в музееведческих исследованиях и публикациях, а также в реальной практике российских музеев<sup>1</sup>.

Современный музейный мир России – это 2027 музеев системы Министерства культуры РФ, среди которых музеи федерального подчинения, местного и крупнейшие ведомственные музеи. В них сосредоточено около 60 миллионов единиц хранения, ежегодно их посещают около 70 миллионов человек. Согласно рейтингу газеты «The Art Newspaper Russia», которая ежегодно публикует рейтинг самых посещаемых музеев России, самыми востребованными оказались дворцы и заповедники, посвященные эпохальным событиям или деятелям культуры (список музеев и статистика приведены в Приложении 2).<sup>2</sup> Следует отметить и популярную акцию «Ночь в музее»: накануне Дня народного единства около 550 учреждений культуры открыли свои двери для посетителей. Было подготовлено около 800 специальных программ, направленных на вовлечение массовой аудитории всех возрастов в культурную жизнь города. Суммарная продолжительность программ составила 1807,5 часов. В эту ночь в мероприятиях приняли участие около 200 тыс. москвичей и гостей столицы.

В России самым большим числом экспонатов обладает Государственный Исторический музей в Москве – более 4,6 млн. единиц, за ним следует Эрмитаж – 3,1млн.ед. Еще два музея Москвы обладают коллекциями более одного миллиона экспонатов: Музей Бахрушина и Музей современной истории. Самые посещаемые музеи находятся в Санкт-Петербурге – это Петергоф (3,1 млн. человек) и Эрмитаж (2,4 млн. человек) в год. Особой популярностью (более миллиона посещений в год) пользуются также Музеи Кремля, Царского Села, Третьяковской галереи, Владимиро-

---

<sup>1</sup> Дукельский В.Ю. Музейный туризм: соблазн или панацея? // Музей и туризм. - Петрозаводск, 2012

<sup>2</sup> <http://www.theartnewspaper.ru/posts/1737/>