

УДК 338.48:338.124.4  
ББК 65.433-971  
Д40

**Джанджугазова, Е. А.**

Д40 Туристский рынок в контексте развивающегося кризиса : монография / Е. А. Джанджугазова. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 196 с.

ISBN 978-5-4499-3264-8

Монография посвящена проблеме поиска путей развития туризма и гостеприимства в условиях кризисной ситуации. В работе раскрываются ключевые тренды, формирующие современный облик туризма, анализируются наиболее сложные проблемы и предлагаются пути их решения. Весь изложенный материал иллюстрируется многочисленными диаграммами и таблицами, а также подкрепляется многочисленными примерами, которые способствуют быстрому погружению читателя в изучаемую проблему.

Данное издание может быть использовано в качестве дополнительной литературы для специалистов по направлениям подготовки «гостиничное дело» (43.04.03) и «туризм» (43.03.02), как для бакалавриата, так и для магистерских программ. Вместе с тем монография может быть полезна для аспирантов, слушателей программ переподготовки и повышения квалификации, а также для специалистов туристских администраций.

УДК 338.48:338.124.4  
ББК 65.433-971

ISBN 978-5-4499-3264-8

© Джанджугазова Е. А., текст, 2022  
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2022

## Оглавление

|   |     |
|---|-----|
| Глава 1. Современный туристский рынок в период перемен.....   | 5   |
| 1.1. Российский туризм в «новой реальности» .....   | 5   |
| 1.2. Российский туризм: анатомия кризиса .....  | 11  |
| 1.3. Современный туристский рынок в период перемен .....  | 21  |
| 1.4. Траектория развития туризма в РФ: от программных документов до корпорации .....  | 31  |
| Глава 2. Основные тренды развития туризма и гостеприимства .....  | 38  |
| 2.1. Кластерное развитие: задачи и промежуточные итоги .....  | 38  |
| 2.2. Курортный сбор в ракурсе общественной дискуссии .....  | 49  |
| 2.3. Система Tax Free в контексте совершенствования качества услуг в сфере туризма и гостеприимства.....                      | 60  |
| 2.4. Инновационные аспекты развития в туристском и гостиничном бизнесе: потребительские инновации .....                       | 68  |
| 2.5. Краудфандинг как инструмент продвижения и развития инновационных проектов в сфере туризма.....                           | 74  |
| Глава 3. Новые технологические подходы к развитию туризма и гостеприимства .....  | 83  |
| 3.1. Событие как инструмент развития территории: лучшие практики .....  | 83  |
| 3.2. Технологии формирования популярных праздников: праздник «Алые паруса».....   | 88  |
| 3.3. Инновационный комплекс маркетинга гостиницы: «семь чувственных нот гостеприимства» .....                                 | 94  |
| 3.4. Формирование и развитие новых видов бизнеса: зоогостиницы и другие средства временного размещения домашних животных..... | 107 |
| Глава 4. Экологический туризм: новые смыслы .....   | 116 |
| 4.1. Экологический туризм в РФ: новые горизонты развития .....  | 116 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.2. Развитие экологического туризма на территории национальных парков России.....                                  | 121 |
| 4.3. Туристская привлекательность ландшафта: особенности восприятия (на примере музея-заповедника «Киж») .....      | 129 |
| 4.4. Развитие экологического туризма в России: анализ лучших региональных практик .....                             | 138 |
| Глава 5. Туризм и свободное время .....   | 146 |
| 5.1. Индустрия свободного времени: разные измерения .....   | 146 |
| 5.2. Экономика свободного времени в контексте развития современных музейных проектов .....                          | 154 |
| 5.3. Инновационные аспекты формирования культурного пространства (на примере создания новых музейных проектов)..... | 162 |
| 5.4. Туризм как фактор успешного развития городского пространства .....   | 175 |
| Литература и источники .....  | 188 |