

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Воронов Ю.С.

«___» _____ 2016 г.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТАВА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ ПРИ
ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ

Выпускная квалификационная работа
по направлению 43.03.02 «Туризм»

Студент- исполнитель _____ Головина А.Н.

Научный руководитель

д.биол.н., профессор

_____ Гордеев Ю.А.

Оценка за работу

_____ (прописью)

Председатель ГЭК

_____ Мажар Л.Ю.

проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,
д.геог.н., профессор

Смоленск 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	8
1.1 Становление и развитие сельского туризма. Определение сельского туризма, проблемы и перспективы развития.....	8
1.2 Принципы разработки сельского тура.....	17
1.3 Формы туризма, организация отдыха и развлечений практикуемые в сельской местности.....	23
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	28
2.1 Анализ ресурсов и факторов, сдерживающих развитие сельского туризма на территории Смоленской области	28
2.2 Оценка экскурсионных возможностей Дорогобужского района Смоленской области	42
2.3 Возможности использования зарубежного опыта организации сельского туризма в Смоленской области.....	46
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРОГРАММЫ С ЦЕЛЬЮ АКТИВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ....	50
3.1 Маркетинговое исследование необходимости внедрения на туристский рынок Смоленской области туристского продукта для развития сельского туризма.....	50
3.2 Описание туристского продукта «Сельскими тропами Дорогобужья».....	57
3.3 Расчет экономической себестоимости тура.....	60
ВЫВОДЫ.....	65
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	67

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Сельский туризм представляет собой достаточно новое явление, которое существует около 40 лет, и получило развитие лишь в последние десятилетия. Данный вид туризма имеет большое количество определений и может классифицироваться в зависимости от принятой модели. Одно из множества определений и классификаций может быть сформулировано следующим образом: «Сельский туризм представляет собой определенный вид деятельности, который организуется в сельской местности, при его организации формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков».

Сельский (агротуризм) туризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

По классификации сельский туризм является элементом устойчивого туризма и видом туризма, который частично пересекается с экологическим туризмом.

В практике развития туристской отрасли во многих странах экологический туризм и сельский туризм являются взаимодополняющими и взаимосвязанными понятиями.

Важнейшей формой нетрадиционных технологий размещения туристов является сельский туризм, который представляет собой сектор туристской отрасли, ориентированный на использование специфических позитивных в жизни человека природных, агротехнологических, социально-экономических, культурно-исторических и иных ресурсов сельских территорий.

Развитие сельского туризма в Смоленской области признано одним из перспективных направлений в развитии экономики региона.

Однако, в настоящее время принципы формирования сельских туров в Смоленской области практически не изучены, что и определило актуальность данного исследования.

Цель исследования – определение состава туристских ресурсов при организации сельского туризма на примере Смоленской области.

Объект исследования – сельский туризм.

Предмет исследования – экскурсионные туристские и рекреационные ресурсы Смоленской области, которые можно использовать для активизации и популяризации сельского туризма.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что выявление и теоретическое обоснование особенностей организации сельского туризма в Смоленской области будет способствовать разработке инновационных туристских маршрутов в данном регионе, качество которых будет повышено за счёт уменьшения времени на поиск необходимой информации и предварительную подготовку тура.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы организации и развития сельского туризма на современном этапе.
2. Провести анализ состава туристских ресурсов, определить проблемы и перспективы развития сельского туризма в Смоленской области;
3. Разработать проект программы нового туристского продукта для активизации сельского туризма на примере Дорогобужского района Смоленской области и рассчитать его стоимость.

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и

синтез).

Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования. Всего был изучен 51 литературный источник, включая учебники, учебные пособия, статьи в журналах и сборниках.

Индукция – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относится к конечно-обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области фактов. В нашей работе использовалась для формулировки выводов.

Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего к частному). В работе использовалась для формулировки выводов и обобщающих заключений по главам.

Анализ – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека. В данной работе использовался для выявления особенностей и закономерностей организации сельского туризма.

Синтез – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему. Применялся для классификации различных видов туризма.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ в три этапа.

На первом этапе (с сентября 2015 по декабрь 2015 года) была выбрана

тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На *втором этапе исследования (с декабря 2015 года по март 2016 года)*, было проведено изучение экскурсионных программ на основе анализа научно-методической литературы. На втором этапе исследования была разработана экскурсионная программа сельской направленности.

На *третьем этапе (с марта 2016 по май 2016 года)* были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость исследования. Основные положения и выводы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в преподавании курса «Специальные виды туризма», при переподготовке специалистов в области сельского туризма, а так же могут применяться в работе туристских агентств города Смоленска.

Разработанный в качестве рекомендаций для активизации сельского туризма туристский продукт может применяться в практической деятельности туристских фирм на территории Смоленской области, а также в учебном процессе высших учебных заведений социально-культурного сервиса и туризма.