

УДК 811.133.1(075.8)

ББК 81.2Фр-923

Т82

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Тулубеева Е. В., кандидат филологических наук. Окончила факультет французского языка Московского государственного лингвистического университета по специальности «Иностранные языки. Преподаватель французского, немецкого и латинского языков». Является автором учебных пособий и научных статей. Круг научных интересов включает дискурс в диахронии, когнитивную лингвистику, культурологию.

Рецензенты:

Мешкова И. Н., кандидат филологических наук, доцент;

Шемчук Ю. М., доктор филологических наук, профессор.

Тулубеева Е. В.

Т82 Практический курс первого иностранного языка (французский язык). Социокультурное проектирование : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2021. — 104 с.

ISBN 978-5-392-35492-4

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Культурология», и направлено на обучение профессионально ориентированной коммуникации в сфере социокультурного проектирования.

Пособие содержит аутентичные профессионально ориентированные материалы (тексты, схемы, таблицы) по заданной тематике. Предлагаемые упражнения способствуют формированию у студентов профессиональной иноязычной компетенции и совершенствованию навыков сотрудничества и работы в команде. Виды и структура упражнений обеспечивают одновременно глубокую систематическую не только аудиторную, но и самостоятельную работу студента.

УДК 811.133.1(075.8)

ББК 81.2Фр-923

*Пособие подготовлено на кафедре лингвистики и профессиональной коммуникации
в области гуманитарных и прикладных наук Московского государственного
лингвистического университета.*

Учебное издание

ТУЛУБЕЕВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА

ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС

ПЕРВОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

(ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК)

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Учебное пособие

Подписано в печать 31.08.2021. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 6,5. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Тулубеева Е. В., 2021

© Московский государственный
лингвистический университет, 2021

© ООО «Проспект», 2021

ISBN 978-5-392-35492-4

SOMMAIRE

Методическая записка	3
Unité 1. Le projet culturel dans la société actuelle.....	6
Unité 2. Le projet culturel et la vision stratégique	15
Unité 3. La réalisation d'un projet culturel.....	33
Unité 4. La communication du projet.....	49
Annexe. Etude de cas.....	70
Vocabulaire	99