

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ
ОЦЕНКИ И КОНСАЛТИНГА

В.М. Рутгайзер

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Методические разработки и рекомендации

Часть 1. Предмет оценки и показатели стоимости бизнеса

2-е издание, исправленное и дополненное

*Библиотечка журнала
«Имущественные отношения в Российской Федерации»*

МОСКВА 2006

УДК 338(470+571)(083.13)
ББК 65.9(2Рос)-5я81
Р90

Автор: доктор экономических наук, профессор **Рутгайзер В.М.**

Рутгайзер В.М.

Р90 Оценка стоимости бизнеса: В 8 ч. **Ч. 1. Предмет оценки и показатели стоимости бизнеса.:** Методические разработки и рекомендации. 2-е изд. испр., и доп. – М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006. – 43 с.

УДК 338(470+571)(083.13)
ББК 65.9(2Рос)-5я81

© Рутгайзер В.М., 2006
© Международная академия оценки и консалтинга. Оформление, 2006

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие определения.....	4
2. Открытые и закрытые акционерные общества.....	5
3. Для чего необходимы оценки стоимости бизнеса?.....	7
3.1. Повышение результативности менеджмента	7
3.2. Информационная проблема.....	9
3.3. Возможное вступление во Всемирную торговую организацию	13
3.4. Условия реструктуризации.....	13
3.5. Оценки при прекращении бизнеса.....	14
3.6. Выкуп акций	14
3.7. Уставный капитал акционерного общества.....	14
3.8. Продажа бизнеса целиком или частично	15
3.9. Приватизация.....	15
3.10. Несостоятельность	15
3.11. Дарение, наследование, развод	16
3.12. Доверительное управление	17
3.13. Инвестиции и заемные ресурсы.....	17
3.14. Первоначальное публичное размещение акций (IPO)	18
4. Стандартизованные показатели стоимости бизнеса	20
4.1. Обоснованная рыночная стоимость	21
4.2. Инвестиционная стоимость.....	23
4.3. Внутренняя стоимость	25
5. Нестандартизованные показатели стоимости.....	27
5.1. Балансовая стоимость	27
5.2. Ликвидационная стоимость.....	32
6. Российские стандарты оценки стоимости.....	34
7. Вопросы оценки стоимости бизнеса в законе о приватизации	36
7.1. Кто может быть покупателем государственного и муниципального имущества?.....	36
7.2. Оценочные процедуры и порядок приватизации	36
7.3. Особенности расчета балансовой стоимости бизнеса	37
7.4. Нормативная цена. Начальная цена.....	38
7.5. Способы приватизации и условия оценки стоимости бизнеса.....	39
7.6. Отчуждение земельных участков	41
7.7. Выводы.....	41

Рутгайзер Валерий Максович

Оценка стоимости бизнеса

Методические разработки и рекомендации

**Часть 1. Предмет оценки и
показатели стоимости бизнеса**

2-е издание, исправленное и дополненное

Главный редактор редакционно-издательского отдела МАОК

В.Д. Новокрещенных

Редактор *Е.А. Куракова*

Компьютерная верстка *П.В. Чистякова*

Корректор *Е.А. Куракова*

НОУ «Международная академия оценки и консалтинга» 117218,
г. Москва, Нахимовский пр-т, д. 32, ИДВ РАН, 6 этаж, офис 625

По вопросам приобретения книг обращаться по тел/факс:

(495) 129-0077, 129-0001

e-mail: iovrfa@mail.ru, redaktor@maok.ru – *Конаев Сергей Александрович*

Отпечатано с готовых оригинал-макетов в типографии

Издательства «Учеба» МИСиС,

117419, Москва, ул. Орджоникидзе, 8/9

ЛР № 01151 от 11.07.01