

УДК 004.89
ББК 32.972
074

Яков Осипенков

074 Google Analytics 2019: Полное руководство. – М.: ДМК Пресс, 2019. – 748 с.: ил.

ISBN 978-5-97060-788-6

В данной книге вы найдете исчерпывающие материалы по настройке и работе с самым популярным инструментом веб-аналитики в мире. Подробно рассматриваются все тонкости работы с продуктом, описываются пошаговые алгоритмы настройки, разбираются основные функции и интерфейс, даются рекомендации по построению отчетов с практическими примерами их использования.

Издание будет полезно всем, кто хочет изучить Google Analytics самостоятельно, быстро погрузиться в процесс анализа данных, а также получить базовые знания в построении и автоматизации отчетности.

УДК 004.89
ББК 32.972

Оглавление

Предисловие	9
Предисловие от издательства	11
Глава 1. Введение в веб-аналитику	13
Зачем нужна веб-аналитика?	13
Воронка продаж: pipeline и forecast	15
Определение целевых действий на сайте и ключевых показателей эффективности (KPI)	18
Стартап-аналитика	23
UTM-метки	26
Бесплатное и ненавязчивое послание	37
QR-код	39
Компоновщики UTM	41
Популярные счетчики веб-аналитики	47
Google Analytics vs Яндекс.Метрика	49
Что у них общего?	50
Яндекс.Метрика	55
Google Analytics	63
В чем они различаются?	70
Сводная таблица	74
Глава 2. Знакомство с Google Analytics	75
Urchin Software Corp. Невероятная история происхождения	75
Google Analytics, 1996–2005	75
The Urchin Software Mafia: ставшие Google Analytics, и где они сейчас?	98
Как работает Google Analytics?	101
Библиотеки Google Analytics	103
Области действия	111
Выборка данных	112
Основные параметры и показатели	116
Показатель отказов	123
Файлы cookie	125
Google Signals	135
Регистрация в Google Analytics	137
Структура аккаунта	138
Установка кода на сайт	142
Google Tag Assistant	146
Блокировщик Google Analytics	155
Page Analytics	158
Интерфейс Google Analytics	163
Регулярные выражения	191
(not set) и (not provided)	202
Google Analytics для YouTube	210
Горячие клавиши	218
Приложение Google Analytics	219

Глава 3. Основные настройки	221
Управление доступом	221
Настройки ресурса	223
Настройки отслеживания	229
Настройки представления	233
Исключение fbclid из параметра запроса URL	237
Глава 4. Представление	240
Поиск по сайту	240
Цели	245
Умные цели	258
События	263
Отслеживание заполнения полей формы	283
Группы контента	289
Фильтры	292
Фильтрация трафика Facebook, ВКонтакте, Mail, Yandex	302
Настройка электронной торговли	310
Вычисляемые показатели	317
Сегменты	324
Заметки (Аннотации)	334
Модели атрибуции	336
Собственные группы каналов	341
Мои оповещения, плановая рассылка, сохраненные отчеты	350
Плановая рассылка	353
Сохраненные отчеты	354
Открыть доступ к объектам	355
Глава 5. Ресурс	357
Хранение данных	357
User ID	360
Пример отслеживания User ID для интернет-магазина на 1С-Битрикс	366
Связь Google Analytics и Google Ads (Google Реклама)	371
Связь Google Analytics и Google Search Console	376
Настройки аудитории	378
Динамический ремаркетинг и динамические атрибуты	384
Пользовательские определения (специальные параметры и показатели)	391
User-Agent – «Hello World» для веб-аналитиков	397
Импорт данных	402
Импорт данных с помощью OWOX BI Data Upload	419
Ручной импорт расходов по SEO и другим источникам	417
Данные о возврате средств	423
Глава 6. Специальные отчеты	429
Сводки	430
Мои отчеты	437
Сохраненные отчеты	440
Специальные оповещения	441
Глава 7. Отчеты «В режиме реального времени»	442
Обзор	442

Местоположения.....	444
Источники трафика	446
Контент	447
События	448
Конверсии	449

Глава 8. Отчеты «Аудитория»..... 451

Обзор	452
Активные пользователи	452
Общая ценность.....	454
Когортный анализ.....	456
Аудитории	464
Статистика по пользователям	465
Демографические данные.....	469
Интересы	471
География	473
Поведение	474
Вероятность конверсии.....	476
Разрешение сеанса	480
Технологии	481
Мобильные устройства.....	482
Сравнение	483
Пути пользователей.....	486

Глава 9. Отчеты «Источники трафика» 492

Обзор	492
Весь трафик	494
Google Реклама.....	498
Search Console	503
Социальные сети	504
Кампании	508

Глава 10. Отчеты «Поведение»..... 510

Обзор	511
Карта поведения	512
Контент сайта.....	513
Скорость загрузки сайта.....	517
Поиск по сайту	521
События	522
Эксперименты	525

Глава 11. Отчеты «Конверсии» 531

Цели	531
Электронная торговля	536
Многоканальные последовательности	546
Атрибуция	561

Глава 12. Продвинутый уровень..... 563

Передача Client ID	563
Междоменное отслеживание	573

API Google Analytics	578
Measurement Protocol	580
Передача данных о транзакциях без настройки электронной торговли.....	588
Отслеживание 404 ошибок.....	594
Отслеживание браузера в приложении Facebook в Google Analytics	602
Инструменты отладки Google Analytics	608
Отслеживание глубины прокрутки	618
Usage Trends	624
Две модели аналитики	632
Чек-лист по настройке Google Analytics.....	639
Глава 13. Визуализация данных	666
Google Analytics Edge	673
Google Analytics Spreadsheet Add-on (Google Таблицы)	688
Google Data Studio	696
Microsoft Power BI	713
Tableau Software	729
В заключение.....	737
Приложение	738
Словарь терминов	743