

• **ООО Издательство**
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Гнилитская Е.В.,
Заходякин И.В.,
Куракин Н.В.,
Мартынов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.,
Шустрова Е.Ф.

• **Шеф-редактор**
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод** Зацепина Е.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИН № ФС77-24216

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.

Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов
• Журнал также выходит
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2010

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Дорогие друзья!

На рубеже окончания первого десятилетия XXI века перед российской экономикой стоит судьбоносный выбор (который, впрочем, единственный) – модернизация практически всех отраслей народного хозяйства на инновационной основе. В противном случае нас ждут серьезные экономические, а затем и социальные потрясения. При этом главная опора в решении этой проблемы – человек. Только человеческие ресурсы определяют развитие современной экономики. А это значит, что все усилия сегодня должны быть направлены на формирование личности завтрашнего дня.

«Человеческая деятельность «может привести биосферу Земли к деградации и гибели, но может привести и к ноосфере – следующему эволюционно новому этапу существования биосферы. Ноосфера – это разумная созидательная сила мышления и деятельности большинства людей в биосфере», гармоничный союз природы и человека. Человеческое общество – это идеальное будущее общество», – пишет в своей статье преподаватель кафедры «Производственный менеджмент и логистика» факультета «Менеджмент» Научно-исследовательского университета Нижегородского филиала – Высшей школы экономики К.О. Сафронова.

Однако сегодня все более серьезной становится проблема подготовки специалистов для экономики в наших высших учебных заведениях.

«Знания, приобретаемые в стенах вуза, не отвечают потребностям и реалиям бизнеса. Вот и вынуждены предприятия «доводить» до требуемого уровня квалификации выпускников вуза собственными силами, вкладывая в этот процесс значительные ресурсы времени и финансов», – констатируют к.э.н., доценты кафедры «Менеджмент» Новосибирского государственного технического университета А.А. Борисова и Е.С. Горевая.

После чего они делают справедливый вывод о том, что необходимо «введение изменений в практику подготовки менеджеров для инновационной бизнес-среды», что «позволит готовить профессионалов, которые становятся важнейшим активом инновационной экономики».

Это далеко не все, о чем можно было бы рассказать об этом предновогоднем номере нашего журнала. Желаем всем приятного и познавательного чтения!

С наступающим Новым 2011 годом!

***Редакционная коллегия журнала
«Креативная экономика»***

содержание

- 3 **К. Сафронова** • **Владыка бережливости** • управление предприятием
- 9 **А. Борисова, Е. Горевая** • **Нужны специалисты завтрашнего дня!** • инновационный вуз
- 16 **Т. Лесина** • **Системный подход к инвестициям в инновации** • инновации и инвестиции
- 22 **Т. Хаустова** • **Оценимы будете...** • венчурное финансирование
- 28 **А. Колмыков** • **Модернизация и... народ!** • модернизация экономики
- 35 **А. Каюмов** • **Запуск локомотива инновационного процесса** • модернизация экономики
- интернет-экономика**
- 42 **В. Афанасьев** • **Эффективная общительность** • инфокомный менеджмент
- 47 **Л. Мартынов** • **Заряд информации** • инфокомный менеджмент
- 41 **Е. Красильникова** • **Раскрытые объёты сетевых пространств** • интернет-экономика
- 56 **И. Самоёлов** • **Система трех китов** • интернет-маркетинг
- инновации**
- 62 **С. Михайлюкова** • **Неисчерпаем кластер новшествами** • инновации
- 68 **С. Шевченко** • **Великое свершается в малом** • инновации
- 73 **Е. Колыгин** • **Инновации и... предприниматель** • экономическая теория
- 78 **А. Круглов** • **Глубокое изучение** • инновации
- 82 **А. Мельник, А. Садриев** • **Специфика инноваций** • инновации
- 87 **Н. Кезинова** • **Инновации в действии** • инновации
- 91 **А. Сироткин** • **Творчество, ведущее к совершенству** • инновации
- 97 **Б. Хасбулатова** • **Привлекательность территорий** • маркетинг
- 102 **А. Урбанович** • **Сила региона** • региональная экономика
- 109 **Д. Зайнуллина** • **Прогрессивная экономика в строительстве** • региональная экономика
- 115 **Ю. Стеценко** • **Огранка культурой...** • сфера услуг
- 123 **К. Кудрявцев** • **«Раскрутка» конкуренции** • конкурентоспособность
- 130 **А. Баранская** • **Две стороны одной медали** • стратегическое управление

владыка бережливости

концепция бережливого производства
в контексте ноосферного мышления

Аннотация

В статье проведен анализ ноосферного мышления и генезиса становления бережливого подхода. Предложена гипотеза нового подхода к бережливому производству, основанному на ноосферном мышлении. Автор делает вывод, что концепция ноосферного мышления находит свое отражение в бережливом производстве. Все дальнейшее развитие должно быть направлено на эволюционное развитие методов создания и работы по принципу «бережливости».

Ключевые слова: ноосферное мышление, бережливое производство, управление предприятием

Эволюция развития человечества в будущем во многом зависит от современных технологий, концепций и идеологий. Идеологией века должно стать стремление гармоничного сочетания Человек – Природа – Общество – Космос. В этой связи становится актуальным вопрос поиска подходящей концепции для осуществления этого союза. Кумулятивный эффект рационального использования уже имеющегося задела и необходимости производства нового сводится к концепции бережливого производства. Все изменения в природе, в том числе и в эволюционном развитии подходов Lean, были связаны с ролью модератора – человека.

Ноосферное мышление

Человеческая деятельность «может привести биосферу Земли к деградации и гибели, но может привести и к ноосфере – следующему эволюционно новому этапу существования биосферы. Ноосфера – это разумная созидательная сила мыш-

**Сафронова
Ксения Олеговна**
преподаватель, кафедра
«Производственный
менеджмент
и логистика»,
факультет
«Менеджмент»,
Научно-иссследо-
вательский университет
Нижегородского
филиала – Высшая
школа экономики
safronovako@gmail.com

одна из задач современного общества, которую оно должно ставить перед собой, – грамотно использовать уже имеющиеся ресурсы и задумываться над необходимостью производства нового

ления и деятельности большинства людей в биосфере» [3], гармоничный союз природы и человека. Человек ноосферы – это человек будущего. Значит, ноосферное общество – это идеальное общество будущего. Концепция ноосферного мышления сложилась из переработанного исторического опыта бытия планеты. И поворотным моментом на пути человечества в ноосферу является переход к целостному экологическому мышлению.

Одна из задач современного общества, которую оно должно ставить перед собой, – грамотно использовать уже имеющиеся ресурсы и задумываться над необходимостью производства нового.

В своих учениях В. И. Вернадский говорит о научном познании как об особой области, «где непрерывно осуществляется процесс систематизации и обработки информации о различных явлениях и объектах реальной действительности». Биосфера трансформируется в новое состояние – ноосферу. Ноосферное мышление пронизывает политику и экономику, мораль и искусство, философскую мысль и религиозную жизнь. Научная жизнь порождает новую технику, технологии, совершенствует процессы производства, которые непосредственно и властно изменяют природу, «обогащает человечество, делая его более знающим и умелым» [4]. В этой связи происходит переориентация общества на созидательное осмысление эволюции познания, используя методы энергоинформационной саморегуляции.

В ракурсе концепции энергоинформационной парадигмы «сфера разума» представляет собой некую энергоинформационную оболочку Земли, «где фиксируются, сохраняются все результаты мыслительной, эмоциональной, словесно-речевой, материально-хозяйственной деятельности человека и человечества» [10].

Можно представить новую модель «бытия», где человек ноосферы, а если быть точнее человеческий разум – это ядро, сама суть, а инструменты освоения и преобразования мира, общества – это стратосфера бережливости.

Подводя итог краткому обсуждению содержания ноосферного мышления, мы можем сказать, что его идея – это механизм выживания человечества путем создания равновесия между возможностями

биосферы и потребностями населения в удовлетворении жизненных благ, постепенно наращивая технологии сохранения равновесия. Концепция ноосферного мышления это призыв к обществу о спасении общества от себя самого, точнее от безудержной потребности потреблять, отнюдь не развернутый план к действию.

Ноосферная эволюция во внутреннем мире человека способна повлечь за собой изменения в обществе и природе. И эти изменения должны быть подкреплены конкретными действиями. Роль за прикладной частью или биосферо-сберегающий аспект отводится принципам «бережливого отношения».

Системы – к бою!

Процесс производства товаров и услуг позволил говорить об операционном менеджменте с давних времен. В докомпьютерную эпоху система действовала медленно и давала сбои в результате ошибок, вызванных человеческим фактором. MRP-система [6] пришла на смену мануальной системе планирования деятельности предприятия и на смену системы пополнения запасов. Благодаря появлению MRP-системы заказы стали формироваться по мере необходимости и в нужном объеме. Во многом успешное внедрение MRP-системы зависит от поддержки и активного участия в проекте внедрения системы топ-менеджмента предприятия. Если пренебречь этим условием, то проект может встретить сильное сопротивление среди рядовых сотрудников, так же это чревато потерей связи с задачами бизнеса и его стратегическими целями.

Прорыв в развитии концепции научного менеджмента и методов производства произошел и благодаря развитию подхода Just-in-time («точно в срок»), где используется принцип: «Избегайте излишков, потерь и неравномерности» [9]. Подход JIT обеспечивается за счет принципов «тянущей системы». Суть «pull flow» сводится к реактивному выполнению процесса заказа в ответ на заказ клиента. Этот процесс осуществлялся при помощи системы «Kanban».

Главной целью внедрения «Kanban» и принципов вытягивания является быстрое реагирование на требования клиента на нужный продукт. Следовательно, нужно внедрять методы быстрой

можно представить новую модель «бытия», где человек ноосферы, а если быть точнее человеческий разум – это ядро, сама суть, а инструменты освоения и преобразования мира, общества – это стратосфера бережливости