

2016 № 1 [8]

ТЕРРИТОРИЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Вестник
Владивостокского государственного
университета экономики и сервиса

.....

Учредитель и издатель:
Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

Издается с 2009 г.



Владивосток
2016

ISSN 2073-3984

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Т.В. Терентьева* – *председатель совета*, доктор экономических наук, профессор, ректор Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (Владивосток, Россия)
- Г.И. Лазарев* – доктор экономических наук, профессор, президент Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (Владивосток, Россия)
- Nguyen An Ha* – associate professor, PhD, доцент, директор Института Европейских исследований Вьетнамской академии социальных наук (Ханой, Вьетнам)
- Do Huong Lan* – PhD, заместитель директора по исследовательской и учебной работе, преподаватель факультета Международной экономики и бизнеса Университета внешней торговли (Ханой, Вьетнам)
- W.L. Clayton* – профессор Международной экономики университета Джонса Хопкинса, Школа передовых международных исследований (САИС) (Балтимор, США)
- С.Ю. Алимов* – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой государственно-правовых дисциплин Российско-таджикского (славянского) университета (Душанбе, Таджикистан)
- П.Я. Бакланов* – доктор географических наук, академик РАН (Владивосток, Россия)
- Т.М. Бойцова* – доктор технических наук, профессор (Владивосток, Россия)
- Ю.Г. Евтушенко* – доктор физико-математических наук, академик РАН, директор Вычислительного центра им. А.А. Дородницына Российской академии наук (Москва, Россия)
- В.В. Желтов* – доктор философских наук, профессор (Кемерово, Россия)
- Н.А. Смирнова* – доктор технических наук, профессор Костромского государственного технического университета, председатель КРО ООО «Союз дизайнеров России» (Кострома, Россия)
- Г.П. Старкова* – *заместитель председателя совета*, доктор технических наук, профессор (Владивосток, Россия)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- О.Ю. Ворожбит* – доктор экономических наук, профессор (Владивосток, Россия)
- Л.И. Кирсанова* – *главный редактор*, доктор философских наук, профессор (Владивосток, Россия)
- Н.А. Коноплева* – доктор культурологии, профессор (Владивосток, Россия)
- В.В. Крюков* – доктор экономических наук, профессор (Владивосток, Россия)
- А.П. Латкин* – доктор экономических наук, профессор (Владивосток, Россия)
- Л.С. Мазелис* – доктор экономических наук (Владивосток, Россия)
- Л.М. Медведева* – доктор исторических наук, профессор (Владивосток, Россия)
- В.П. Смагин* – доктор физико-математических наук, профессор (Владивосток, Россия)
- К.С. Солодухин* – доктор экономических наук, доцент (Владивосток, Россия)

Редакция журнала в своей деятельности руководствуется положениями гл. 70 «Авторское право» Гражданского кодекса Российской Федерации и рекомендациями международного Комитета публикационной этики (COPE) – <http://publicationethics.org/resources/flowcharts>.

Публикуемые материалы, мнения и выводы могут не совпадать с точкой зрения редакции. Авторы несут ответственность за оригинальность публикации, подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, статистических данных, имен собственных, географических названий и прочих сведений, а также использование данных, не предназначенных для открытой печати.

При цитировании и копировании публикаций ссылка на журнал обязательна.

2016 № 1 [8]

THE TERRITORY OF NEW OPPORTUNITIES

The Herald of Vladivostok State
University of Economics and Service

.....

Founder and publisher:
Vladivostok State University
of Economics and Service

Published since 2009



Vladivostok
2016

ISSN 2073-3984

EDITORIAL COUNCIL MEMBERSHIP

- T.V. Terentyeva – *Chairman of the Editorial Council*, Doctor of Science, Economics, President Vladivostok State University of Economics and Service (Vladivostok, Russia)
- G.I. Lazarev – Doctor of Science, Economics, Professor, Chancellor Vladivostok State University of Economics and Service (Vladivostok, Russia)
- Nguyen An Ha – Associate Professor, PhD. Institute For European Studies, Vi Vietnamese Academy of Social Sciences, Director (Vietnam, Hanoi)
- Do Huong Lan – PhD, Deputy Head of Research and Academic Affairs; Lecturer of Faculty of International Economics and Business Foreign Trade University (Vietnam, Hanoi)
- W.L. Clayton – Professor of International Economics, Johns Hopkins University School of Advanced International Studies (Baltimore, SAIS)
- S.Y. Alimov – Doctor of Law (Jurisprudence Sciences), Professor, Head of Department of State and legal disciplines, Russian-Tajik (Slavonic) University (Dushanbe, Tajikistan)
- P.Y. Baklanov – Doctor of Geographical Sciences, member of the Academy of Sciences (Vladivostok, Russia)
- T.M. Boytsova – Doctor of Engineering Science, Professor (Vladivostok, Russia)
- Y.G. Evtushenko – Doctor of Physico-Mathematical Sciences, member of the Academy of Sciences, Director of computer center of A.A. Dorodnitsyn of the Academy of Sciences (Moscow, Russia)
- V.V. Zheltov – Doctor of Philosophy Sciences, Academician of the Academy of Political Science, Kemerovo State University (Kemerovo, Russia)
- N.A. Smirnova – Doctor of Technical Sciences, Professor cathedra design, technology, materials and examination of consumer goods Kostroma State Technical University (Kostroma, Russia)
- G.P. Starkova – *Vice-chairman of the Editorial Council*, Doctor of Engineering Science, Professor, (Vladivostok, Russia)

EDITORS

- L.I. Kirsanova – *Head Editor*, Doctor of Philosophy, Professor (Vladivostok, Russia)
- N.A. Konopleva – Doctor of Culturology, Professor (Vladivostok, Russia)
- V.V. Kryukov – Doctor of Economic, Professor (Vladivostok, Russia)
- A.P. Latkin – Doctor of Economic, Professor (Vladivostok, Russia)
- L.S. Mazelis – Doctor of Economic, Professor (Vladivostok, Russia)
- L.M. Medvedeva – Doctor of Historical Sciences, Professor (Vladivostok, Russia)
- V.P. Smagin – Doctor of Physics and Mathematics, Professor (Vladivostok, Russia)
- K.S. Solodukhin – Doctor of Economic, assistant professor (Vladivostok, Russia)
- O.Y. Vorozhbit – Doctor of Economic, Professor (Vladivostok, Russia)

The editorial Board is guided by the provisions of Chapter 70 “Copyright” of the Civil code of the Russian Federation and recommendations of the International Committee on publication ethics (COPE) – <http://publicationethics.org/resources/flowcharts>.

Published materials, opinions and conclusions may not coincide with the point of view of the publisher. The authors are responsible for the originality of the publication, selection and accuracy of facts, quotes, statistics, personal names, geographical names and other information, as well as the use of data that is not intended for the press.

Copying or quoting the publications needs a direct link to the journal.

Содержание

Международные отношения

Сон Н.Т., Старкова Г.П.

Прямые иностранные инвестиции в экономическую зону Динь Ву Кат Хай в городе Хайфон (Вьетнам) в условиях усиливающейся международной экономической интеграции

Голобоков А.С.

Факторы повышения эффективности Шанхайской организации сотрудничества в контексте угроз и вызовов международной безопасности

Экономические науки

Андреев В.А.

Совершенствование процессов финансово-экономической экспертизы проектов государственных программ Российской Федерации

Корнейко О.В.

Теория аукционов как инструмента повышения эффективности рыбопромышленных предприятий

Юридические науки

Уханов А.Д.

Современная трансформация государственного суверенитета

Шульга В.И., Василенко В.С.

К вопросу снижения возраста уголовной ответственности для несовершеннолетних

Алексеенко А.П.

Право и государство в трудах Н.А. Бердяева

Гуманитарные науки

Преснякова Л.В., Пономарчук Н.А.

Законодательство России и Китая в сфере нематериального культурного наследия: сравнительный анализ

Гончарук Е.Ю.

Этнокультурная специфика взаимодействия носителей русского и китайского языков в ситуации коммуникативного конфликта

Ишмурзина И.А.

Сравнение русской и китайской языковых картин мира (на примере концепта «голова»)

Хисамутдинова Н.В.

От «Пролетрадио» к регулярному вещанию

Имидж территорий: технологии и опыт формирования

Гавра Д.П.

Информационная логистика в коммуникациях региона

Беляева М.А.

Образ Екатеринбурга: от истории к современности

Будаева С.Б.

О роли рекреационных местностей в формировании положительного имиджа Республики Бурятия (на примере рекреационной местности «Озеро Щучье»)

Contents

International Relations

Son Nguyen Thai, Starkova G.P.

Solutions to attract FDI into DVCH economic Zone in Haiphong, Vietnam in the context of intensifying international economic integration

Golobokov A.S.

Factors of increasing the Shanghai cooperation organization's effectiveness in a context of threats and challenges of international security

Economic science

Andreev V.A.

Enhancement of the financial and economical expertise procedures of the public programs in the Russian Federation

Korneyko O.V.

The theory of auctions as a tool to improve the efficiency of fishing enterprises

Law science

Ukhanov A.D.

Contemporary Transformation of state sovereignty

Shulga V.I., Vasilenko V.S.

To a question for reducing the age of criminal responsibility for minors

Alekseenko A.P.

Law and the State in the writings of N.A. Berdyaev

Humanitarian Science

Presnyakova L.V., Ponomarchuk N.A.

The legislation of Russia and Chinain the sphere of nonmaterial cultural heritage: comparative analysis

Goncharuk E.Yu.

Ethno-cultural specificity of interaction Russian and Chinese language speakers in the situation of communicative conflict

Ishmurzina I.A.

Comparing Russian and Chinese language pictures of the world (for example, the concept "head")

Khisamutdinova N.V.

From Proletradio to the regular broadcasting

Territorial image: technology and experience of formation

Gavra D.P.

Informational logistics in the communications of the region

Belyaeva M.A.

Image of Yekaterinburg: from history to the present

Budaeva S.B.

About the role recreational districts in the formation of a positive image of the Republic of Buryatia (for example, the recreational district «Lake Shchuchye»)

	<i>Бушев А.Б., Петрова О.В.</i> Территориальный бренд и его особенности на примере Японии	134	<i>Bushev A.B., Petrova O.V.</i> Regional branding and its characteristics: Japan
	<i>Гомилевская Г.А., Дмитриенко Ю.В.</i> Формирование туристской идентичности г. Владивостока в контексте бренда: «Владивосток – морские ворота России»	142	<i>Gomilevskaya G.A., Dmitrienko Yu.V.</i> The formation of Vladivostok tourist identity in the context of the brand: «Vladivostok – marine gate of Russia»
	<i>Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Визуальные символы как составная часть имиджа	154	<i>Danilova O.N., Zaytseva T.A.</i> Visual symbols as part of the image
	<i>Карабанова С.Ф.</i> Слагаемые имиджа города	162	<i>Karabanova S.F.</i> The cities composed image
	<i>Коноплева Н.А.</i> К вопросу об интерпретации концептов: территориальный имиджмейкинг, брендинг, маркетинг	168	<i>Konopleva N.A.</i> To a question of interpretation of concepts: territorial image making, branding, marketing
	<i>Копытов О.Н.</i> Субъект современного краеведческого медиадискурса Приморья: главные характеристики	176	<i>Kopytov O.N.</i> The subject of contemporary media discourse Primorye regional studies: the main characteristics
	<i>Кузова В.А.</i> Проблемы создания доступной среды для маломобильных групп населения в Приморском крае	183	<i>Kuzova V.A.</i> The problem of creating an accessible environment for people with limited mobility in the Primorsky Region
	<i>Леканова А.С.</i> Имидж региона в практике управления социально-экономическим развитием территории (на примере Тюменской области)	190	<i>Lekanova A.S.</i> The image of the region in the practice of socio-economic development of the territory (for example, the Tyumen region)
	<i>Лига М.Б.</i> Модель качества жизни в социально-экологической парадигме	197	<i>Liga M.B.</i> The model of quality of life in the social-ecological paradigm
	<i>Метляева Т.В.</i> Исследование особенностей формирования имиджа г. Владивостока (социокультурный аспект)	204	<i>Metlyayeva T.V.</i> Vladivostok Image Formation Research (Sociocultural aspect)
	<i>Николаева Е.В.</i> Проблема культурного имиджа приграничного российского региона (на примере Калининграда)	212	<i>Nikolaeva E.V.</i> The Problem of Cultural Image of a Frontier Russian Region (Kaliningrad Case Study)
	<i>Обертас О.Г., Коноплева Н.А., Петухов В.В.</i> К вопросу идентификации города Владивостока как европейского порта на восточной оконечности России	219	<i>Obertas O.G., Konopleva N.A., Petukhov V.V.</i> To a question of identification of the city of Vladivostok as European port on the easternmost tip of Russia
	<i>Обертас О.Г., Червонка Н.С.</i> Арт-объект как имиджевый элемент в городской среде Владивостока	228	<i>Obertas O.G., Chervonka N.S.</i> Art-object as an image element in an urban environment of Vladivostok
	<i>Терская Л.А., Давыденко Л.И.</i> Исследование имиджевых характеристик коттеджного поселка	235	<i>Terskaya L.A., Davydenko L.I.</i> Study image characteristics of cottage settlement
	<i>Федорова С.Н.</i> Позиционирование туристического имиджа Республики Саха (Якутия)	243	<i>Fedorova S.N.</i> Positioning of tourist image of the Republic of Sakha (Yakutia)
	<i>Цекина М.В., Батуев М.С.</i> Экотропа как основа развития экологического туризма в национальных парках Бурятии	248	<i>Tsekina M.V., Batuev M.S.</i> Ecotrail as the basis of ecological tourism development in national parks in Buryatia
	<i>Якименко Л.В., Иваненко Н.В.</i> Природно-ресурсный потенциал и охрана окружающей среды Владивостокского городского округа	256	<i>Yakimenko L.V., Ivanenko N.V.</i> Nature environment and its protection of the Vladivostok city district
	Правила публикации статей	266	Rules of Publishing