

УДК 811.112.2(075)

ББК 81.432.4-5я723

Щ61

Рецензенты:

*О.М. Акай*, кандидат филологических наук, доцент, доцент  
кафедры «Иностранные языки» Донского государственного  
технического университета;

*А.А. Калашиникова*, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедр  
«Иностранные языки» Донского государственного  
технического университета

**Щербакова, И. В.**

Щ61 Текст как основа для формирования коммуникативной компетенции : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.00.00 «Экономика и управление» в средних профессиональных учебных заведениях / И. В. Щербакова, Н. В. Ковальчук. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 112 с.

ISBN 978-5-4499-0702-8

В учебном пособии представлены тексты из аутентичной литературы и приведены задания к ним. Тексты направлены на формирование лексических и грамматических знаний и умений обучающихся, навыка чтения и понимания профессиональных текстов на немецком языке по специальности «Экономика», а также запоминания лексики и терминологии в области экономики. Учебное пособие может быть использовано для работы с учащимися на этапе закрепления навыков ознакомительного чтения и навыков письменного перевода с немецкого языка на русский.

Тесты предназначены для студентов колледжей. Учебное пособие включает 3 модуля, целью которых является систематизация знаний учащихся лексического и грамматического материала учебного пособия «Текст как основа для формирования коммуникативной компетенции (немецкий язык)». Пособие носит практический характер и помогает учащимся подготовиться к зачету.

Данное пособие предназначено для обучающихся по направлению подготовки 38.00.00 «Экономика и управление» в средних профессиональных учебных заведениях.

*Текст печатается в авторской редакции.*

УДК 811.112.2(075)

ББК 81.432.4-5я723

ISBN 978-5-4499-0702-8

© Щербакова И. В., Ковальчук Н. В., текст, 2020

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

## Содержание

Предисловие.....	5
MODUL 1 .....	7
Thema 1. Die deutsche Wirtschaft.....	7
Thema 2. Wirtschaftsprinzipien.....	12
Thema 3. Die Geschichte des Geldes .....	16
Thema 4. Geld .....	19
Thema 5. Geld und Zahlungsverkehr .....	24
Thema 6. Märkte und Preise.....	27
Thema 7. Der Kiosk.....	31
Thema 8. Marketing .....	35
Thema 9. Management .....	39
Thema 10. Leasing .....	43
Thema 11. Das Bankensystem in Deutschland.....	48
MODUL 2 .....	53
Text 1. Adam Smith.....	53
Text 2. David Ricardo .....	57
Text 3. Karl Marx .....	60
Text 4. Walter Eucken .....	64
Text 5. Joseph Alois Schumpeter .....	66
Text 6. Ludwig Wilhelm Erhard.....	70
Text 7. John Maynard Keynes .....	73
Text 8. Milton Friedman.....	77
Text 9. Friedrich Wilhelm Raiffeisen.....	80
Text 10. John Davison Rockefeller .....	83

Text 11. Thomas Robert Malthus .....	85
MODUL 3 .....	88
Text 1 .....	88
Text 2 .....	89
Text 3 .....	90
Text 4 .....	91
Text 5 .....	92
Text 6 .....	93
Text 7 .....	94
Text 8 .....	95
Text 9 .....	96
Text 10 .....	97
Text 11 .....	98
Таблица сильных глаголов немецкого языка .....	100
Рекомендуемая литература .....	109