

ВЛИЯНИЕ РОДОВОГО СОЗНАНИЯ НА УЧАСТИЕ В ГОРОДСКОМ ОБЩЕСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ¹

Предпринимательское сословие в XIX столетии являлось одной из сил, заинтересованных в изменении российской действительности. Это определялось социально-экономическими условиями становления купечества. В основе купеческого сословия лежал имущественный ценз, в соответствии с которым происходило деление на гильдии. Принадлежность к купечеству не была наследственной и пожизненной, все определялось ежегодной уплатой 1% от объявленного капитала. Неудивительно, что приток в купеческое сословие увеличивается, особенно в пореформенную эпоху. Процессу формирования слоя купцов способствовали следующие факторы: 1) законодательно предоставленное право создавать производства всем записавшимся в купечество; 2) реальные возможности и предпринимательские способности самих купцов – инициатива, самостоятельность, изобретательность, трудоспособность². Постоянное внутрисословное движение позволяло быстро меняться в соответствии с ситуацией в стране.

Но, несмотря на сословную подвижность, в предпринимательской среде формируются определённые традиции, которые можно назвать активным компонентом родового сознания, если считать таковым ощущение принадлежности к определённому роду, семье, сословию. Традиции можно разделить на две группы – сословные и семейные. Они, однако, тесно переплетаются.

Чрезвычайно велико было значение семьи в материальном и нравственном благополучии человека. Семейное дело – одно из неперменных условий развития предпринимательства, опреде-

лённое необходимостью преемственности предпринимательских усилий, перенимания профессиональных торгово-промышленных навыков. Переданный в руки наследников капитал даёт возможность его многократного увеличения, что позволяет расширять предпринимательскую деятельность.

Преемственность капиталов сопровождалась преемственностью отношений к своему торгово-промышленному делу, способствовавший упрочению репутации семьи в своей предпринимательской области, её доброму имени.

Быт купеческих семей долгое время отличался патриархальностью, хотя он заметно эволюционировал со времён раннего Островского. Как безусловная добродетель воспринималась в предпринимательской среде религиозность. Религия определяла распорядок жизни купеческих семей. Особенно истовое отношение к религии отличало старообрядцев, которых было довольно много на Урале. Филантропические поступки были напрямую связаны с религиозным чувством, т. к. христианством провозглашалась обязательность пожертвований. Этические нормы православия смягчали стяжательский элемент предпринимательской деятельности, облагораживали социальный облик предпринимателя.

В последней четверти XIX века важным компонентом жизненного успеха в предпринимательской среде становится получение хорошего образования. Это осознают и в семьях. Если в 1860–80-х гг. большинство предпринимателей считало достаточным получение детьми прикладного образования – в коммерческих и реальных училищах, то с 1890-х гг. купеческие дети получают и классическое образование – в гимназиях, университетах, заканчивают технические вузы. Это открывало перед ними широкий культурный горизонт. Такая тенденция характерна не только для столичных городов, но и для

провинции. Например, старший сын известного пермского заводчика Е. К. Тупицына, Владимир Евграфович, имел высшее образование, что позволяло ему вести всеми производственными делами на фосфорном и гончарно-фаянсовом заводах. Младший сын, Александр, директор Марьинского Общественного банка, также закончил Санкт-Петербургский университет, сын купца В. К. Сорокина, Иван Васильевич – владелец чугунолитейного и механического заводов, был инженером-техником по образованию³.

Для российского предпринимательского менталитета характерен и такой аспект, как иерархизация различных видов хозяйственной деятельности. Самым большим уважением пользовались фабриканты и заводчики, потом – торговцы и, наконец, лица, занимающиеся коммерческим учётом⁴. Отношение к последним несколько изменилось в начале XX века, но в целом оставалось пренебрежительным. В Перми картина была несколько иной: купечество вкладывало капитал одновременно в различные отрасли хозяйства. Промышленное производство здесь носило зачастую характер вспомогательного дела при основном – торговле.

Следовательно, если родовое сознание включает в себя приверженность к семейно-сословным традициям, таким, как преемственность капиталов и профессиональных навыков, опора на православные ценности, являющиеся побудительной причиной филантропической деятельности; если в купеческой среде постепенно меняется отношение к образованию, то неудивительным становится всё

¹ На примере деятельности гласных – предпринимателей Пермской городской думы конца XIX – начала XX вв.

² История предпринимательства в России. Кн. 1. Москва: РОС-СПЭН, 2000. С. 390.

³ Пермские губернские ведомости №18, 23.01.1905. С. 1.

⁴ Рябушинский В. П. Старообрядчество и русское религиозное общество. Русский хозяин: Статьи об иконе. М.: Иерусалим, 1994. С. 126.