

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 5 (75) 2003

Информация для Маркетинговых Решений

А. Ильин, А. Кухарчук

Приключения маркетинга в России (Продолжение) 2

КОНСАЛТИНГ

С. Божук, Л. Межлумян

Брэнддинг для торговой фирмы 7

А. Копченков

Процесс принятия решения в системе маркетинга 11

В. Шibaков, Э. Аминов

Постановка процесса маркетингового планирования 15

ПРИМЕРЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

А. Шастин

Маркетинговое исследование для швейной фабрики 21

*SYNOVATE*Отношение москвичей к банковским услугам
и автострахованию 36

РЫНОК ТРУДА

*И. Пыхтина*Что может предложить молодому специалисту
региональный рынок труда 42РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ
«ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Цены указаны в условных единицах

(1 у. е. = 1 USD по курсу ЦБ на день оплаты)

За повторное размещение (2 и более раз подряд) – скидка 10%

Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235 гор. 160x150	верт. 77x235 гор. 160x115	верт. 50x235 гор. 160x75
Страница издания (ч/б)	300	200	150	100
Страница издания (цветная)	600	нет	нет	нет

Все статьи
из журнала
«Практический маркетинг»,
опубликованные
более года назад,
размещены на сайте:
www.cfin.ru

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин
Виктория Жидкова

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(095) 168 3093, 956 7027
E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru
<http://www.bci-marketing.aha.ru>,
www.bci-marketing.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в
Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ПОДПИСКА:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (095) 925 1606
Агентство «Вся пресса»:
тел.: (095) 285 6383
Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются только
в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов только
с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.