

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Ю.С. Воронов

« ____ » _____ 2019 г.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ США

Магистерская диссертация

по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность»

Магистрант

А.В. Петров

Научный руководитель
к.г.н., доцент

С.А. Щербакова

Оценка за работу

Председатель ГЭК,
старший научный сотрудник АНО
«Смоленский научно-образовательный центр»
д.г.н., профессор

Л.Ю. Мажар

Смоленск 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНИРОВАНИЯ.....	9
1.1 Понятие и виды туристских ресурсов.....	9
1.2 Факторы туристско-рекреационного районирования	15
1.3 Туристское районирование мира: основные подходы	19
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИЗМА В США НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	33
2.1 Обзор современного состояния туризма в США	33
2.2 Приоритетные виды туризма США.....	37
2.3 Характеристика туристских ресурсов США	44
ГЛАВА 3. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В США	56
3.1 Принципы туристско-рекреационного районирования США.....	56
3.2 Проблемы развития туризма в туристских районах США	72
3.3 Перспективы и рекомендации по развитию туризма США на основе туристско-рекреационного районирования территорий	81
ВЫВОДЫ	101
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	104
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	107
ПРИЛОЖЕНИЯ	114

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Развитие туристского бизнеса в условиях рынка требует наличия рекреационных ресурсов, капитала, технологии и кадров. В отличие от других отраслей экономики туристские ресурсы очень многообразны и включают природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей [17].

Динамичное развитие туристского бизнеса требует также развитой инфраструктуры, поскольку без этого даже при высоких аттрактивных свойствах природных и культурных комплексов их освоение широким кругом потребителей невозможно [21].

Реализация туристского бизнеса в условиях рынка может быть осуществлена при наличии этих четырех основных составляющих: капитала, технологии, кадров, рекреационных ресурсов. Это означает, что, недостаточно имея капитал, приобрести кадры, технологию и заниматься туризмом. Для этого необходимо выбрать место, где имеются рекреационные ресурсы, а если такого места нет, то создать его. Это одна из специфических особенностей туристического бизнеса в условиях рынка. Так как четвертая составляющая – рекреационные ресурсы – является наиболее дешевой, то в целом это определяет высокую рентабельность туристского бизнеса. Если туризм связан с созданием туристического ресурса, то себестоимость туристского продукта резко возрастает [33].

Как и любые другие, рекреационные ресурсы не безграничны, они имеют определенный объем (потенциальный запас), время использования, условия эксплуатации и, естественно, стоимость [7].

Территория Соединенных Штатов Америки тянется от Атлантического до

Тихого океана, от Аппалачских гор на востоке до Кордильер и Скалистых гор на западе. Ландшафт страны весьма разнообразен: горные хребты, каньоны, озера. Туристы приезжают в США, чтобы побывать в долине гейзеров и увидеть появление «живой геологии» в Йеллоустонском национальном парке, посетить Карлсбадские пещеры с гигантскими сталагмитами, полюбоваться грандиозной панорамой Гранд-Каньона [56].

Но не только богатое природное наследие притягивает большое количество туристов. Большой популярностью пользуются и достопримечательности Вашингтона, Нью-Йорка, Лос-Анджелеса.

На территории страны климат весьма разнообразен. Благодаря этому в стране купально-пляжный сезон продолжается на протяжении всего года (например, в штате Флорида зимой температура воды не опускается ниже $+22^{\circ}\text{C}$ [46].

По мнению аналитиков, основными ресурсами туристского потенциала США являются ее культурно-исторические и рекреационные ресурсы. Однако, в настоящее время принципы туристско-рекреационного районирования в США практически не изучены, что и определило актуальность данного исследования.

Цель исследования – изучение основ туристско-рекреационного районирования США, а также разработка рекомендаций по развитию туризма США на современном этапе.

Объект исследования – процесс формирования туристско-рекреационного районирования США как механизма развития туризма.

Предмет исследования – сущность и основные принципы туристско-рекреационного районирования США.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что теоретическое обоснование особенностей туристско-рекреационного районирования США, и разработка рекомендаций по развитию туризма в различных регионах будет способствовать привлечению туристов в США, повышению качества оказываемых услуг и эффективному функционированию туристской инфраструктуры в целом.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования, в работе были

поставлены следующие задачи:

1. Охарактеризовать теоретические аспекты и основные подходы к туристско-рекреационному районированию в современном мире.
2. Провести анализ туризма в США, его приоритетные виды и ресурсы.
3. Изучить проблемы, оценить перспективы и разработать рекомендации по развитию туризма в США на основе туристско-рекреационного районирования территорий.

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования. Всего было изучено 74 литературных источника, включая научные статьи, законы, нормативные акты, учебники и учебные пособия.

Теоретические методы исследования.

Индукция – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относится к конечно-обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области фактов. В нашей работе использовалась для формулировки выводов.

Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы, имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего к частному). В работе использовалась для формулировки выводов и рекомендаций.

Анализ – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи,

свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека. В данной работе использовался для выявления особенностей и закономерностей организации туристско-рекреационного районирования США.

Синтез – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему. Применялся для классификации различных туристских регионов США.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе ФГБОУ ВО «СГАФКСТ» в три этапа.

На первом этапе (с октября 2017 года по ноябрь 2017 года) была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения магистерской диссертации.

На втором этапе исследования (с ноября 2017 года по декабрь 2017 года) было проведено изучение особенностей историко-культурного туризма на основе анализа научно–методической литературы.

На третьем этапе (с января 2018 года по май 2018 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись диссертационной работы.

Научная новизна проведенного исследования заключается в следующем:

- обоснованы и сформулированы определения следующих понятий: рекреация, туристские ресурсы, факторы, влияющие на развитие туризма и система туристско-рекреационного районирования.
- проведен обзор современного состояния туризма в США, определены его основные виды, дана характеристика туристских ресурсов.
- разработаны принципы туристско-рекреационного районирования США;
- обозначены, определены и охарактеризованы 13 туристско-рекреационных районов США;
- выявлены дальнейшие тенденции развития туризма в различные туристско-рекреационные районы США;

– разработаны рекомендации по организации туризма в США.

Практическая значимость работы. Всесторонний анализ туристско-рекреационного районирования США позволил обосновать приоритетные направления развития этих процессов, рассмотреть основные положения по организации данного вида туристической деятельности. Предлагаемые меры будут способствовать достижению запланированных показателей развития туризма в США, ориентировать современную туристскую науку на решение конкретных задач, стимулировать повышение активности туристов.

Достоверность и объективность полученных автором научных результатов обеспечена современной теоретической и методологической базой исследования, использованием комплекса научных методов познания, адекватных цели и задачам исследования, сочетанием теоретических исследований и анализа полученных фактических данных по проблемам и перспективам развития туристско-рекреационного районирования США.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, также использованы федеральные и региональные нормативно-правовые документы, научно-практические публикации по изучаемой проблеме, разработки научно-исследовательских организаций по вопросам экономической оценки эффективности туристической деятельности. При проведении исследования использовались статистические данные по международному туризму.

Положения, выносимые на защиту:

1. Существующие принципы туристско-рекреационного районирования учитывают, в первую очередь, рекреационные ресурсы территорий, и только во вторую очередь – культурно-исторические достопримечательности. При этом к числу важнейших туристско-рекреационных ресурсов, зачастую определяющих выбор туристом маршрута путешествия, относят уникальные природные и культурные ландшафты, памятники истории и культуры, которые обозначаются как «природное и культурное наследие». Особую значимость имеют объекты, включенные ЮНЕСКО в список Всемирного культурного и природного наследия.

2. Туристские ресурсы играют определяющую роль в развитии туризма в США. Именно сочетание в США разных, непохожих и уникальных ландшафтов и природных условий в страну огромное количество туристов практически из всех регионов и стран мира. Так, в 2017 году США посетило 75,9 млн. туристов (это 3-е место в мире), а по доходам от международного туризма Соединённые Штаты находятся на первом месте – 210,7 млрд долл.

3. Туристское районирование США совпадает с географическим районированием, которое делит страну на Северо-Восток, Юг, Средний Запад и Запад, что разделило США на 4 туристских макрорайона, которые в свою очередь делятся на 13 туристских районов.

4. Для формирования грамотной стратегии развития туризма в США нужно, прежде всего, сформировать конкурентоспособный туристский продукт. Внедрение индикаторов конкурентоспособности, установленных международными организациями, в качестве целевых показателей деятельности ответственных государственных органов позволит закрепить лидирующую позицию США по отношению к другим странам, динамично развивающих туризм.

Апробация работы. Материалы диссертационного исследования отражены в публикации, размещённой в сборнике научных статей «Туризм и региональное развитие» за 2017 год: Петров, А.В. Экологический туризм в США / А.В. Петров // Туризм и региональное развитие: сб. науч. ст. – Вып. 10. – Смоленск: Универсум, 2017. – С. 187-190.

Структура и объём работы. Основное содержание работы изложено на 135 страницах машинописного текста. Диссертация состоит из введения, трёх глав, выводов, практических рекомендаций, содержит 74 источника литературы и 6 приложений. Магистерская работа иллюстрирована 7 рисунками и 16 таблицами.