

УДК 371.3(072)  
ББК 65.497.5р30  
Э 40

*Печатается по рекомендации отдела  
сертификации и методического сопровождения  
образовательного процесса СурГПУ*

Методические указания утверждены на заседании  
кафедры теории и методики физического воспитания  
12 мая 2011 года, протокол № 7.

Рецензент:

Доктор педагогических наук, профессор  
зав. кафедрой теории и методики физического воспитания  
Сургутского государственного педагогического университета  
**Н.И. Синявский**

Э 40

Экономика физической культуры и спорта : методические  
указания к практическим занятиям для самостоятельной  
работы студентов. Специальность 050720.65 Физическая  
культура / сост. : А. В. Фурсов, Т. Ю. Андриянова. – Сургут :  
РИО СурГПУ, 2012. – 49 с.

Методические указания направлены на организацию самостоя-  
тельной работы студентов и призваны оказать помощь в освоении про-  
фессиональных компетенций у студентов специальности физическая  
культура в рамках курса «Экономика физической культуры и спорта».

© Сургутский государственный  
педагогический университет, 2013

## О Г Л А В Л Е Н И Е

<b>Предисловие</b> .....	5
<b>Модуль 1. Особенности экономических отношений на рынке товаров и услуг в физической культуре и спорте</b> .....	13
Занятие 1. Сущность экономики физической культуры и спорта .....	14
Занятие 2. Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства .....	16
Занятие 3. Социально-экономическая эффективность отрасли физической культуры и спорта .....	17
Занятие 4. Социально-культурный продукт отрасли физической культуры и спорта, предложение и спрос на рынке услуг .....	20
Занятие 5. Внешнеэкономические связи национальных физкультурно-спортивных организаций .....	22
<b>Модуль 2. Финансовое обеспечение и организация труда работников в отрасли физической культуры и спорта в РФ</b> .....	24
Занятие 1. Нормативно-правовые основы финансирования физкультурно-спортивных организаций .....	25
Занятие 2. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта .....	27
Занятие 3. Налогообложение физкультурно-спортивных организаций .....	29
Занятие 4. Учет и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивных организаций .....	30
Занятие 5. Рынок труда в отрасли «Физическая культура и спорт» .....	32

<b>Модуль 3. Методика экономического управления в сфере физической культуры и спорта</b> .....	34
Занятие 1. Сметное финансирование физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий .....	35
Занятие 2. Финансовое планирование в физкультурно-спортивных организациях .....	36
Занятие 3. Маркетинг и особенности ценообразования на предоставляемые услуги в сфере физической культуры и спорта .....	38
Занятие 4. Бизнес планирование в физкультурно-спортивных организациях .....	40
Занятие 5. Нормирование труда работников физической культуры и спорта .....	42
<b>Список литературы</b> .....	44

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В условиях постепенного перехода России к рыночной системе резко возрастает объем экономической деятельности в физкультурно-спортивных организациях и образовательных учреждениях. Эффективное использование в физкультурно-спортивных и других организациях трудовых, материальных и денежных ресурсов в значительной мере определяется уровнем экономической подготовки специалистов физической культуры и спорта, их умением в своей практической деятельности руководствоваться достижениями экономической науки, принципами рыночной экономики.

Одной из важнейших задач изучения курса «Экономика физической культуры и спорта» является приобретение студентами знаний и умений системного анализа экономических отношений с учетом взаимосвязи и взаимозависимости макро- и микроэкономики.

Работа менеджера, директора школы, президента клуба и т.п. не может быть полноценной, если они не будут хорошо знать разнообразную управленческую информацию, сориентированную, как правило, на будущую профессиональную деятельность специалиста по физической культуре и спорту. Поэтому в настоящее время социально-экономическое развитие России предполагает глубокие и качественные изменения не только в переподготовке кадров в физкультурно-спортивных организациях и учреждениях, но и в системе образования в целом.

Сегодня центральной частью профессиональной подготовки студентов является практическая подготовка, которая направлена на понимание студентами социальной значимости выбранной ими профессии, формирование у них системы научных знаний, выработку практических и исследовательских умений, а также компетенций, которые должны стать основой всей профессиональной деятельности.

Курс «Экономика ФКиС» в высших учебных заведениях, готовящих специалистов в области физической культуры, имеет важное теоретическое и практическое значение. В учебном плане специальности 050720 Физическая культура в блоке ДПП. Ф. 06. представлена дисциплина «Экономика физической культуры и спорта», которая в настоящий момент не обеспечена учебно-методическим сопровождением организации самостоятельной работы студентов. Также и при реализации основных образовательных программ бакалавра отсутствуют какие-либо учебно-методические пособия по организации самостоятельной работе студентов, позволяющие сформировать профессиональные компетенции в организационно-управленческой деятельности будущего специалиста: способность осуществлять экономические отношения в сфере физической культуры и спорта, организационно-управленческую деятельность в физкультурно-спортивных организациях, составлять финансовые документы учета и отчетности, планирования, работать с финансово-хозяйственной документацией, спортивными контрактами. Данное пособие восполняет этот пробел.

Настоящее пособие представляет собой комплекс методических указаний к практическим занятиям по выполнению самостоятельной работы, ориентированных на формирование профессиональных компетенций у студентов специальности физическая культура в рамках курса «Экономика физической культуры и спорта». Основными формами контроля выполнения заданий являются: письменный отчет, реферат, выступление на коллоквиуме, контрольная работа, устный опрос на семинаре, письменная практическая работа.

**Цель курса** – сформировать знания и умения экономического управления финансово-хозяйственной деятельностью специалиста в условиях рыночных отношений в отрасли физической культуры и спорта.

### **Задачи курса:**

1. Выявить особенности экономических отношений на рынке товаров и услуг в сфере физической культуры и спорта (модуль 1).
2. Проанализировать финансовое обеспечение деятельности и организацию труда работников в отрасли физической культуры и спорта (модуль 2).
3. Освоить методику экономического управления в сфере физической культуры и спорта (модуль 3).

## Структура модулей:

### МОДУЛЬ 1

#### Особенности экономических отношений

#### на рынке товаров и услуг в физической культуре и спорте

**Цель модуля:** Выявить особенности экономических отношений на рынке товаров и услуг в сфере физической культуры и спорта.

<b>Задачи модуля</b>	<b>Учебные элементы модуля</b>
1. Определить сущность экономических отношений и значение экономики физической культуры и спорта.	1.1. называть основные понятия и термины, позволяющие определить сущность и значение экономики физической культуры и спорта; 1.2. определить роль экономики в развитии физической культуры и спорта; 1.3. давать характеристику реальному состоянию экономики физической культуры и спорта в РФ.
2. Выявить особенности и определить место физической культуры и спорта в отраслевой структуре народного хозяйства.	2.1. выделять понятие «физической культуры и спорта, как отрасли непроеизводственной сферы»; 2.2. представлять место отрасли «Физическая культура и спорт» в отраслевой структуре народного хозяйства; 2.3. уметь анализировать динамику основных показателей развития отрасли «Физическая культура и спорт».
3. Выявить особенности социально-экономических показателей эффективности отрасли физической культуры и спорта.	3.1. давать характеристику эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации; 3.2. иметь представление о путях повышения экономической эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации; 3.3. выделять основные этапы расчета экономической эффективности бюджетной физкультурно-спортивной организации.
4. Выделить социально-культурный продукт отрасли «Физическая культура и спорт» и охарактеризовать предложение и спрос на рынке услуг в сфере физической культуре и спорта.	4.1. овладеть основными понятиями и терминами; 4.2. охарактеризовать классификацию социально-культурных услуг отрасли «Физическая культура и спорт»; 4.3. овладеть знаниями особенностей ценообразования в сфере физкультурно-спортивных услуг.

5. Охарактеризовать внешнеэкономические связи национальных физкультурно-спортивных организаций.	5.1. приобрести знания о сущности, основных принципах и методах регулирования внешне-экономических связей; 5.2. уметь анализировать внешнеэкономические договоры и контракты в области физической культуры и спорта; 5.3. иметь представление о внешнеэкономических связях России в области физической культуры и спорта.
---	---

## МОДУЛЬ 2

### **Финансовое обеспечение и организация труда работников в отрасли физической культуры и спорта в РФ**

**Цель модуля:** Проанализировать финансовое обеспечение деятельности и организацию труда работников в отрасли физической культуры и спорта.

<b>Задачи модуля</b>	<b>Учебные элементы модуля</b>
1. Определить нормативно-правовые основы финансирования физкультурно-спортивных организаций.	1.1. приобрести знания о нормативно-правовом обеспечении финансирования физкультурно-спортивных организаций; 1.2. научиться анализировать нормы затрат на проведение спортивно-массовых мероприятий и соревнований; 1.3. иметь представление о финансировании физкультурно-спортивных организаций в рамках закона о Физической культуре и спорте в РФ.
2. Выявить бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта.	2.1. приобрести знания о возможных источниках финансирования физической культуры и спорта; 2.2. иметь представление о многоуровневой системе бюджетного финансирования физической культуры и спорта; 2.3. иметь представление об источниках финансирования физкультурно-спортивных организаций в зарубежных странах.
3. Охарактеризовать особенности налогообложения спортивных организаций.	3.1. овладеть основными понятиями и терминами; 3.2. иметь представление о налогах, взимаемых с юридических и физических лиц на территории РФ; 3.3. иметь представление о налоговой политике Правительства РФ в сфере спорта.

4. Охарактеризовать учет и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивных организаций.	4.1. иметь представление о цели создания бюджета физкультурно-спортивной организации; 4.2. усвоить экономические приоритеты деятельности коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций; 4.3. уметь анализировать финансово-хозяйственную деятельность физкультурно-спортивной организации.
5. Выделять особенности организации труда работников физической культуры и спорта.	5.1. приобрести умение оперировать основными понятиями и терминами; 5.2. сформировать представление о рынке труда в отрасли «Физическая культура и спорт»; 5.3. научиться анализировать проблему безработицы в отрасли «Физическая культура и спорт» и находить возможные пути ее решения.
<p style="text-align: center;"><b>МОДУЛЬ 3</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Методика экономического управления в сфере физической культуры и спорта</b></p> <p><b>Цель модуля:</b> Освоить методику экономического управления в сфере физической культуры и спорта.</p>	
<b>Задачи модуля</b>	<b>Учебные элементы модуля</b>
1. Освоить методику сметного финансирования физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий.	1.1. научиться осуществлять сметное финансирование физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий; 1.2. научиться определять основные статьи финансирования спортивно-массовых мероприятий; 1.3. научиться составлять сметы финансирования спортивно-массовых мероприятий.
2. Освоить методику финансового планирования физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий.	2.1. научиться осуществлять финансовое планирование физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий; 2.2. научиться определять основные разделы и статьи годового финансового планирования физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий; 2.3. научиться составлять годовой финансовый план физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий.



<b>Задачи модуля</b>	<b>Учебные элементы модуля</b>
3. Освоить методику маркетинга и выделить особенности ценообразования на предоставляемые услуги в сфере физической культуры и спорта.	3.1. иметь представление, для чего создается маркетинг-план; 3.2. овладеть знанием структуры и содержания основных разделов плана маркетинга; 3.3. научиться составлять маркетинг-план с учетом специфики физкультурно-спортивной организации объекта бизнеса и конкретных обстоятельств.
4. Освоить методику бизнес планирования в физкультурно- спортивных организациях.	4.1. иметь представление, для чего создается бизнес-план; 4.2. овладеть знанием структуры и содержания основных разделов бизнес-плана; 4.3. научиться составлять бизнес-план с учетом специфики физкультурно-спортивной организации объекта бизнеса и конкретных обстоятельств.
5. Овладеть основами нормирования труда работников физической культуры и спорта.	5.1. приобрести умение оперировать основными понятиями и терминами; 5.2. сформировать представление об основах нормирования труда работников отрасли «Физическая культура и спорт»; 5.3. уметь анализировать тарифно-квалификационные характеристики различных должностей работников отрасли «Физическая культура и спорт».

### **Содержание и структура методических указаний.**

Структура учебно-методического пособия представлена тремя взаимосвязанными модулями. Выделение модулей обосновано спецификой осуществления деятельности специалиста в отрасли физической культуры, который выступает как субъект формирования потребительского спроса на услуги в сфере физической культуры и спорта, так и производителем данного рода услуг.

В первом модуле раскрываются особенности экономических отношений на рынке товаров и услуг в сфере физической культуры и спорта. В данном модуле студенты систематизируют теоретические знания: выделяется сущность физической культуры в отраслевой структуре народного хозяйства, раскрывается содержание социально-культурной услуги на

рынке товаров и услуг в отрасли физической культуры, раскрывается взаимосвязь между спросом и предложением на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта, а также анализируются международные экономические отношения и основные социально-экономические показатели эффективности отрасли физической культуры и спорта.

Второй модуль знакомит с основными направлениями финансового обеспечения деятельности в отрасли физической культуры и спорта. Раскрытие сущности современной системы финансирования физической культуры и спорта предусматривает рассмотрение основных его источников по бюджетному и внебюджетному финансированию в отрасли физической культуры. Некоторые темы раскрывают сущность финансового планирования и сметного финансирования в физкультурно-спортивных организациях.

В третьем модуле раскрывается методика экономического управления в сфере физической культуры и спорта. В этом модуле студенты осваивают методы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности, практический инструментарий маркетинга, бизнес планирования, кадровое обеспечение и нормирование труда работников физкультурно-спортивных организаций.

Экономика физической культуры и спорта будет способствовать формированию у студентов факультетов физической культуры педагогических высших учебных заведений новаторского экономического мышления, предприимчивости, умения эффективно использовать в физкультурно-спортивных организациях механизмы рыночной экономики.

С целью реализации компетентностного подхода в организации самостоятельной работы студентов предусматривается самостоятельное выполнение поисковых, творческих учебных заданий практикоориентированного характера, направленных на приобретение навыков самостоятельного творчества. Занятия организуются в индивидуальной работе с преподавателем-консультантом и самостоятельно студентом во внеучебное время.

В модулях методических указаний после каждой темы указаны ссылки на основную, дополнительную литературу и интернет ресурсы. Общий список источников представлен в заключительной части пособия.

По окончании курса студент должен:

**. знать:**

- основное назначение физической культуры и спорта, как отрасли в современном социально-экономическом пространстве;
- продукт и товар отрасли ФКиС;
- содержание социально-экономических показателей отрасли ФКиС;

- особенности рынка и маркетинга в отрасли ФКиС;
- особенности внешнеэкономических связей в отрасли ФКиС;
- основные источники и способы финансирования отрасли ФКиС;
- основы учета и экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности;

- способы организации и нормирования труда работников ФКиС;

**. уметь:**

- определять социально-экономическую эффективность отрасли ФКиС;
- определять внешнеэкономические связи национальных физкультурно-спортивных организаций;
- охарактеризовать рынок продавца и рынок покупателя;
- использовать нормативные документы для определения источников финансирования отрасли ФКиС;
- определять пути продвижения товаров и услуг в отрасли ФКиС;
- использовать специальные бухгалтерские документы (баланс) для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивных организаций;
- использовать нормативные документы для организации труда работников физкультурно-спортивных организаций;
- осуществлять сметное финансирование физкультурно-спортивных мероприятий;

**. иметь навык:**

- рассчитывать стоимость предоставляемых услуг и составлять организационный план продвижения физкультурно-спортивных услуг на рынке;
- проектировать и планировать сметное финансирование спортивно-массовых мероприятий;
- анализировать тарифно-квалификационные характеристики различных должностей работников отрасли «Физическая культура и спорт».

Организация самостоятельной работы студентов способствует развитию нестандартного мышления в исследовательской деятельности, формированию профессиональных умений поиска материала, полученного в рамках аудиторной работы, его систематизации и самостоятельного изучения отдельных модулей дисциплины «Экономика физической культуры и спорта».