

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2004 год № 10 (79)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Референт:
Ольга Беседина

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;
http://www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг».
Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

VI научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии».

Конверсия или экспансия — возможности и перспективы.

Москва, 8—9 июля 2004 г.	4
<i>Кошелюк М.Е.</i> : Спринтеры и стайеры в PR	4
<i>Кремер Е.З.</i> : Технология эндшпиля в политической игре в современных условиях	8
<i>Писарский И.В.</i> : Спонсоринг и фандрайзинг: технологии социально-ответственного PR	14
<i>Брагинский А.Ф.</i> : Новые избирательные техномагии и предвыборный медиаадаманизм	20
<i>Минин В.М.</i> : Новая идеология. Новая стратегия. Новая элита. Как сохранить старые рынки и получить доступ на новые	32

КНИЖНАЯ ЛАВКА

С. Брамс, А. Тейлор

«Делим по справедливости, или гарантия выигрыша»	46
Предисловие научного редактора	46
Подстраивающийся победитель: приложение к Кэмп-Дэвиду	48
Проблемы Кэмп-Дэвида	48
Практические соображения	56
Правильное распределение очков	58
Обеспечение отделимости пунктов	59
Оптимизация по времени	59
Определение пунктов	60
Справедливость Кэмп-Дэвидского соглашения	61

ХРОНИКА ВЫБОРОВ

С. Радкевич, М. Тихомиров (ЦПК «НИККОЛО М»)

Выборы в июле	64
Выборы мэра Владивостока	64
Комментарий департамента аналитики ЦПК «НИККОЛО М»	79