

УДК 316.6

ББК 88.5

Ф93

Составитель серии

Валерий Анашвили

Научный редактор

Мария Добрякова

Дизайн серии

*Валерий Коршун***Фрэнк, Роберт Х.**

Ф93 Страсти в нашем разуме. Стратегическая роль эмоций / Р. Фрэнк ; пер. с англ. И. Кушнаревой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 289 с. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — (Экономическая теория). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-7598-2254-7

Почему рационально быть иррациональным? Книга раскрывает стратегическую роль эмоций в человеческом поведении. Автор предпринимает попытку объяснить, каким образом эмоции побуждают людей действовать вразрез с их видимыми материальными интересами и почему такое поведение может оказываться выгодным. Основная гипотеза работы формулируется в терминах экономической теории, реальные дилеммы этического порядка — готовность броситься на помощь постороннему, любовные коллизии, жажда мести и др. — рассматриваются относительно умозрительных версий дилеммы заключенного и проблемы «безбилетника». Фрэнк опирается на эмпирические материалы психологии, эволюционной биологии, культуры, чтобы показать, каким образом благородные человеческие порывы не только смогли выдержать жесткое давление материального мира, но, в сущности, порождены им. Такой результат объясняется парадоксально: так же, как невозможно быть намеренно спонтанным, во многих ситуациях сознательное преследование эгоистического интереса попросту несовместимо с его достижением.

Книга будет полезна представителям социальных наук, а также всем, кто интересуется мотивацией социального поведения человека.

УДК 316.6

ББК 88.5

Электронное издание на основе печатного издания: Страсти в нашем разуме. Стратегическая роль эмоций / Р. Фрэнк ; пер. с англ. И. Кушнаревой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 288 с. — (Экономическая теория). — ISBN 978-5-7598-2367-4. — Текст : непосредственный

Книга *Passions within Reason: The Strategic Role of the Emotions* by Robert H. Frank впервые издана на английском языке W.W. Norton & Company, Inc.

Впервые опубликована на русском языке Издательским домом
Высшей школы экономики (<http://id.hse.ru>) в 2017 г.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-2254-7

© 1988 by Robert H. Frank
All rights reserved.

© Перевод на русский язык.
Издательский дом Высшей
школы экономики, 2017; 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
I. ПО ТУ СТОРОНУ ЭГОИЗМА	12
II. ПАРАДОКС АЛЬТРУИЗМА.....	32
III. ТЕОРИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЧУВСТВ.....	55
IV. РЕПУТАЦИЯ	82
V. СИГНАЛИЗИРОВАНИЕ	108
VI. КРАСНОРЕЧИВЫЕ ЗНАКИ.....	125
VII. ПРЕДСКАЗАНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА	146
VIII. НРАВСТВЕННОЕ СТАНОВЛЕНИЕ	158
IX. ЧЕСТНОСТЬ	176
X. ЛЮБОВЬ	198
XI. ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ДОСТОИНСТВО	226
XII. РАЗМЫШЛЕНИЯ	251
БИБЛИОГРАФИЯ	274