

Кузьмичева А. Л.

## ПРОЕКТ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ОРЕЛГУ КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА

**2010** год – год 65-летия Победы в Великой Отечественной войне. И, как известно, в российском Интернете к прошедшему юбилею Победы разными компаниями, инициативными группами, библиотеками создан целый ряд интернет-проектов, рассказывающих об истории войны и призванных еще раз обратить внимание пользователей на историческую роль тех людей, которые освободили мир от немецко-фашистских захватчиков. Несмотря на общность темы, все эти проекты отличаются друг от друга – и содержанием, и расстановкой акцентов.

