

МАРТ—АПРЕЛЬ 2015

ISSN 1993-3797

КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ №53

РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ
СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА
ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

**ВНУТРЕННИЕ
И ВНЕШНИЕ СТАНДАРТЫ**

**СТАНДАРТИЗАЦИЯ
ПРОЦЕССОВ**

**ВЗАИМОСВЯЗЬ
СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА
РАБОТЫ И ОБУЧЕНИЯ**

**КАЧЕСТВО
ПОДГОТОВКИ КОУЧЕЙ**

Александр Овчинников

Член Ассоциации специалистов по оценке программ и политик

*«Сегодня основным инструментом получения информации
о качестве корпоративного обучения является образовательное оценивание»*
стр. 3–6



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА БУЛАНОВА

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ВИКТОР БУЛАНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТ
НИНА ПОЛИЩУК

ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

ФОТОГРАФ
АЛЕКСАНДР ВОРОНОВ

ИЗДАТЕЛЬ
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
www.obraz.co

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@obraz.co
Тел.: +7 (495) 940-69-74 доб. 14
www.Corporate-Universities.ru
www.obraz.co
www.facebook.com/JournalCU
www.facebook.com/groups/CorpUni

ОТПЕЧАТАНО

в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»
+7 (495) 545-37-10
г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы
публикации материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,
допускаются только с письменного
согласия редакции.

СТРАНИЦА РЕДАКТОРА

.....2

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

**Современные тенденции в управлении
качеством корпоративного обучения**
Александр Овчинников
Независимый бизнес-эксперт и бизнес-тренер....3

ТЕМА НОМЕРА

**Российские и международные
стандарты качества обучения персонала**
Анастасия Вишневская
Бизнес Школа LERNER
Павел Чарный
Value Drivers International.....7

**Разработка систем внутрифирменного
обучения персонала в соответствии
с международными стандартами
качества образования**
Владимир Тихенький и Галина Черняева
МГУ имени М.В. Ломоносова.....15

**Обеспечение качества корпоративных
систем электронного обучения
на основе национальных
и международных стандартов**
Максим Сутягин
НОУ «Корпоративный институт ОАО «Газпром»
.....19

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

«Золотой стандарт» или «золотая мишура»?
Алексей Баранов
ГК «Оргпром».....24

**Повышение квалификации:
запрос на практичность**
Михаил Маковский и Ольга Романова
АНО ДПО «Межрегиональная Академия
строительного и промышленного комплекса»
.....27

ФАБРИКА ИДЕЙ

**Со своим уставом в чужой монастырь:
немецкие стандарты на российском
рынке**
Ольга Штыркина
BEITRAINING Russia.....30

ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД

Комплаентность
Евгений Овчинников и Мария Гришина
Независимые эксперты.....33

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

Стандарты в игровом обучении
Олег Замышляев
Мастерская Олега Замышляева.....36

**Общеввропейская шкала компетенций
владения иностранными языками
как основа стандартов внутрикорпора-
тивного языкового обучения**
Юлия Шилова
English Class.....40

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

**На чём можно и нельзя экономить
в обучении**
Елена Чистякова
Независимый тренер, коуч, преподаватель
MBA.....43

**Стандарты корпоративного обучения –
кого учить, где учить, чему учить
и как учить**
Людмила Богущ-Данд
BogushTime.....48

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**Как разобраться в квалификации
коуча?**
Юлия Чухно
Nova Terra Coach Training & Corporate Development
.....52

**Профессиональные стандарты как
реализация развития карьерной лестницы**
Ирина Янова
НОЧУ ДПО «Институт профессионального
кадровика».....55

АНАЛИТИКА

.....58

АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

.....59

РЕПЛИКА

**Оптимизация затрат компании
на обучение сотрудников: как сэкономить
бюджет без ущерба для качества**
Антон Гайдиенко
Электронная библиотека MyBook.....62

ПОДПИСКА.....64



ЕЛЕНА БУЛАНОВА

Главный редактор журналов
«Корпоративные Университеты»
и «Корпоративное обучение»,
Информационный интегратор «ОБРАЗ»

Основатель,
ведущий консультант и тренер,
Агентство развития бренда Mimicry

+7 (906) 09-11-333
elena@obraz.co
e@mimicry.today
www.mimicry.today
www.facebook.com/mystifyzer
www.linkedin.com/in/mystifyzer

ОБРАЗОВАНИЕ

- Преподаватель высшей школы (МГУ имени М.В. Ломоносова, Факультет педагогического образования);
- Журналист (МГУ имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики);
- Медиапрофессионал (Профессиональный Институт Западной Лапландии, Факультет аудио-визуальной коммуникации, Финляндия);
- Ряд курсов по маркетингу, брендингу, управлению персоналом, обучению персонала.

ОПЫТ РАБОТЫ

- 12 лет многогранного опыта работы в России и Финляндии, направления деятельности:
- Запуск проектов, управление проектами;
 - Подбор, адаптация и обучение персонала;
 - Продвижение проектов, в том числе медиапроектов, брендинг;
 - Продажи, управление отделами продаж;
 - Организация мероприятий;
 - Работа в СМИ (корреспондент, редактор, продюсер).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

- Запуск и успешное развитие, продвижение проектов;
- Выступления на профессиональных конференциях;
- Публикации в профессиональных СМИ;
- Авторские курсы по брендингу, продвижению, созданию СМИ, событийному маркетингу и др.

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ

HR, T&D. Образовательные проекты. Развитие бизнеса. Брендинг компании и её экспертов.

ОБЛАСТЬ КОММУНИКАТИВНЫХ ИНТЕРЕСОВ

Внешние и внутренние специалисты в сфере HR, T&D/L&D. Руководители компаний. Специалисты в сфере продвижения.

БЛИЖАЙШИЕ ПЛАНЫ

Развитие проектов – своих и клиентских.



СТРАНИЦА РЕДАКТОРА

От качества обучения сотрудников напрямую зависит качество их работы. При этом у каждой компании свои особенности, свои цели и задачи, свои нормативы, и всё это нужно знать и понимать сотрудникам для успешного выполнения обязанностей. И получается двоякая ситуация. С одной стороны, важно, чтобы были критерии – как того, чему обучать, что должен знать и уметь сотрудник на каждой позиции (для этого создаются профессиональные стандарты), так и того, как обучать, и качества самого обучения (созданы и совершенствуются стандарты качества обучения). И хорошо, когда критерии проверены во множестве компаний, множестве отраслей, в разных странах. С другой стороны, при внедрении стандартов в конкретную компанию нельзя не учесть её особенности. О том, какие существуют стандарты качества обучения, и о практике их внедрения рассказывают эксперты в этом выпуске.

«ЛИЦО С ОБЛОЖКИ» – **Александр Овчинников**, независимый бизнес-эксперт и бизнес-тренер, Член Ассоциации специалистов по оцениванию программ и политик (АСОПП). Он рассказывает о современных тенденциях в управлении качеством корпоративного обучения.

Экспертным опытом в статьях этого выпуска делятся:

- **Анастасия Вишневская**, бизнестренер, консультант Бизнес Школы LERNER, и Павел Чарный, консультант в области организационного развития, коуч Value Drivers International;
- **Владимир Тихенький и Галина Черняева**, доценты Кафедры управления персоналом Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
- **Максим Сутягин**, начальник отдела технического и информационного обеспечения, НОУ «Корпоративный институт ОАО «Газпром»;
- **Алексей Баранов**, генеральный директор, ведущий тренер-консультант ГК «Оргпром»;
- **Михаил Маковский**, ректор и **Ольга Романова**, первый проректор, АНО ДПО «Межрегиональная Академия строительного и промышленного комплекса»;
- **Ольга Штыркина**, менеджер по PR, BEITRAINING Russia;
- **Евгений Овчинников**, бизнес-тренер, коуч, модератор стратегических сессий, Бизнес-Тренинг.Ру и Мария Гришина, психолог;
- **Олег Замышляев**, бизнес-тренер, консультант. Руководитель Мастерской Олега Замышляева;
- **Юлия Шилова**, преподаватель английского языка, Независимый проект корпоративного обучения English Class;
- **Елена Чистякова**, тренер, коуч, преподаватель MBA;
- **Людмила Богущ-Данд**, Учредитель, бизнес-тренер, мировой эксперт в области управления временем, BogushTime;
- **Юлия Чухно**, Executive- и бизнес-коуч, Nova Terra Coach Training & Corporate Development;
- **Ирина Янова**, Руководитель развития и продвижения дистанционного обучения / партнёр проекта «Обучения» НОЧУДПО «Институт профессионального кадровика»;
- **Антон Гайдиев**, Руководитель b2b-направления, Электронная библиотека MyBook.

В рубрике «АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ» на 3 вопроса отвечают эксперты:

- **Александр Байдошев**, Автор и главный эксперт проекта Management Experience;
- **Людмила Богущ-Данд**, Учредитель, бизнес-тренер, мировой эксперт в области управления временем, BogushTime;
- **Юрий Михеев**, Ведущий консультант, ГК «Институт Тренинга – АРБ Про». К.п.н., эксперт совета по разработке Российского стандарта Центра оценки;
- **Екатерина Кузнецова**, Старший консультант, «Бизнес Класс»;
- **Татьяна Славинская**, Начальник управления корпоративного сервиса, ГПБ Ресурс.

Результаты исследования по теме номера – в рубрике «АНАЛИТИКА».

Тема следующего выпуска, №54 – «Роль некомпьютерных тренажёров в корпоративном обучении».