



Трансперенси Интернешнл (ТИ) – это всемирная организация гражданского общества, ведущая борьбу с коррупцией. Через более чем 90 своих национальных отделений по всему миру и международный секретариат, располагающийся в Берлине, ТИ поднимает уровень осведомленности о разрушительных последствиях коррупции и ведет работу со своими партнерами в правительствах, деловых кругах и гражданском обществе по разработке и применению эффективных мер по противостоянию этому явлению.

### ■ 1. ВВЕДЕНИЕ

Настоящий доклад представляет пятый выпуск Индекса взяточдателей Трансперенси Интернешнл. Индекс ранжирует 28 крупнейших экономик мира в соответствии с предполагаемой вероятностью того, что компании из этих стран будут давать взятки за границей. Он основывается на мнениях руководителей компаний, зафиксированных в *Индексе взяточдателей* Трансперенси Интернешнл за 2011 г. Страны и территории, включенные в Индекс, относятся ко всем регионам мира и представляют почти 80% всемирного экспорта товаров, услуг и инвестиций.<sup>1</sup>

*Индекс взяточдателей* также отражает уровни восприятия коррупции по секторам экономики. Настоящий доклад анализирует различные типы подкупа по секторам, включая, впервые, подкуп одних компаний другими (подкуп внутри частного сектора).

Подкуп за рубежом несет значительные негативные последст-

вия для общественного благосостояния по всему миру. Он нарушает справедливое распределение контрактов, ограничивает возможности развития конкурентоспособного частного сектора и подрывает доверие к общественным институтам. Использование подкупа ведет также к нестабильности положения самих компаний, порождая для них все возрастающие репутационные и финансовые риски. Это положение становится все более актуальным в связи с недавним проведением антикоррупционных реформ в ряде ключевых государств по всему миру, например, в Китае и Великобритании.

Настоящий доклад привлекает внимание к той роли, которую могут сыграть в решении этой проблемы как частный, так и государственный сектор. Он также содержит ряд адресованных бизнесу и правительствам рекомендаций, предусматривающих принятие конкретных мер по активизации усилий, направленных на достижение устойчивого прогресса в снижении степени использования подкупа за рубежом по всему миру.

### ■ 2. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

• **Очевидные свидетельства об использовании подкупа в отношениях между частными компаниями.** Использование подкупа в отношениях между компаниями в различных секторах рассматривается как явление, настолько же распространенное, как и подкуп должно-

стных лиц представителями бизнеса.

• **Отсутствие прогресса в решении проблемы.** Уровень восприятия распространенности использования подкупа за рубежом по странам и секторам экономики в среднем не демонстрирует улучшений со времени публикации предыдущего *Индекса взяточдателей* в 2008 г.

• **Деловая этика является значимым фактором.** Уровень восприятия вероятности того, что компании из определенной страны прибегают к подкупу за рубежом, тесно связан с оценками качества деловой этики в данной стране.

• **Качество управления в стране регистрации является значимым фактором.** Уровень восприятия вероятности того, что компании из определенной страны прибегают к подкупу за рубежом, тесно связан с уровнем восприятия коррупции в государственном секторе данной страны.

• **Китай и Россия: слабые достижения, сильное воздействие.** Компании из Китая и России рассматриваются как наиболее вероятные взяточдатели. Поскольку значение Китая и России в международной торговле и инвестиционных потоках растет, необходимость решения проблемы подкупа за рубежом и, более широко, коррупции, становится для них приоритетной.

• **Практика подкупа распространена во всех секторах.** По

<sup>1</sup> В 2010 г. общий объем экспорта и прямых иностранных инвестиций (ПИИ) из 28 стран, включенных в Индекс взяточдателей за 2011 г., составил 15,800 млрд. долларов США. Эта сумма равна 78% общего мирового объема экспорта и ПИИ. Источник: данные UNCTAD, загружены с:

[http://unctadstat.unctad.org/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS\\_referrer=&sCS\\_ChosenLang=en](http://unctadstat.unctad.org/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_referrer=&sCS_ChosenLang=en).