

Дорогие читатели!

Сентябрь близится к концу, и мир погрузился в золотисто-оранжевый туман осенних листьев, слетающих с деревьев при каждом дуновении ветра. «На ковре из желтых листьев в платьице простом из подаренного ветром крепдешина» осень танцует «вальс-бостон» в каждой подворотне – московской, питерской, челябинской, томской и камчатской... А когда заряжает дождь, то в каждой российской квартире в такт осени начинается приплясывать ее подружка – ностальгия: ах, лето, ну, где ты? Куда улетело все это: жаркое южное солнце, нега изумрудного моря, знойные вечера в компании друзей, экзотика и эпатажность...

Но осень в российских вузах – все равно, что весна: снова рабочий ритм, обновленные аудитории, новые лица, новые идеи и – новая экономическая ситуация! А ведь именно она сегодня больше всего волнует специалистов по экономике.

Правительство твердо заявило, что в России кризис близится к концу и ради поддержания мирового экономического баланса нужно помогать бедным странам. Начать решили с дружественной Венесуэлы. А у себя дома – постучали пальчиком и сказали: развивать технопарки! И инновации – на первое место! Вживлять их, как импланты!

Но мы-то про это и сами все знаем: в каждом нашем выпуске вы найдете материалы об инновационном развитии, его финансовых инструментах, о кластерах, отраслевых и региональных проблемах – в общем, обо всем, что актуально и важно сегодня.

Читайте в этом номере:

«Процесс создания инновационной продукции, именуемый «инновационным коридором», основывается на применении предприятиями в своей деятельности целого комплекса ресурсов: производственно-технологических, финансовых, кадровых и информационных»

Абрамов Р.А. «По "инновационному коридору" – к национальной инновационной системе!» (с. 4)

«...в России остро стоит проблема быстрорастущего внешнего долга отечественных корпораций, в том числе корпораций с государственным участием. В 2003–2007 гг. величина внешнего корпоративного долга по отношению к ВВП почти удвоилась и составила 32,5%...»

Логин И.В. «Пороговые значения для внешних долгов государства» (с. 10)

«"Норильский никель" и "РусАл" в наибольшей степени пострадали от кризиса. Но при наличии выстроенных бизнес-процессов, то есть при эффективном маркетинге, компания становится значительно более быстрой в принятии решений – в отличие от конкурентов, она «видит» рынок как совокупность параметров»

Сацкиз С.А. «Маркетинговые стратегии в условиях кризиса» (с. 42)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **р. абрамов** •
по «инновационному коридору» – к национальной инновационной системе!
- 10 **и. логин** •
пороговые значения для внешних долгов государства
- 15 **д. цуев** •
слияния и поглощения: лидируют развивающиеся страны
- 21 **а. абышева** •
финансы для малого и очень маленького бизнеса
- 28 **с. калюгина, и. маринец** •
развиваем социальную ответственность бизнеса
- 35 **в. арсеньева** •
налоговые системы разных государств, соединяйтесь!
- маркетинг**
- 42 **с. сацик** •
маркетинговые стратегии в условиях кризиса
- 47 **а. рожков** •
измеряем уровень ориентации на клиента
- 52 **о. компаниец** •
маркетинговое управление в торговле
- 57 **с. дянова** •
как повысить число лояльных покупателей?
- 64 **с. туманов** •
позиционирование предприятия пищевой промышленности
- предприятие:
экономика и управление**
- 70 **с. гришутина** •
потребительские предпочтения и «диапазон устойчивости» предприятия
- 76 **н. кузнецов** •
что мешает предприятию развиваться?
- 81 **л. пономарева** •
постановка учета по центрам ответственности
- 87 **м. глазунов** •
коэффициент текущей ликвидности – для всех разный!
- экономика отрасли**
- 94 **л. мирзаханян** •
венчурный капитал и топливная энергетика
- 99 **а. александрова** •
контролинг для отечественной металлургии
- 104 **е. звонкова** •
управляем инвестиционной деятельностью
- 109 **н. галимов** •
кризис и жилищное строительство
- 114 **е. курников** •
по международным транспортным коридорам – в сторону развития!
- 120 **л. родя** •
повышаем культуру транспортных предприятий

содержание

- 125 **и. семенова** •
*секьюритизация активов:
 плюсы и минусы*
- 131 **т. галсан-лямцев** •
*банки и их филиалы
 в условиях кризиса*
- 138 **т. мезенцева,**
е. лысаковская •
*банки и производственный
 бизнес – малый и средний*
- 144 **н. максимец, е. букатина** •
*как добиться устойчивости
 аграрного производства?*
- 149 **е. критина** •
тсж как школа демократии
- региональная экономика**
- 156 **л. бурова** •
*современный менеджмент –
 на вооружение
 муниципалитетов*
- 161 **х. пак** •
*экономика муниципалитета:
 как оценить эффективность
 управления?*
- 165 **е. орлова** •
*белгородская область:
 создадим продовольственный
 кластер!*
- 170 **о. понамарев** •
*краснодарский край,
 здравницы
 и туристские тропы...*
- 176 **в. кузьмин, л. никандрова** •
лизинг в чувашии

**Российское
 предпринимательство,
 сентябрь 2009, выпуск 2**

• ООО Издательство
 «Креативная экономика»

Шеф-редактор Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
 Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
 Бясов К.Т., Гнилитская Е.В.,
 Заходякин И.В., Куракин Н.В.,
 Мкртчян С.С., Селюков В.К.,
 Черкасов В.В., Шустрова Е. Ф.

• **Дизайн** и компьютерная верстка
 Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
 в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
 о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**

117049, г. Москва,
 ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
 указанных в рекламных объявлениях,
 ответственность несут рекламодатели.
 Точка зрения редакции может
 не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
 «Креативная экономика», 2009.

При перепечатке ссылка на журнал
 «Российское предпринимательство»
 обязательна