

Дорогие читатели!

Сентябрь близится к концу, и мир погрузился в золотисто-оранжевый туман осенних листьев, слетающих с деревьев при каждом дуновении ветра. «На ковре из желтых листьев в платице простом из подаренного ветром крепдешина» осень танцует «вальс-бостон» в каждой подворотне – московской, питерской, челябинской, томской и камчатской... А когда заряжает дождь, то в каждой российской квартире в такт осени начинает приплясывать ее подружка – ностальгия: ах, лето, ну, где ты? Куда улетело все это: жаркое южное солнце, нега изумрудного моря, знойные вечера в компании друзей, экзотика и эпатажность...

Но осень в российских вузах – все равно, что весна: снова рабочий ритм, обновленные аудитории, новые лица, новые идеи и – новая экономическая ситуация! А ведь именно она сегодня больше всего волнует специалистов по экономике.

Правительство твердо заявило, что в России кризис близится к концу и ради поддержания мирового экономического баланса нужно помогать бедным странам. Начать решили с дружественной Венесуэлы. А у себя дома – постучали пальчиком и сказали: развивать технопарки! И инновации – на первое место! Вживлять их, как импланты!

Но мы-то про это и сами все знаем: в каждом нашем выпуске вы найдете материалы об инновационном развитии, его финансовых инструментах, о кластерах, отраслевых и региональных проблемах – в общем, обо всем, что актуально и важно сегодня.

Читайте в этом номере:

«Процесс создания инновационной продукции, именуемый «инновационным коридором», основывается на применении предприятиями в своей деятельности целого комплекса ресурсов: производственно-технологических, финансовых, кадровых и информационных»

Абрамов Р.А. «По "инновационному коридору" – к национальной инновационной системе!» (с. 4)

«...в России остро стоит проблема быстрорастущего внешнего долга отечественных корпораций, в том числе корпораций с государственным участием. В 2003–2007 гг. величина внешнего корпоративного долга по отношению к ВВП почти удвоилась и составила 32,5%...»

Логин И.В. «Пороговые значения для внешних долгов государства» (с. 10)

«Норильский никель» и «РусАл» в наибольшей степени пострадали от кризиса. Но при наличии выстроенных бизнес-процессов, то есть при эффективном маркетинге, компания становится значительно более быстрой в принятии решений – в отличие от конкурентов, она «видит» рынок как совокупность параметров»

Сацкиз С.А. «Маркетинговые стратегии в условиях кризиса» (с. 42)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **р. абрамов •**
по «инновационному
коридору» – к национальной
инновационной системе!
- 10 **и. логин •**
пороговые значения
для внешних долгов
государства
- 15 **д. чув •**
слияния и поглощения:
лидируют развивающиеся
страны
- 21 **а. абышева •**
финансы для малого и очень
маленького бизнеса
- 28 **с. калюгина, и. маринец •**
развиваем социальную
ответственность бизнеса
- 35 **в. арсеньева •**
налоговые системы разных
государств, соединяйтесь!
- маркетинг**
- 42 **с. сацик •**
маркетинговые стратегии
в условиях кризиса
- 47 **а. рожков •**
измеряем уровень
ориентации на клиента
- 52 **о. компаниец •**
маркетинговое управление
в торговле
- 57 **с. диянова •**
как повысить число
лояльных покупателей?
- 64 **с. туманов •**
позиционирование
предприятия пищевой
промышленности
- предприятие:
экономика и управление**
- 70 **с. гришутина •**
потребительские
предпочтения и «диапазон
устойчивости» предприятия
- 76 **н. кузнецов •**
что мешает предприятию
развиваться?
- 81 **л. пономарева •**
постановка учета
по центрам
ответственности
- 87 **м. глазунов •**
коэффициент текущей
ликвидности –
для всех разный!
- экономика отрасли**
- 94 **л. мирзаханян •**
венчурный капитал
и топливная энергетика
- 99 **а. александрова •**
контролинг
для отечественной
металлургии
- 104 **е. звонкова •**
управляем инвестиционной
деятельностью
- 109 **н. галимов •**
кризис и жилищное
строительство
- 114 **е. курников •**
по международным
транспортным коридорам –
в сторону развития!
- 120 **л. родя •**
повышаем культуру
транспортных предприятий

содержание

- 125 **и. семенова** •
секьюритизация активов:
плюсы и минусы
- 131 **т. галсан-лямцев** •
банки и их филиалы
в условиях кризиса
- 138 **т. мезенцева,**
е. лысаковская •
банки и производственный
бизнес – малый и средний
- 144 **н. максимец, е. букатина** •
как добиться устойчивости
аграрного производства?
- 149 **е. критина** •
тсэж как школа демократии
- региональная экономика**
- 156 **л. бурова** •
современный менеджмент –
на вооружение
муниципалитетов
- 161 **х. пак** •
экономика муниципалитета:
как оценить эффективность
управления?
- 165 **е. орлова** •
белгородская область:
создадим продовольственный
кластер!
- 170 **о. понамарев** •
краснодарский край,
здравницы
и туристские тропы...
- 176 **в. кузьмин, л. никандрова** •
лизинг в чувашии

**Российское
предпринимательство,
сентябрь 2009, выпуск 2**

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

Шеф-редактор Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Бясов К.Т., Гнилитская Е.В.,
Заходякин И.В., Куракин Н.В.,
Мкртчян С.С., Селюков В.К.,
Черкасов В.В., Шустрова Е. Ф.

• **Дизайн** и компьютерная верстка
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2009.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна