

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

Автор-составитель Д. В. Бочков

Учебно-методическое пособие

Издание второе



Москва
Берлин
2018

УДК 37.015.6(075)
ББК 65.49я7
М26

М26 Маркетинговое исследование по предоставлению образовательной услуги : учебно-методическое пособие / авт.-сост. Д. В. Бочков. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 78 с.

ISBN 978-5-4475-9461-9

В данном учебно-методическом пособии, представленном в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта по специальности 06.11.00. «Менеджер организации», излагаются базовые основы проведения маркетинговых исследований и построения программы маркетинга, предлагаются анкеты по маркетинговому исследованию рынка образовательных услуг.

Пособие может быть полезно всем, кто интересуется методикой проведения маркетинговых исследований рынка образовательных услуг и испытывает затруднение в построении программы маркетингового исследования рынка образовательных услуг территории, района, города.

Текст печатается в авторской редакции.

УДК 37.015.6(075)
ББК 65.49я7

ISBN 978-5-4475-9461-9

© Бочков Д. В., авт.-сост., 2018

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2018