

УДК 391.1
ББК 65.290-2
Р18

На русском языке публикуется впервые

*Издано с разрешения автора при содействии
Александра Кульмана*

Райс Л.

P18 Визуальный молоток. Как образы побеждают тысячи слов / Лаура Райс ; пер. с англ. О. Медведь. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 192 с.

ISBN 978-5-91657-980-2

Система «Гвоздь & молоток», описанная в этой книге приходит на смену традиционной концепции позиционирования. Лаура Райс (дочь знаменитого Эла Райса, автора концепции позиционирования) убедительно доказывает, что, какой бы хорошей ни была вербальная позиционирующая идея, так называемый «вербальный гвоздь», ей трудно достучаться до сознания потребителя, если не подобрать к ней правильный «визуальный молоток», то есть визуальный образ, который полностью соответствует позиционирующей идее и позволяет ей легче закрепиться в памяти человека.

УДК 391.1
ББК 65.290-2

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

© Laura Ries, 2012

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

ISBN 978-5-91657-980-2

А

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ К РОССИЙСКОМУ ИЗДАНИЮ	9
ПРЕДИСЛОВИЕ	13
ГЛАВА 1.	
ПОТЯСАЮЩАЯ СИЛА ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ	19
ГЛАВА 2.	
СЛОВО — «ГВОЗДЬ» МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОГРАММЫ	29
ГЛАВА 3.	
ФОРМА: ПРОСТОТА - ЗАЛОГ УСПЕХА	37
ГЛАВА 4.	
ЦВЕТ: СОЗДАЙ СВОЙ СТАНДАРТ	47
ГЛАВА 5.	
ПРОДУКТ: ИДЕАЛЬНЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ МОЛОТОК	67
ГЛАВА 6.	
УПАКОВКА: СИЛА ПЕРВОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ	81

ГЛАВА 7.
ДЕЙСТВИЕ: ДВИЖЕНИЕ СОХРАНЯЕТ ЖИЗНЬ 93

ГЛАВА 8.
ОСНОВАТЕЛЬ: ПОКАЖИ ЛИЦО БРЕНДА 101

ГЛАВА 9.
СИМВОЛ: СДЕЛАЙ НЕВИДИМОЕ ВИДИМЫМ 115

ГЛАВА 10.
ЗНАМЕНИТОСТИ В МАРКЕТИНГЕ: ЗА И ПРОТИВ. 127

ГЛАВА 11.
ЖИВОТНЫЕ: ПРОБУДИ ЛУЧШИЕ ЧУВСТВА 139

ГЛАВА 12.
НАСЛЕДИЕ: ЗАСТАВЬ ПРОШЛОЕ РАБОТАТЬ НА СЕБЯ 157

ГЛАВА 13.
ВИЗУАЛЬНЫЙ МОЛОТОК НАЙДИ СВОЙ ИНСТРУМЕНТ 167

ОБ АВТОРЕ. 177