

СОДЕРЖАНИЕ

ЖУРНАЛИСТИКА И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

<i>Амиров В. М., Темников А. С.</i> Основные медиастратегии информирования населения о работе муниципальных организаций (на примере многофункционального центра Свердловской области)	5
<i>Симакова С. И., Арсентьева А. Д.</i> Медиа-эстетический код журналистских материалов социального характера (на примере спецпроектов интернет-издания «Такие дела»)	14
<i>Казакова О. В., Глебович Т. А.</i> Эффективные способы популяризации славянской мифологии и народной культуры на площадке TikTok	32
<i>Хомич Д. А., Щепилова Г. Г.</i> Развитие жанра видеointервью в российских спортивных онлайн-медиа (на примере YouTube-канала «Красава»)	43
<i>Гаврилов В. В.</i> Лингвокультурологический анализ журналистских текстов как критерий их эффективности	52
<i>Пономарчук Ю. В.</i> Заголовки в советских и постсоветских газетах: структурные и функциональные характеристики	62
<i>Цао Лян.</i> Система журналистского образования в Китае: проблемы и перспективы	72

ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

<i>Мосова Д. В.</i> Магический реализм романа Алексея Иванова «Сердце Пармы»	82
<i>Разина И. С.</i> Мифологический пласт в творчестве Дэвида Алмонда	90

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

<i>Алексеева Е. В., Быстрова Т. Ю.</i> Ревалоризация индустриального наследия в городской агломерации: пример Большого Екатеринбурга	97
<i>Коваленко Т. В., Саркисова Е. Г.</i> Теоретические аспекты коммуникативной стратегии музея: конвенциональный	

и неконвенциональный каналы коммуникации	110
<i>Стрижкова Н. А.</i> Институциональная составляющая в идеях и первых реформах художественной культуры русских авангардистов	121
<i>Люй Чао, Кемерова Т. А.</i> Эстетическая культура Китая периода Китайской Республики и ее влияние на развитие живописи	137
<i>Маукин В. Р.</i> Трансцендентность психоделического рока как явление массовой музыкальной культуры Великобритании и США 1960–1970-х гг.	149

УРАЛЬСКИЙ КОНТЕКСТ

<i>Добрейцина Л. Е.</i> Театральная самодеятельность Нижнего Тагила (середина XIX — середина XX в.): роль и значение	157
--	-----

УГОЛ ЗРЕНИЯ

<i>Федотова Л. Н.</i> Реклама и связи с общественностью на излете ковида	168
--	-----

ПСИХОЛОГИЯ

<i>Долматова А. А., Оконечникова Л. В.</i> Субъективное семантическое пространство моды у молодежи	177
--	-----

ОБРАЗОВАНИЕ: ВЫЗОВЫ НОВОГО ВРЕМЕНИ

<i>Зборовский Г. Е.</i> Аномалии в высшем образовании как фактор неуспешности студентов	185
<i>Миронов И. П., Белозерова Т. А.</i> Адаптация студентов вуза к учебному процессу в посткарантинный период обучения ...	200

ЗАМЕТКИ О КНИГАХ

<i>Мясникова М. А.</i> Книга о новой гуманитарной науке XXI в. Рец. на кн.: Кириллова Н. Б. Медиалогия. Наука глобализованного мира : учебное пособие. М. : Академический проект, 2022. 424 с. (Университетский учебник)	213
--	-----