

УДК 658(075.8)
ББК 65.291.я73-1
Ч-15

Р е ц е н з е н т ы:

доктор экономических наук, профессор *Т.М. Регент*
доктор экономических наук, профессор *М.М. Максимцов*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Чайников, Валентин Владимирович.

- Ч15** Экономика предприятия (организации): учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 439 с.
И. Лапин, Дмитрий Геннадьевич.

ISBN 978-5-238-02728-9

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются организационно-правовые формы предприятия, его структура, формирование материальных и трудовых ресурсов, эффективность их использования, вопросы качества продукции и ее сбыта, разработка стратегии и ценовой политики. Значительное место отведено вопросам планирования и прогнозирования на предприятии, интеллектуальной собственности, инновационной и инвестиционной деятельности. Анализируются финансы предприятия и его эколого-экономические проблемы.

Для студентов и преподавателей экономических факультетов и вузов, научных и практических работников, руководителей и специалистов предприятий и организаций реального сектора экономики.

ББК 65.291.я73-1

ISBN 978-5-238-02728-9

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2015

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Раздел I. ПРЕДПРИЯТИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ	5
Глава 1. Основные категории рыночной экономики. Структура национальной экономики	6
1.1. Основные категории рыночной экономики	6
1.2. Структура национальной экономики	7
<i>Контрольные вопросы</i>	11
<i>Библиографический список</i>	11
Глава 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы предприятий	12
2.1. Товарное производство и рынок	12
2.2. Государственное регулирование рыночной экономики	15
2.3. Организационно-правовые формы предприятий	17
2.3.1. Понятие «предприятие»	19
2.3.2. Классификация предприятий	22
2.4. Корпоративные формы предпринимательства (объединение предприятий)	30
2.5. Предпринимательская деятельность	33
2.6. Виды предпринимательства	36
<i>Контрольные вопросы</i>	40
<i>Библиографический список</i>	40
Раздел II. ПРЕДПРИЯТИЕ, ЕГО СТРУКТУРА И ИМУЩЕСТВО	41
Глава 3. Жизненный цикл и структура предприятия	42
3.1. Жизненный цикл предприятия	42
3.2. Производственная структура предприятия	44
3.3. Организационная структура предприятия (структура управления)	49
3.4. Инфраструктура предприятия	55
<i>Контрольные вопросы</i>	57
<i>Библиографический список</i>	57
Глава 4. Имущество предприятия	58
4.1. Уставный капитал. Общая характеристика имущества предприятия	58

4.2. Основные фонды	62
4.2.1. Учет и оценка основных фондов	66
4.2.2. Амортизация основных фондов	70
4.2.3. Показатели использования основных производственных фондов	75
4.3. Оборотные средства	79
4.3.1. Оценка и воспроизводство оборотных средств	81
4.3.2. Показатели эффективности оборотных средств	83
4.3.3. Источники формирования оборотных средств	87
4.3.4. Нормирование оборотных средств	89
<i>Контрольные вопросы</i>	94
<i>Библиографический список</i>	94
Раздел III. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ. ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	95
Глава 5. Трудовые ресурсы, их состав и организация	96
5.1. Состав и структура персонала предприятия	96
5.2. Управление персоналом	99
5.3. Производительность труда	101
5.4. Организация и нормирование труда	103
<i>Контрольные вопросы</i>	108
<i>Библиографический список</i>	108
Глава 6. Заработная плата и мотивация труда	109
6.1. Заработная плата: сущность, функции и принципы организации	109
6.2. Организация заработной платы. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда	112
6.2.1. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда	112
6.2.2. Формы заработной платы	116
6.3. Планирование фонда заработной платы	118
6.4. Мотивация труда	120
<i>Контрольные вопросы</i>	122
<i>Библиографический список</i>	122
Раздел IV. СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	123
Глава 7. Базовые стратегии предприятия. Стратегическое планирование	124
7.1. Стратегия деятельности предприятия	124
7.2. Стратегическое планирование	127
<i>Контрольные вопросы</i>	133
<i>Библиографический список</i>	133
Глава 8. Планирование и прогнозирование на предприятии	134
8.1. Планирование: принципы, методы и виды	134
8.1.1. Методы планирования	136
8.1.2. Виды планирования	136
8.2. Прогнозирование на предприятии	139
<i>Контрольные вопросы</i>	142
<i>Библиографический список</i>	143

Глава 9. Товарная политика и маркетинговая деятельность на предприятии	144
9.1. Товар: характеристики и классификация	144
9.2. Товарная марка, товарный знак	148
9.3. Жизненный цикл товара	150
9.4. Товарная политика	155
9.4.1. Матрица БКГ	158
9.5. Маркетинг на предприятии	162
<i>Контрольные вопросы</i>	166
<i>Библиографический список</i>	166
Раздел V. ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	167
Глава 10. Факторы производства. Производственная функция	168
10.1. Факторы производства	168
10.2. Производственная функция	169
10.3. Оптимальный объем производства	173
<i>Контрольные вопросы</i>	176
<i>Библиографический список</i>	177
Глава 11. Производственная программа и мощность предприятия	178
11.1. Производственная программа	178
11.2. Производственные мощности предприятия	183
<i>Контрольные вопросы</i>	186
<i>Библиографический список</i>	186
Раздел VI. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	187
Глава 12. Издержки производства и себестоимость продукции	188
12.1. Себестоимость продукции. Элементы и статьи затрат	188
12.2. Калькулирование себестоимости продукции	192
12.3. Зарубежный опыт определения издержек производства	201
12.4. Планирование снижения себестоимости продукции	203
12.5. Основные направления снижения издержек производства	207
<i>Контрольные вопросы</i>	209
<i>Библиографический список</i>	209
Глава 13. Цена и ценовая политика. Методы расчета цены. Ценовая стратегия, государственное регулирование цен	210
13.1. Цена и ценовая политика предприятия	210
13.1.1. Цена: сущность и функции	210
13.1.2. Классификация цен	212
13.1.3. Ценовая политика предприятия	213
13.2. Методы ценообразования	217
13.2.1. Затратные методы ценообразования	217

13.2.2. Рыночные методы определения цен	220
13.2.3. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию	222
13.2.4. Эконометрические методы определения цен	222
13.3. Стратегия ценообразования на предприятии	224
13.4. Регулирование цен государством	225
<i>Контрольные вопросы</i>	227
<i>Библиографический список</i>	228
Раздел VII. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	229
Глава 14. Качество, стандартизация и конкурентоспособность продукции	230
14.1. Качество продукции	230
14.2. Управление качеством продукции	234
14.3. Существующие системы управления качеством	237
14.3.1. Система тотального управления качеством	237
14.3.2. Система «точно в срок»	239
14.3.3. Комплексная система управления качеством продукции (КСУКП)	240
14.4. Стандартизация продукции	241
14.5. Сертификация продукции	245
14.6. Конкурентоспособность продукции	247
<i>Контрольные вопросы</i>	254
<i>Библиографический список</i>	254
Раздел VIII. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	255
Глава 15. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	256
15.1. Доход: виды и методы расчета	257
15.2. Прибыль предприятия. Формирование и распределение прибыли	260
15.2.1. Распределение прибыли	264
15.3. Факторы, влияющие на размер прибыли	266
15.4. Рентабельность работы предприятия	268
<i>Контрольные вопросы</i>	275
<i>Библиографический список</i>	275
Глава 16. Финансы предприятия	276
16.1. Сущность финансов. Финансовые отношения и финансовые ресурсы на предприятии	276
16.2. Управление финансами предприятия. Долгосрочное и краткосрочное финансирование	279
16.3. Финансирование и кредитование	281
16.4. Баланс предприятия	283

16.5. Финансовая отчетность. Финансовый анализ положения предприятия	284
16.6. Показатели финансового положения предприятия	288
<i>Контрольные вопросы</i>	292
<i>Библиографический список</i>	292
Раздел IX. ИННОВАЦИИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	293
Глава 17. Инновационная деятельность на предприятии	294
17.1. Инновации в развитии предприятия	294
17.2. Фазы инновационного цикла	298
17.3. Сущность и содержание подготовки нового производства	304
17.4. Оценка эффективности инноваций	305
17.5. Финансирование инновационной деятельности	309
<i>Контрольные вопросы</i>	311
<i>Библиографический список</i>	311
Глава 18. Интеллектуальная собственность на предприятии	312
18.1. Интеллектуальная собственность: понятие и объекты	312
18.2. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности	314
18.2.1. Рыночный подход	316
18.2.2. Затратный подход	317
18.2.3. Доходный подход	318
<i>Контрольные вопросы</i>	320
<i>Библиографический список</i>	320
Глава 19. Инвестиционная деятельность предприятия	321
19.1. Инвестиционная деятельность: сущность, экономическое содержание и субъекты	321
19.2. Классификация инвестиций	324
19.3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	327
19.4. Инвестиционный проект: характеристика, классификация и стадии	330
19.5. Оценка эффективности инвестиционных проектов	335
19.5.1. Статические показатели оценки инвестиций	336
19.5.2. Динамические показатели оценки инвестиций	338
19.6. Бизнес-план предприятия	347
19.6.1. Структура и содержание бизнес-плана	349
<i>Контрольные вопросы</i>	352
<i>Библиографический список</i>	352
Раздел X. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	353
Глава 20. Эколого-экономические проблемы деятельности предприятия	354
20.1. Промышленное предприятие как эколого-экономическая система	354

20.2. Экономический оптимум загрязнения окружающей среды	360
20.3. Экономический механизм управления природо-пользованием	363
20.3.1. Платежи за загрязнение окружающей среды	365
20.3.2. Совершенствование системы экономического регулирования природоохранной деятельностью	368
20.3.3. Экстернальные издержки, экологическая рента и цена ассимиляционного потенциала	371
20.4. Экологический паспорт как информационная база эколого-экономического анализа	378
<i>Контрольные вопросы</i>	381
<i>Библиографический список</i>	382
Раздел XI. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.	
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	383
Глава 21. Оценка стоимости предприятия	384
21.1. Оценка стоимости предприятия: понятие, цели, принципы	384
21.1.1. Основные принципы оценки стоимости предприятия	386
21.2. Общая характеристика подходов и методов оценки стоимости предприятия	388
21.2.1. Затратный подход	389
21.2.2. Сравнительный подход	389
21.2.3. Доходный подход	391
<i>Контрольные вопросы</i>	396
<i>Библиографический список</i>	396
Глава 22. Банкротство предприятия. Антикризисное управление	397
22.1. Банкротство предприятия	397
22.2. Принципы антикризисного финансового управления предприятием	400
22.3. Формирования политики антикризисного управления предприятием	402
22.4. Диагностика банкротства	405
22.4.1. Экспресс-диагностика банкротства	406
22.4.2. Система фундаментальной диагностики банкротства	409
22.5. Механизмы финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства	416
22.5.1. Внутренние механизмы финансовой стабилизации	416
22.5.2. Санация предприятия	427
<i>Контрольные вопросы</i>	432
<i>Библиографический список</i>	433