

Оглавление

| | |
|--|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1. Теоретические аспекты спортивного туризма..... | 5 |
| 1.1. Основные понятия спортивного туризма..... | 5 |
| 1.2. Спортивный туризм в России..... | 10 |
| 1.3. Спортивный туropolерейтинг..... | 19 |
| Глава 2. Ресурсный потенциал и современное состояние спортивного туризма в Ленинградской области..... | 25 |
| 2.1. Ландшафтные ресурсы спортивного туризма..... | 25 |
| 2.2. Водные ресурсы..... | 33 |
| 2.3. Особенности болот региона..... | 37 |
| 2.4. Климат..... | 38 |
| 2.5. Современное состояние спортивно туризма в Ленинградской области..... | 45 |
| 2.6. Организация физкультурно-оздоровительных и массовых спортивных мероприятий в детском туризме..... | 66 |
| Глава 3. Разработка предложений по развитию и продвижению спортивного туризма в Ленинградской области..... | 80 |
| 3.1. Маркетинговые исследования..... | 80 |
| 3.2. Выявление приоритетных направлений развития спортивного туризма в Ленинградской области..... | 84 |
| 3.3. Разработка предложений по развитию и продвижению спортивного туризма в Ленинградской области..... | 94 |

| | |
|--|-----|
| Заключение..... | 101 |
| Список использованной литературы и источников..... | 104 |
| Приложения | |