

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2004 год № 3 (72)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Референт:
Ольга Беседина

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Михаил Краевский

Председатель Совета Учредителей:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;
http://www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг».
Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

Г. Чудновский

Российская демократия «до» и «после» 7 декабря 2003 года: действующая власть, партии, избиратели	4
---	---

ФАЛЬСИФИКАЦИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ

А. Салий

Практические советы по применению избирательного законодательства Российской Федерации в ходе избирательной кампании 2003 года по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации	39
Избирательные округа и избирательные участки	39

ПОЛИТМЕХАНИКА

А. Волгин

Утомленные (...) Чубайсом	46
---------------------------------	----

ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Заседание Серафимовского клуба по теме «Уроки и итоги зимне-весенней избирательной кампании»	49
---	----