

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга и коммерции

**Т.Ф. МЕЛЬНИКОВА**

**А.М. СИТЖАНОВА**

**О.А. УШАКОВА**

# **Коммерческая деятельность**

Рекомендовано к изданию Ученым советом государственного  
образовательного учреждения высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет» в качестве учебно –  
методического пособия для студентов, обучающихся по специальности  
080301 – «Коммерция», 080401 – «Товароведение и экспертиза товаров»,  
080111 – « Маркетинг».

Оренбург - 2008

УДК 658  
ББК 65. 29 я 73  
М - 42

Рецензент  
кандидат экономических наук, доцент Т.И.Вилкова

**Мельникова Т.Ф.**  
М42      **Коммерческая деятельность: Учебно – методическое пособие /**  
**Т.Ф.Мельникова, А.М. Ситжанова, О.А. Ушакова. - Оренбург: ГОУ**  
**ОГУ, 2008. - 145 с.**

Учебно – методическое пособие составлено в соответствии с рабочей программой высшего профессионального образования и предназначено для выполнения курсовой работы по дисциплине «Коммерческая деятельность» для студентов очной и заочной формы обучения специальностей - 080401 «Товароведение и экспертиза (по сферам применения)»; 080111 «Маркетинг»; 080301 «Коммерция».

Учебно - методическое пособие содержит тематику, общие требования к построению, изложению и оформлению курсовой работы по коммерческой деятельности, примеры выполнения.

© Мельникова Т.Ф.  
Ситжанова А.М.  
Ушакова О.А., 2008  
© ГОУ ОГУ, 2008

## Содержание

Введение.....	6
Часть 1 Методические указания к выполнению курсовой работы.....	7
1 Общие требования к построению курсовой работы.....	7
1.1 Общие сведения о содержании курсовой работы.....	7
1.2 Титульный лист.....	7
1.3 Задание на курсовую работу.....	7
1.4 Содержание.....	7
1.5 Введение.....	8
1.6 Основная часть.....	8
1.7 Заключение.....	8
1.8 Список использованных источников.....	9
1.9 Приложения.....	9
2 Общие требования к изложению текста курсовой работы.....	10
2.1 Требования к содержанию текста глав курсовой работы.....	10
2.2 Требования к изложению текста глав курсовой работы.....	11
3 Общие требования к оформлению курсовой работы.....	18
3.1 Требование к оформлению текста курсовой работы.....	18
3.2 Требования к оформлению страниц курсовой работы.....	19
4 Тематика курсовых работ .....	20
5 Примерное содержание теоретической части курсовой работы по темам.....	21
6 Литература, рекомендуемая студентам для изучения при выполнении курсовой работы .....	27
6.1 Основная литература.....	27
6.2 Дополнительная литература.....	27
6.3 Периодическая литература.....	29
Часть 2 Примеры выполнения курсовых работ.....	29
1 Курсовая работа. Конъюнктура и емкость рынка обуви Оренбургской области.....	29
Содержание.....	33
Введение.....	34
1 Теоретические аспекты емкости рынка.....	36
1.1 Сущность и понятие емкости рынка.....	36
1.2 Факторы, влияющие на емкость рынка и их характеристики.....	40
1.3 Методы определения емкости рынка потребительских товаров.....	43
2 Анализ эффективности коммерческой деятельности ОАО «Юничел».....	47
2.1 Характеристика предприятия.....	47
2.2 Анализ хозяйственной деятельности предприятия ОАО «Юничел».....	51
2.3 Исследование конъюнктуры товарного рынка обуви и определение емкости рынка.....	55
3 Предложения и рекомендации по повышению экономической эффективности коммерческой деятельности ОАО «Юничел».....	62
3.1 Рекомендации на увеличение доли рынка.....	62
3.2 Рекомендации по совершенствованию техники рекламы.....	64
3.3 Совершенствование работы отдела маркетинга.....	67
Список использованных источников.....	72
Приложение А.....	73
Приложение Б.....	74
Курсовая работа. Эффективность коммерческой деятельности предприятия.....	75
Аннотация.....	77
Содержание.....	78
Введение.....	79

1 Теоретические аспекты эффективности коммерческой деятельности.....	81
1.1 Сущность и особенности эффективности коммерческой деятельности ..	81
1.2 Принципы и методы оценки эффективности коммерческой деятельности .....	83
1.3 Показатели эффективности коммерческой деятельности и направления их повышения.....	92
2 Анализ эффективности коммерческой деятельности предприятия.....	98
2.1 Краткая хозяйственная характеристика НПО «РЭТ».....	98
2.2 Анализ экономической и финансовой деятельности предприятия НПО «РЭТ».....	103
2.3 Анализ маркетинговой и управленческой деятельности предприятия НПО «РЭТ».....	109
3. Предложения по повышению эффективности коммерческой деятельности предприятия НПО «РЭТ» .....	117
3.1 Повышение эффективности коммерческой деятельности посредством внедрения информационных продуктов.....	117
3.2 Повышение эффективности коммерческой деятельности посредством модернизации продукции.....	119
3.3 Повышение эффективности коммерческой деятельности посредством сети Интернет.....	122
3.4 Повышение эффективности коммерческой деятельности НПО «РЭТ» посредством создания отдела продаж.....	127
Список используемых источников.....	131
Приложение А.....	133
Правила присвоения классификационного кода.....	133
Приложение Б.....	134
Приложение В.....	135
Пример оформления бланка задания на курсовую работу.....	135
Приложение Г.....	136
Пример оформления структурного элемента "Содержание".....	136
Приложение Д.....	137
Пример оформления списка использованных источников.....	137
Приложение Е.....	138
Пример оформления таблицы.....	138
Приложение Ж.....	139
Пример оформления иллюстрации.....	139

## Введение

Курсовая работа является самостоятельной работой студентов, выполняемой в соответствии с рабочей программой дисциплины «Коммерческая деятельность».

Выполнение курсовой работы имеет следующие цели:

- освоение приемов работы с экономической информацией, научной и справочной литературой, периодическими изданиями;
- овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово экономических знаний и действий, при решении проблем в торговле;
- развитие необходимых специалисту по коммерции навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;
- привлечение и анализ материалов хозяйственной деятельности предприятий;
- подготовка и апробация предложений и практических рекомендаций по изучаемым вопросам применения различных подходов в торговом предприятии;
- развитие навыков самостоятельной работы по планированию и организации торгового предприятия.

При выполнении курсовой работы студент доказывает, что он: умеет самостоятельно разбираться в экономических понятиях и категориях; овладел навыками работы со статистическим и эмпирическим материалом; знаком с библиографией; может самостоятельно работать с научной, учебной и периодической литературой; умеет анализировать состояние изучаемых вопросов на предприятиях торговли; может на основе изучения теоретической и аналитической информации предложить рекомендации и мероприятия по улучшению коммерческой деятельности на действующих предприятиях торговли.