



**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

**Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66  
E-mail:box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ТУРИНДУСТРИИ**

## **«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Методические указания и контрольные задания  
для студентов заочной формы обучения**

**по направлению подготовки 080100.62 «Экономика»**

**Москва 2012**

Методические указания составлены на основании ФГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ на кафедре «Экономика туриндустрии»

*(наименование кафедры)*

факультета «Экономика и управление»

*(наименование факультета, к которому относится кафедра-составитель)*

Составитель учебно-методических материалов

Мишин Юрий Владимирович д.э.н., проф., профессор кафедры экономики  
туриндустрии,

*(фамилия, имя отчество)*

*(должность, ученое звание, степень)*

А

Методические указания разработаны в соответствии с учебным планом и программой обучения по направлению подготовки «Экономика».

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины заключается в том, чтобы научить бакалавра основам организации и планирования предпринимательской деятельности в соответствии с реальным спросом потребителей на конечную продукцию (услуги).

Основными задачами изучения дисциплины являются овладение методами:

- прогнозирования и обоснования эффективности предпринимательской деятельности;
- поиска идеи предпринимательства;
- планирования и анализа предпринимательской деятельности;
- управления персоналом;
- выбора надёжных поставщиков сырья и материалов, потребителей продукции и услуг.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

**знать:**

- цели, объекты и субъекты предпринимательства, специфику внутренней и внешней среды предпринимательской деятельности;
- специфические особенности различных организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности;
- многообразие предпринимательских идей, типы предпринимательских решений;
- особенности внутрифирменного предпринимательства;
- основы формирования оптимальной структуры предпринимательской деятельности и методы ее оценки деятельности;
- порядок разработки и содержание разделов бизнес-плана;

**уметь:**

- формулировать идею предпринимательства, выявлять перспективные рынки сбыта продукции (услуг);
- устанавливать производственно-коммерческие контакты с поставщиками материально-технических ресурсов;
- разрабатывать план предпринимательской деятельности, прогнозировать её развитие и обеспечивать конкурентоспособность;
- определять и оценивать уровень предпринимательских рисков;

**владеть:**

- методами оценки остроты конкуренции между товаропроизводителями на товарных рынках;
- методами построения моделей жизненного цикла товаров;
- методами расчета коммерческой (финансовой) и бюджетной эффективности инвестиционных проектов.

Организация предпринимательской деятельности основывается на знаниях экономической теории, хозяйственного права, производственного и финансового менеджмента, а также специфики и законов рыночной экономики.

В процессе изучения данной дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК - 11 –способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-13 – способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их улучшению с учетом критериев социально-экономической эффективности, имеющих рисков и возможных социально-экономических последствий.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА**

А

Методика преподавания строится на основе рационального сочетания теоретического обучения (лекций) и самостоятельного изучения бакалаврами учебной дисциплины.

## **СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### **Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности**

Предпринимательство - основа рыночной экономики. Содержание предпринимательской деятельности, ее цели, объекты и субъекты. Анализ рынка; оценка спроса и предложения и конкурентоспособности; выбор целевого сегмента, позиционирование товара, анализ внутренней и внешней среды.

Рыночная стратегия предпринимательства. Оценка конкурентных преимуществ, методы и направления её сохранения и повышения.

### **Тема 2. Особенности организации хозяйствующих субъектов различных форм собственности и корпоративных структур.**

Основные цели, задачи и виды коммерческих предприятий по формам собственности: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные унитарные предприятия, корпоративные структуры (холдинги, ФПП, концерны, корпорации, консорциумы, ассоциации и союзы). Внутрифирменное планирование: сущность. Цели, качественные характеристики. Особенности внутрифирменного планирования и условия рынка: система показателей, методы их расчёта в условиях рыночной конкуренции и предпринимательства. Прогнозирование целей, направлений, объёмов и источников финансирования предпринимательства.

### **Тема 3. Управление предпринимательской деятельностью, принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.**

Организация и функции управления. Организационная структура управления. Управление производством и маркетингом. Типы управления производством. Выбор управленческих стратегий. Управление маркетингом. Управление нововведениями.

Методы управления. Участие персонала в управлении предпринимательской деятельностью.

### **Тема 4. Предпринимательские риски.**

Сущность предпринимательских рисков. Соотношение количественного и качественного анализа предпринимательских рисков. Основные методы количественного анализа предпринимательских рисков. Риски на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях. Методы снижения предпринимательских рисков. Диверсификация, страхование, хеджирование и др.

### **Тема 5. Нелегальная экономика.**

Цена подчинения закону. Методы определения размеров нелегальной экономики: монетарный, баланса расходов и доходов, анализа занятости, технологических