ŋqdbɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Г. П. Бакулев

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Западные теории и концепции

2-е издание, переработанное
и дополненное

Рекомендовано Учебно-методическим объединением
высших учебных заведений Российской Федерации
по образованию в области кинематографии и телевидения
в качестве учебного пособия для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по специальности
071103 «Продюсерство кино и телевидения»

АСПЕКТ ПРЕСС
Москва
2010

ŋqdbɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɞɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

УДК 316.454
ББК 60.524.224.026
Б19

Рецензент:

доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой теории
и экономики СМИ, декан факультета журналистики МГУ
имени М. В. Ломоносова *Е. Л. Вартанова*

Бакулев Г. П.

Б19 Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие для студентов вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. / Г. П. Бакулев. — М.: Аспект Пресс, 2010. —192 с.

ISBN 978–5–7567–0564–5

В книге рассматриваются основные теории и концепции массовой коммуникации почти за сто лет ее изучения за рубежом. На смену ранним теориям пропаганды и массового общества, утверждавшим об огромном, почти непреодолимом влиянии массмедиа, пришли идеи ограниченных эффектов. Затем наступил период обостренного интереса к проблемам взаимоотношения культуры и средств массовой коммуникации, период критического и культурологического анализа. Сегодня ученые активно занимаются концептуализацией новых медиа, в частности Интернета, которые заставляют пересматривать традиционную систему понятий и дефиниций массовой коммуникации. Во втором издании (первое — М.: Аспект Пресс, 2005) добавлена глава, посвященная исследованию и применению компьютера опосредованной коммуникации в среде образования.

Книга ориентирована на студентов и аспирантов, будущая профессиональная и научная деятельность которых связана со средствами массовой коммуникации.

УДК 316.454
ББК 60.524.224.026

ISBN 978–5–7567–0564–5

© Бакулев Г. П., 2010
© Оформление. ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2010

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте
www.aspectpress.ru

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɞɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè

Оглавление

Введение 3

Глава 1. **Теоретический фундамент массовой коммуникации** 10
  Теория коммуникации: основные понятия и идеи 10
    Классификация теорий (14)
  Нормативные модели 18
    Авторитарная теория (19); *Либертарианская теория* (21); *Теория социальной ответственности* (23); *Советская коммунистическая теория* (27); *Теория для медиапериода развития* (28); *Теория демократического участия* (29)
  Резюме 31

Глава 2. **Начала массовой коммуникации** 33
  Теории массового общества и пропаганды 33
    Теория «магической пули» (38); *Концепции пропаганды* (40)
  Изучение эффектов коммуникации 43
    Концепция двухступенчатого потока информации (46); *Изменения установок* (49); *Селективные процессы* (51)
  Резюме 54

Глава 3. **Становление академической дисциплины** 56
  Структурно-функциональный подход 56
    Теория диффузии инноваций (59); *Феноменологическая теория* (61); *Элитарный плюрализм* (62)
  Теории социального научения 63
    Катарсис (66); *Социальное научение* (67)
  Теории активной аудитории 70
    Обретение пользы и удовлетворения (70); *Теория игры* (72); *Теории заговора и медиазависимости* (74); *Выстраивание приоритетов* (76); *Фрейминг* (77); *Спираль молчания* (79)
  Резюме 80

Глава 4. **Массовая коммуникация и культура** 83
  Культурологический анализ 84
    Символический интеракционизм (85); *Теория ритуала* (87); *Социальное конструирование реальности* (87); *Анализ фреймов* (88); *Теория культивации* (89)
  Критические традиции 92
    Неомарксистские теории (93); *Франкфуртская школа* (96)
  Власть и массмедиа 99
  Резюме 103

Глава 5. **Концепции информационной эпохи** 105
  Торонтская школа 105
    «Медиагуру» (106)
  Примат информации 108
  Резюме 114

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè

Глава 6. **Массовая коммуникация: XXI век** 116
Исследования новых медиа 116
Методы и подходы (119)
Изучение компьютерной коммуникации 120
Теоретическое обоснование (123)
Современные тенденции в массовой коммуникации 130
Глобализация (130); *Демассовизация* (132); *Конгломерация* (133); *Конвергенция* (134)
Концепция «интерактивного общества» 135
Особенности аудитории многоканальной медиасреды 138
Резюме 140

Глава 7. **Контент массмедиа** 143
Анализ новостей 143
Британские исследования (152); *Новости как дискурс* (153)
Журналистика в контексте новых медиа 156
Журналистика «сиюминутности» (157); *Онлайновая журналистика* (158); *Партиципаторная журналистика* (161)
Резюме 164

Глава 8. **Образование в электронной среде** 166
Мультимедийная грамотность 166
Обучение языкам в электронной среде 170
Дистанционный подход против традиционного (175); *Метод онлайнового обучения* (179)
Резюме 181

Заключение 184

Словарь терминов 188

Учебное издание

Бакулев Геннадий Петрович

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ
Западные теории и концепции

Редактор *Ф. Ф. Аймалетдинова.* Корректор *А. А. Баринова*
Художник *Д. А. Сенчагов.* Компьютерная верстка *С. А. Артемьевой*

Подписано к печати 7.10.2009. Формат 60×90$^1/_{16}$. Гарнитура «NewtonC».
Печать офсетная. Усл. печ. л. 12. Тираж 1500 экз. Заказ №

ЗАО Издательство «Аспект Пресс»
111141, Москва, Зеленый проспект, д. 8.

E-mail: info@aspectpress.ru; www.aspectpress.ru . Тел.: (495)306-78-01, 306-83-71

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленных
диапозитивов в ООО «Информполиграф».
111123, Москва, ул. Плеханова, 3а