

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра иностранных языков гуманитарных
и социально-экономических специальностей

В.В.Мороз

ENGLISH FOR SMALL BUSINESS MANAGEMENT

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент

Оренбург

2012

УДК 811.11(075.8)
ББК 81.2Англ.я73
М 80

Рецензент – доцент, кандидат филологических наук И.А. Солодилова

Мороз, В.В.
М 80 English for Small Business Management: учебное пособие / В.В. Мороз :
Оренбургский гос.ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2012. – 135 с.
ISBN

Настоящее учебное пособие предназначено для студентов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент. В учебном пособии, составленном на основе аутентичных англоязычных источников, рассмотрены основные принципы работы предприятий малого бизнеса в США, особенности их организации, трудности и преимущества. Целью учебного пособия является совершенствование навыков чтения литературы по специальности на английском языке, навыков говорения и письма, а также обогащение терминологического аппарата.

УДК 811.11(075.8)
ББК 81.2Англ.я73

© Мороз В.В., 2012
© ОГУ, 2012

ISBN

Содержание

Introduction.....	4
1 Unit 1. Family Business Opportunities.....	5
2 Unit 2. Customer Satisfaction – The Key Ingredient.....	29
3 Unit 3. Selecting the Management Team and Form of Organization.....	44
4 Unit 4. Consumer Behaviour and Product Strategy.....	67
5 Unit 5. Managing Human Resources.....	90
Glossary	118
Resources.....	129
Appendix A Word Combinations.....	131

Introduction

Данное учебное пособие предназначено для обучения студентов направления подготовки 080200.62 Менеджмент чтению специальной литературы как самостоятельно, так и в аудитории.

Цель данного учебного пособия – изучить ключевые темы в области управления предприятий, расширить как терминологический словарный запас, так и общеупотребительной лексики, развить умения извлекать необходимую информацию, анализировать и систематизировать ее.

Учебное пособие включает в себя пять разделов, состоящих из специальных текстов, упражнений на освоение и закрепление лексики, грамматических упражнений, глоссария, а также проектных заданий и заданий практической направленности.

В каждом разделе предлагаются специализированные тексты, предназначенные как для самостоятельной, так и для аудиторной работы с использованием технологии развития критического мышления, что позволяет сформировать у студентов навыки работы с текстом, в группе и самостоятельно, не только при изучении иностранного языка, но и других дисциплин.

Тексты в разделах сопровождаются упражнениями на развитие навыков работы со словарем, расширение словарного состава как общеупотребительной, так и профессиональной лексики. Каждый раздел завершается упражнениями практической направленности для закрепления пройденного материала.

1 Unit 1. Family Business Opportunities

1.1 Class work. The family business: a unique institution

1.1.1 Exercise 1. Draw a family tree arranging the following words in a proper order

Son, daughter, mother, father, sister, brother, grandparents, nephew, niece, cousin, aunt, uncle, wife, husband, spouse.

1.1.2 Exercise 2. Before you read, make a chart and put down everything you know about family business

1.1.3 Exercise 3. Divide the class into groups of four to read texts A, B, C, and D. Then share the information read with the group mates

1.1.3.1 Text A. What Is a Family Business?

Vocabulary Notes:

entrepreneurship – предпринимательство;

to strive for - прилагать усилия, стараться, стремиться;

to pursue - заниматься ч.-л., иметь профессию;

to distinguish - отличать, выделять, служить отличительным признаком;

to keep the books - вести бухгалтерские книги;

to some extent - в некоторой степени.

One of the routes to entrepreneurship is that of entering a family business. Many sons and daughters of business owners have the option of joining the firm founded by their parents or grandparents. Family leaders may, in fact, strive for continuation of a family business over several generations, thereby creating opportunities for children or other relatives to pursue entrepreneurship in that business. Young family members must then