

Введение	3
Глава 1. Теоретические и практические аспекты развития социального туризма	6
1.1. Роль и значение социального туризма на современном этапе	6
1.2. Особенности развития социального туризма в России и ведущих странах Мира	10
1.3. Направления развития социального туризма в городе Москве	22
1.4. Выводы по главе	29
Глава 2. Анализ деятельности туристской компании ООО «ИН - ТУР»	31
2.1. Общая характеристика ООО «ИН-ТУР»	31
2.2. Анализ экономической деятельности ООО «ИН-ТУР»	36
2.3. Пути совершенствования деятельности ООО «ИН-ТУР»	49
2.4. Выводы по главе	55
Глава 3 Разработка инвестиционного проекта по развитию социального туризма в городе Москве	56
3.1. Определение основных вопросов и структуры реализуемого проекта	56
3.2. Реализация основных мероприятий проекта	69
3.3. Анализ эффективности предлагаемого инвестиционного проекта	81
3.4. Выводы по главе	92
Заключение по работе	94
Список использованной литературы	96
Приложение 1	98
Приложение 2	99

Введение

Степень развития социального туризма, как составляющей части туризма в целом, отражает общее состояние социальной сферы в стране. Согласно федеральному законодательству «социальный туризм - это путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды».¹

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 3 мая 2012 г. N 47-ФЗ социальный туризм в России является формально приоритетным направлением государственной политики в области туристской деятельности.

Социальный туризм может активно формировываться только при наличии государственной поддержки и присутствии соответственной инфраструктуры.

В существующих условиях рынка разработанная ранее система социального туризма практически невозможна. Представляется, что для возрождения социального туризма требуются концептуально новые подходы, организованные на балансе интересов государства, его граждан и туристских организаций.

В развитии социального туризма важная роль принадлежит всем формам инвестиционной помощи туристской сферы со стороны государства, посредством налоговых льгот, льготных кредитов, использования механизма государственных гарантий в привлечении отечественных и иностранных инвесторов, участие в инвестициях негосударственных фондов и частного капитала.

¹ Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 3 мая 2012 г. N 47-ФЗ