

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2004 год № 12 (81)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Референт:
Ольга Беседина

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;
http://www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг».
Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

В КОМИССИЯХ И КОМИТЕТАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РФ

Стенограмма парламентских слушаний Комитета по конституционному законодательству и государственному строительству на тему: «Практика проведения федеральных выборов, выборов в органы государственной власти субъектов Российской Федерации в 2002–2004 годах и перспективы развития избирательного законодательства». Малый Зал ГДРФ	4
--	---

В КОМИССИЯХ И КОМИТЕТАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ

Стенограмма круглого стола на тему: Пропорциональная система выборов в Государственную Думу. Здание Государственной Думы. Зал № 830. Ноябрь 2004 года	17
--	----

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

<i>С. Радкевич</i> (ЦПК «НИККОЛО М»)	
Выборы в ноябре	41
Выборы городского головы города Калуги	41
Выборы мэра Кургана	46
Комментарии департамента аналитики ЦПК «НИККОЛО М»	50

ПОЛИТМЕХАНИКА

РОСБАЛТ

Стенограмма экспертной дискуссии «Идеология праздников в контексте новейшей истории» (12.10.2004)	55
---	----

КОНФЕРЕНЦИИ И НАУЧНЫЕ СЕМИНАРЫ

Институт общественного проектирования Эволюция Российского государства в миро-системной перспективе, 1000–2010 гг. н.э.	74
--	----

Авторы и научно-исследовательские структуры, представленные в издании в 2004 г.	77
--	----