

Б. Б. СИБИДАНОВ



ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Б. Б. Сибиданов

ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

*Рекомендовано Учебно-методическим советом БГУ
в качестве учебно-методического пособия
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика*

Улан-Удэ
Издательство Бурятского госуниверситета
2018

УДК 070(075.8)
ББК 76.032я73
С 341

Утверждено к печати
редакционно-издательским советом
Бурятского государственного университета

Рецензенты
И. Н. Дашибалова,
канд. филос. наук, научный сотрудник, ИМБТ СО РАН

Б. Б. Шагдарова,
канд. ист. наук, доц., БГУ

Сибиданов Б. Б.
С 341 Профессионально-творческий практикум: телевидение:
учеб.-метод. пособие. — Улан-Удэ : Издательство Бурятского
государственного университета, 2018. — 64 с. ISBN 978-5-9793-1208-8

В пособии представлена методика выработки практических навыков работы журналиста с телевизионным контентом, повышения уровня обработки социально значимой информации. Первая часть направлена на углубление аналитической работы телевизионного журналиста, позволяющей систематизировать знания и умения в области оценки массово-коммуникативных процессов. Во второй части студентам предлагается принять участие в творческом процессе создания выпусков телевизионной программы.

Предназначено для студентов отделений и факультетов журналистики, преподавателей вузов, а также для всех интересующихся проблемами становления и развития бурятской журналистики.

УДК 070(075.8)
ББК 76.032я73

ISBN 978-5-9793-1208-8

© Бурятский госуниверситет, 2018

ВВЕДЕНИЕ

Пособие «Профессионально-творческий практикум: телевидение» рассчитано на студента-бакалавра, обучающегося по направлению 42.03.02 Журналистика. Предмет изучается на четвертом курсе, завершается экзаменом и предполагает, что обучающиеся уже ознакомлены с методологией работы журналиста, спецификой создания произведений информационных, художественно-публицистических, аналитических жанров, а также уже имеют навыки работы с телевизионной камерой и программами телевизионного монтажа. Весь учебно-методический комплекс, который излагается в курсах: «Новостная журналистика», «Основы аналитической журналистики», «Операторское мастерство», «Телевизионный монтаж» и др., уже находится в распоряжении студента как необходимый инструментарий творчества телевизионного журналиста.

Курс состоит из двух разделов: «Способы оценки телевизионного продукта» и «Создание телевизионного фрагмента». Первый раздел посвящен анализу телевизионных программ аналитического, художественно-публицистического и развлекательного направлений. В центре внимания составление смысловой структуры медиатекста, включающего как вербальные, так и невербальные способы информирования. Учитывая, что методика анализа смысловой структуры позволяет значительно улучшить практические навыки составления ТВ-сюжетов любой направленности, составление смысловой структуры телевизионного текста становится первым необходимым шагом в овладении как необходимыми навыками и умениями, так и способом погружения в телевизионное творчество.

Овладение методикой анализа ролевой специфики телевизионного дискурса — следующий этап такого погружения.

Второй раздел посвящен созданию творческими усилиями студентов аналитических, художественно-публицистических и развлекательных телевизионных фрагментов. Данные занятия проходят в телевизионной студии и требуют от студентов работы в команде. Творческие группы по телевизионной журналистике формировались в течение предыдущих курсов, посвященных изучению ТВ-журналистики и созданию ТВ-продукта. Они вновь активизируются и приступают к созданию аналитических, художественно-публицистических и развлекательных сюжетов (по одному сюжету каждой разновидности).

Качество и актуальность созданных ТВ-фрагментов станут главным условием овладения курса студентами. Именно они будут оцениваться на экзамене в первую очередь. Экзамен проходит в форме защиты творческих телевизионных проектов.

Курс «Профессионально-творческий практикум: телевидение» рассчитан на формирование следующих компетенций:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)(ОПК-19);
- способность отбирать актуальные темы, обозначить проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
I. СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ПРОДУКТА..	5
1.1. Смысловая структура телевизионного материала.....	5
1.2. Телевизионная и социальная роль на ТВ	9
II. СОЗДАНИЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ФРАГМЕНТА	32
2.1. Информационно-аналитическая программа.....	32
2.2. Художественно-публицистическая программа.....	36
2.3. Развлекательный медиаконтент	45
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	62