ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè

В.В. Хорольский

Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа

Курс лекций

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2020

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

УДК 070
ББК 76.01
Х81

Хорольский В.В.

Х81 Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс]: курс лекций / В.В. Хорольский. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2020. – 175 с.

ISBN 978-5-9765-2469-9

Данный курс лекций призван проанализировать закономерности в системе (модуле) глобальных масс-медиа, соотнести зарубежный опыт с отечественным, а также дать понимание единства эволюции медийных явлений и фактов, представляющих, на первый взгляд, калейдоскоп случайного, но по сути характерного для масс-медиа.

Для студентов и преподавателей.

УДК 070
ББК 76.01

ISBN 978-5-9765-2469-9

© Хорольский В.В., 2015
© Издательство «ФЛИНТА», 2015

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Содержание

Введение……………………….…………………………………………4
Тема 1. Масс-медиа и планетарное мышление.
Обзор некоторых концепций…………………………………………..….9
1.1.Предварительные замечания, терминология, методология,
история вопроса………………………………………………….…..….9
1.2. Коммуникация в глобализированном информационном обществе....16
Тема 2. Научные, политэкономические и футурологические грани медийной глобализации……………………………………………………31
2.1. Политэкономия глобализационных процессов
и развитие СМИ………………………………………………….…..…31
2.2. Глобализация и моделирование будущего
в западной научно-популярной публицистике……………………….…..42
Тема 3. Массовая культура XX в. как творец и творение
глобализированных СМИ……………………………………………...…..53
3.1. Массовая культура в условиях глобализации.
Проблема создателя исоздания популярного медийного текста……...….53
3.2. Масскульт и постмодерн в контексте общечеловеческой
медийной стратегии…………………………………………………...…..63
Тема 4. Глобализация в западных масс-медиа:
социокультурный и культурологический аспекты……………………….69
4.1. Шесть этапов медийной глобализации и периодизация глобально-планетарных изменений в СМК……………………………..…69
4.2. Глобальные медиа Запада на рынке мировых инфотоваров……...….77
Тема 5. Антитезы «Восток- Запад» и «Север - Юг»
в свете глобальной информационной полемики цивилизаций……...……102
5.1. Ведущая роль Запада в социокультурной и медийной
глобализации. Восток и Запад в информационной войне……………....102
5.2. Африканские СМИ в водовороте медийной глобализации……..…104
Тема 6. Россия и Запад: два пути к глобальному инфопространству……....121
Тема 7. Лингвистические аспекты медийной глобализации………………..139
Заключение………..………………………………………………...……157
Сноски и примечания……….…………………………………...……163
Список литературы……………..………………………………….…169

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè