

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УФИМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

KAZANTSEVA E.A.

**INSIGHTS INTO SCIENTIFIC RESEARCH
IN THE SPHERE OF TOURISM**

Учебное пособие

Рекомендовано учебно-методическим советом УГАЭС

Уфа 2011

УДК 001.8:338.48(075.8)=111
ББК 81.2 Англ
К 14

Рецензенты:

Калимуллина В.М., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой английской филологии Башкирского государственного университета;
Валиахметова Э.К., канд. филол. наук, доцент, зав. кафедрой
«Общеобразовательная языковая подготовка»
Уфимской государственной академии экономики и сервиса

Казанцева Е.А.

Insights into Scientific Research in the Sphere of Tourism: Учебное пособие по дисциплине «Профессиональный иностранный язык» для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100200.68 «Туризм» по магистерской программе / Е.А. Казанцева. – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2011. – 93 с.

Данное учебное пособие содержит выдержки из оригинальной научной прозы в сфере туризма и знакомит студентов с работами известных в этой области ученых. Пособие содержит комплекс упражнений, направленный на развитие навыков работы с научной литературой, таких как определение терминов, навыки классифицирования, описания таблиц, графиков, сравнения и сопоставления информации, написания аннотаций к научному тексту, а также развивает аналитическое и критическое мышление студента, подготавливая его к самостоятельной научной деятельности.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 100200.68 «Туризм» по магистерской программе.

© Казанцева Е.А., 2011

© Уфимская государственная академия
экономики и сервиса, 2011

Contents

Preface.....	4
Unit 1. Definitions of tourism and problems in the study of tourism.....	5
Unit 2. Motivations for travel.....	14
Unit 3. Sustainable forms of tourism.....	23
Unit 4. Tourism and environment.....	40
Unit 5. Pollution.....	50
Unit 6. Tourism place promotion.....	60
Unit 7. Tourism planning and management.....	70
List of end-of-course papers.....	80
Bibliography.....	81
Thesaurus	82