

новости | ФРГ готовится приобрести у США новейшие установки Turphon для запуска ракет средней дальности —5

новости | Военных врачей будут судить за поборы с раненых участников СВО —4

От Русфонда —6

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимым от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

Пятница 18 июля 2025 №127 (8059 с момента возобновления издания)

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

# Умноритарий

## Акции Совкомбанка выставлены на продажу на сервисе классифайдов

Как стало известно, **„Ъ“**, один из старейших миноритариев Совкомбанка Михаил Клюкин пытается найти покупателя на свои 5% акций. Для реализации миноритарного пакета выbran необычный способ: продавец решил обойтись без услуг инвестбанков и консультантов, а привлечь инвестора, разместив объявления на «Авито». Господин Клюкин самостоятельно ищет покупателя, рассчитывая получить премию к текущим рыночным котировкам, исходя из которых цена такой доли составляет более 17 млрд руб.

Один из акционеров Совкомбанка, акции которого обращаются на Московской бирже, выставил на продажу свой крупный миноритарный пакет акций. Для этого он выбрал весьма необычный способ — размещение объявления о продаже акций на площадке «Авито». Как следует из объявления, предлагаются к прямой продаже акции МКАО «Совко Капитал Партнерс» (бенефициар ПАО «Совкомбанк») в размере около 7% от общего числа акций, что составляет в пересчете около 5% акций ПАО «Совкомбанк». «Для акций МКАО „Совко Капитал Партнерс“ действует акционерное соглашение, по которому сделки с третьими лицами подлежат одобрению советом директоров», — отмечается в объявлении.

● *Совкомбанк входит в число системно значимых кредитных организаций, согласно градации ЦБ (13 банков). Акции банка обращаются на Московской бирже. В четверг цена акции составляла на бирже 16,7 руб. Согласно рейтингу «Интерфакса», по итогам первого квартала текущего года Совкомбанк занимал девятое место по активам и капиталу среди банков РФ.*

„Ъ“ связался с автором объявления, но он не предоставил подтверждающих документов о владении акциями. В то же время источники „Ъ“, знакомые с ситуацией, сообщили, что свой пакет через площадку пытается реализовать Михаил Клюкин (владеет долей в Совкомбанке с 2002 года). В ответе на официальный запрос „Ъ“ представитель продавца акций на «Авито» сообщил, что на площадке объявления разместили «с целью получить максимальный охват потенциальных покупателей». Аналогичное предложение направлено всем действующим акционерам МКАО «Совко Капитал Партнерс», заверил он. «Цель — продать весь пакет в одни руки, поскольку целый пакет имеет дополнительную стоимость для покупателя», — пояснил представитель продавца. — Стоимость пакета будет рассчитываться во время проведения переговоров с потенциальным покупателем».



По словам источника, доля Совкомбанка продается по цене выше биржевой фото аналотия жданова

По словам одного из источников на рынке, этот пакет предлагается к продаже уже достаточно давно, однако до сих пор не был продан, поскольку запрашиваемая цена превышает текущую цену акций на Московской бирже. Исходя из текущих котировок, стоимость 5% акций Совкомбанка составляет более 17 млрд руб.

В Совкомбанке на запрос „Ъ“ сообщили, что «не комментируют планы и сделки и размеры владения акциями отдельных акционеров».

Эксперты уверены, что продать в одни руки столь крупный миноритарный пакет публичного банка с премией не удастся, напротив, такие сделки проходят с дисконтом. «Выставление на продажу такого большого пакета акций банка топ-10 одним лотом — нечастое событие на рынке сегодня», — отмечает управляющий партнер экспертной группы Veta Илья Жарский. — Совкомбанк — это привлекательный эмитент с неплохой ликвидностью, и такой пакет может быть реализован, если покупатель получает небольшой дисконт от цены акций в стакане». По его мнению, размещение такого объявления скрывает за собой тактическую цель привлечь внимание к активу через медийные каналы, чтобы этот шаг сформировал определенную базу для будущих переговоров с заинтересованными покупателями.

«Интересная ситуация в части попытки продать свою долю с премией, а не с дисконтом. Не исключено, что расчет на то, что потенциальные покупатели готовы

будут переплатить за существенный пакет», — полагает аналитик «Алор Брокер» Игорь Соколов. — Однако с несколькими процентами акций потенциальный покупатель не сможет оказывать существенное влияние на принятие дальнейших управленческих решений, поэтому стратегическая ценность данного пакета не совсем понятна». Что же касается обычной практики, по его словам, как правило, такие пакеты сначала продаются путем предложения акционерам, а если спроса нет, то идут к брокеру, но в таком случае последний удерживает свою комиссию за проведение сделки. «Более того, важно понимать, что размер такого пакета, как этот, изначально не позволяет осуществлять оперативную продажу на бирже без существенного влияния на котировки», — отмечает господин Соколов.

Продажа акций публичной компании (кредитной организации), которые не обращаются на органи-

низованном рынке, требует соблюдения особых юридических процедур, обращает внимание адвокат АБ «Астериск» Дмитрий Венгерский. «В отличие от биржевых сделок, где процесс стандартизирован и проходит через брокера, внебиржевые сделки предполагают более сложный механизм, включая согласования с регуляторами», — поясняет он. — В данном случае получить предварительное согласие ЦБ и ФАС не требуется, но после совершения сделки покупатель обязан уведомить Банк России». При этом «осуществить процедуру продажи акций через объявление на «Авито» без участия регистратора в настоящий момент невозможно», так как это «исключительно сервис для размещения объявлений», хотя можно использовать такие сервисы для поиска покупателей акций, указывает гендиректор АО «Реестр»

Юрий Тарановский. **Ксения Деметьева, Андрей Ковалёв**

## Мигрантам снимают языковой барьер

### Законопроект об упрощении ввоза работников по квоте принят во втором чтении

Госдума приняла в четверг во втором чтении **правительственный законопроект, который позволит визовым трудовым мигрантам из стран дальнего зарубежья, приезжающим в Россию в рамках квоты, не сдавать тест на знание русского языка, истории и основ законодательства РФ. Часто следующие сразу за вторым третье чтение законопроекта при этом было перенесено: депутаты затребовали у Минтруда разъяснений или документов, обосновывающих, почему в перечень профессий, от представителей которых не будут требовать знания русского языка, предлагается включить, в частности, водителей и продавцов.**

Принятый Госдумой во втором чтении законопроект освобождает трудовых мигрантов, прибывших в Россию в соответствии с правительственной квотой, от прохождения теста на знание русского языка, истории России и основ законодательства РФ. Такие поправки к закону «О правовом положении иностранных граждан» правительство внесло в Госдуму 31 мая.

Из статистики МВД следует, что приток работников из стран дальнего зарубежья, приезжающих в Россию по визам (и именно они приезжают по квоте, устанавливаемой пра-

вительством), в последние годы снижается. Если в 2016–2019 годах в РФ ежегодно приезжали работать примерно 120–130 тыс. таких мигрантов, то впоследствии этот показатель сократился до 100–115 тыс.

Присутствовавший на рассмотрении законопроекта замминистра труда и социальной защиты Андрей Пудов пояснил депутатам, что российские работодатели пока воспользовались всего четвертью выданной на 2025 год квоты (234 тыс.).

Он также уточнил, что после окончательного принятия закона список разрешенных профессий для приглашения работников из-за рубежа в 2026 году будет оптимизирован. В этом же году уже утвержденные квоты будут перераспределены в пользу профессионально-квалификационных групп, которые не требуют коммуникации и знания русского языка.

Последнее намерение вызвало вопросы у спикера Госдумы Вячеслава Володина. «Почему вы предлагаете включить в перечень тех, кто может не знать язык, такие категории, как водитель и продавец, им же общаться надо, язык должны знать, законы должны знать», — спросил господин Володин.

## Отдых остывает

### Резкий рост цен на авиабилеты этим летом не повторился

**Опрошенные „Ъ“ авиакомпании и агрегаторы зафиксировали стабилизацию цен на авиабилеты по популярным направлениям летнего отдыха и даже некоторое снижение по сравнению с прошлым высоким сезоном. Ситуация объясняется усилением конкуренции с иностранными перевозчиками, укреплением рубля и ростом числа рейсов на фоне стагнации спроса. Топ направлений остался традиционным, но москвичи в этом году стали чаще выбирать отпуск за рубежом, а жители регионов — отдыхать в Москве.**

Стоимость авиабилетов по ряду востребованных летних направлений немного снизилась относительно прошлого года уровня, по другим — осталась на сопоставимых уровнях или подросла в пределах инфляции. Об этом „Ъ“ рассказали опрошенные авиакомпании и сервисы по продаже билетов.

По данным «Авиасейлс», заметнее всего подешевели билеты в Сочи — на 11%, до 12,3 тыс. руб. в одну сторону, и в Санкт-Петербург — на 5%, до 5,5 тыс. На международных воздушных линиях (МВЛ) подешевели билеты в Армению, Белоруссию и Казахстан — на 8%, 6% и 3% соответственно. Стоимость перелета в Грузию осталась на прошлогоднем уровне, в Турцию — выросла на 1,6%. У OneTwoTrip наибольшее снижение — на 29% — произошло на рейсах в Санкт-Петербург (до 14,2 тыс. в обе стороны). Билеты в Москву и обратно в среднем обходятся этим летом в 14,4 тыс. руб. — на 25% дешевле, чем годом ранее. Перелет в Калининград подешевел на 22%, до 17,1 тыс. руб., в Екатеринбург — на 21%, до 17,1 тыс. руб., в Сочи — на 14%, до 26,6 тыс. руб. На МВЛ сервис зафиксировал рост цен только на рейсах в Грузию и обратно (на 11%, до 45,7 тыс. руб.), в Узбекистан (на 6%, до 27,7 тыс. руб.) и Армению (на 3%, до 35 тыс. руб.). Авиабилеты в Турцию подешевели на 5%, до 41,6 тыс. в обе стороны.

Собеседники „Ъ“ на рынке полагают, что динамика цен этим летом прежде всего связана с высокой базой прошлого лета, когда цена перелета резко росла и обернулась усилением внимания ФАС. Часть источников „Ъ“ также говорит об увеличении провозных емкостей иностранными авиакомпаниями, особенно китайскими перевозчиками, на транзитные рейсы которых приходится часть турпотока в Юго-Восточную Азию. Кроме того, на рынке возврат о стагнации спроса.

В «Аэрофлоте» отметили, что 2024 год был «означеннов существенным ростом пассажиропотока, при этом наблюдалось и пропорциональное увеличение средней стоимости перевозки».

07 Демпфер на вырост  
Правительство может облегчить нефтекомпаниям получение субсидий

07 Напиток повышенной растворимости  
Спрос на недорогой кофе снижается

08 Автокредиты выезжают на новых авто  
Спрос на кредиты растет за счет государства и автопроизводителей

08 У авторынка скрутился пробег  
Сегмент ушел в минус по итогам первого полугодия

09 «Эксмо-АСТ» нашло вход в библиотеку  
Издательство впервые за несколько лет передало электронные копии книг в РГБ

## Пакеты запахли сговором

Продуктовых ритейлеров заподозрили в установлении картельной наценки

**Покупатели пожаловались на рост стоимости полиэтиленовых пакетов на кассах продуктовых магазинов: за год она увеличилась на 25%. Кроме того, в четырех популярных торговых сетях они стали стоить одинаково — 9,99 руб., а маржа предположительно составляет до 200%. Одна из общественных организаций попросила антимонопольную службу разобраться в причинах возникновения серьезной наценки.**

Ассоциация профессиональных пользователей соцсетей и мессенджеров (АППСИМ), представляющая себя как организация по защите интересов в том числе потребителей, обратилась в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) с просьбой проверить деятельность торговых сетей «Пятерочка», «Перекресток» (управляются X5 Group), «Магнит» и «Дикси» (входят в одну группу). В письме ассоциации, текст которого есть у „Ъ“, отмечается наличие признаков ценового сговора между сетями (антиконкурентного соглашения). Обращение связано с ростом розничной цены на полиэтиленовые пакеты: за год цены на такую продукцию выросли в среднем на 25% год к году. Кроме того, все сети установили одинаковую цену — 9,99 руб., несмотря на то что ранее она отличалась у разных ритейлеров.

В X5 Group, «Магните» и «Дикси» на вопросы „Ъ“ не ответили. В ФАС подтвердили „Ъ“, что обращение ассоциации рассматривается, и пообещали отреагировать должным образом в случае выявления нарушений.

При этом закупочная стоимость таких пакетов гораздо ниже, следует из опроса АППСИМ: в среднем она варьируется в диапазоне от 2,5 до 3 руб. за штуку. В Союзе переработчиков пластмасс сообщили „Ъ“, что отпускные цены на пакеты-майки из полиэтилена для торговых сетей снизились в среднем на 5–10%. Это связано со снижением спроса на внутреннем рынке и сокращением стоимости основного сырья — полиэтилена. По данным собеседника „Ъ“ среди производителей этой продукции, за первую половину 2025 года цена на готовое изделие снизилась на 18%.

Текущая наценка на этот товар, сообщает АППСИМ, «крайне высокая» и превышает средний уровень наценки на товары в продуктовом ритейле. По данным партнера Опе Story Ольги Сумишевской, наценка, например, на товары собственной марки ритейлеров и непродуктовые категории может достигать 60%, на социально значимые продукты — не может превышать 10%. При этом пакеты-майки — самый высокий по частоте покупок товар в продуктовой рознице, утверждают в исследовательской компании NTech.

деловые новости — 39

Подписной индекс

П1125  
П1126

КТО ЛЮБИТ  
ПОКОРОЧЕ —  
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
НА «Ъ»  
В TELEGRAM

