

ISSN 1994-6929

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Том 12 • № 8 • 2018

Volume 12 • Issue 8 • 2018

 издательство
**Креативная
экономика**

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

peer-reviewed journal

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Elena Drobot
drobot@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.bgscience.ru

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)

ISSN 2409-4684 (online)

DOI 10.18334/ce

Свидетельство о регистрации СМИ:

ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006

Выпускается 1 раз в месяц

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия

119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8

+7 495 648 26 41

www.bgscience.ru

info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Дробот Елена Валерьевна

drobot@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.bgscience.ru

Адрес для отправки статей: ce@creativeeconomy.ru

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editors

Oleg MELNIKOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Valery LARIONOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER – Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV – Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV – Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirnat KUPUEV – Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV – Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA – Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместители главного редактора:

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института Менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович – Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич – Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 12 • Issue 8 • August 2018

Salygin V.I., Mustafinov R.K. Harmonization of the energy security concepts in terms of the “Greater Eurasia” concept: theoretical aspects and innovation paradigm	1051
Chen Syue, Tsiyu Minfen Opportunities and challenges in promoting the «One belt, one road» initiative in China ...	1065
Yakovleva E.A. Management of intellectual resources of employees in the conditions of innovative development in the digital economy	1073
Galenko V.P., Plis K.S. Mobility of human capital as a factor of increase of stability of economic development of the enterprise and the country	1089
Khudyakova E.G. The model of human capital assessment of the innovation-active enterprise and the efficiency of its use	1097
Krichevskiy M.L., Martynova Yu.A. Instruments of artificial intelligence in assessment of effectiveness of investment project.....	1105
Khusainov Z.Kh. Determinating the directions of new products creation on the basis of hybridization	1119
Bikmetov R.Sh. Evolution of management principles in organizations caused by a technological boom	1135
Novikov S.V., Milovanov P.D. Conceptual design of clearing settlement systems for enterprises of high-tech sectors of the economy	1145
Yushina K.S. Improving the efficiency of high-tech enterprises of the nuclear industry through clustering based on the theory of adaptive management	1153
Miroshnichenko E.B., Nikiforova L.E. Implementation of controlling in management practices: effectiveness assessing	1165
Bezuevskaya V.A. Universities in the external environment: global, national and regional aspects	1179
Akhmetshin A.A. Institutions of additional professional education in modern conditions, their features and classification.....	1191
Tagarov B.Zh. The main trends of online education market development in Russia.....	1201
Ostrivnaya E.A. Media education in the paradigm of the creative economy using the model of student television	1213
Lebedeva S.A., Shershukov D.V. Some possibilities of using econometric methods in tourism research.....	1221
Vavilina A.V., Temyakova T.V. Development of the educational component of the industry market of tourist services in the Volga region.....	1239

Содержание

Том 12 • выпуск 8 • август 2018 г.

Салыгин В.И., Мустафинов Р.К.

Сопряжение концепций энергетической безопасности в формате Большой Евразии: теоретические аспекты и инновационная парадигма..... 1051

Чэнь Сюэ, Цию Минфэн

Возможности и вызовы в процессе продвижения инициативы «Один пояс, один путь» в Китае 1065

Яковлева Е.А.

Управление интеллектуальными ресурсами работников в условиях инновационного развития цифровой экономики 1073

Галенко В.П., Плис К.С.

Мобильность человеческого капитала как фактор повышения устойчивости экономического развития предприятия и страны 1089

Худякова Е.Г.

Модель оценки человеческого капитала инновационно-активного предприятия и эффективности его использования..... 1097

Кричевский М.Л., Мартынова Ю.А.

Инструменты искусственного интеллекта при оценке эффективности инвестиционного проекта 1105

Хусаинов З.Х.

Определение направлений создания новых продуктов на основе гибридизации..... 1119

Бикметов Р.Ш.

Эволюция принципов менеджмента в организациях, вызванная технологическим бумом..... 1135

Новиков С.В., Милованов П.Д.,

Концептуальный облик создания клиринговых расчетных систем для предприятий высокотехнологичных секторов экономики..... 1145

Юшина К.С.

Повышение эффективности деятельности наукоемких предприятий атомной отрасли через кластеризацию на основе теории адаптивного управления..... 1153

Мирошниченко Е.Б., Никифорова Л.Е.

Внедрение контроллинга в практику управления: оценка результативности 1165

Безуевская В.А.

Университеты во внешней среде: глобальный, национальный и региональный аспекты 1179

Ахметшин А.А.

Учреждения дополнительного профессионального образования в современных условиях, их особенности и классификация 1191

Тагаров Б.Ж.

Основные направления развития рынка онлайн-образования в России 1201

Остривная Е.А.

Медиаобразование в парадигме креативной экономики на примере модели студенческого телевидения..... 1213

Лебедева С.А., Шершуков Д.В.

Некоторые возможности использования эконометрических методов
в исследованиях сферы туризма..... 1221

Вавилина А.В., Темякова Т.В.

Развитие образовательной составляющей отраслевого рынка туристских услуг
в Поволжье..... 1239