

УДК 658.6:004.91С

ББК 65.42с515

К88

Куправа, Тенгиз Арвелодович.

К88 Управление торговлей 1С:8.2. Редакция 11. Внедрение и применение / Т. А. Куправа. — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 337 с. — Москва : ДМК Пресс, 2023. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-89818-524-4

Книга раскрывает вопросы внедрения и применения принципиально нового продукта компании 1С — Управление торговлей ред. 11. Описан функционал системы по разделам ведения учета с конкретными примерами использования и акцентом на нововведения. Уделено внимание вопросам подготовки системы к работе. Последовательность изложения приближена к типовому процессу освоения и внедрения торговой системы.

Книга написана в помощь слушателям курсов, студентам, специалистам, менеджерам, руководителям торговых компаний, изучающим и внедряющим конфигурацию 1С:8.2 Управление торговлей ред. 11, позволяет подготовиться к сертификации 1С:Профессионал, 1С:Специалист-консультант. Книга наглядно и пошагово дает понимание применения новой системы и ориентирует читателя в принятии оптимальных решений.

УДК 658.6:004.91С

ББК 65.42с515

Электронное издание на основе печатного издания: Управление торговлей 1С:8.2. Редакция 11. Внедрение и применение / Т. А. Куправа. — Москва : ДМК Пресс, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-94074-943-1. — Текст : непосредственный.

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но поскольку вероятность технических ошибок все равно существует, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-89818-524-4

© Куправа Т. А.

© Оформление, ДМК Пресс, 2013

Содержание

Предисловие	8
Глава 1. Общие сведения	11
Риски внедрения	12
Собственные риски заказчика в проектах автоматизации	13
Задачи внедрения.....	16
План управления проектом.....	18
Стратегия обновлений	22
Общие правила доработок.....	22
Установка системы.....	24
Основы конфигурации.....	26
Основные административные функции	29
Добавление пользователя Администратор.....	29
Пользовательский режим.....	31
Основные приемы работы с объектами.....	32
Глава 2. Подготовка к работе	39
Ввод базовых справочников.....	40
Справочник Единицы измерения	40
Справочник Валюты.....	41
Справочник Банки.....	42
Справочник Календари.....	43
Настройка параметров учета.....	44
Раздел Маркетинг.....	46
Раздел НСИ.....	46
Раздел Оптовые продажи.....	47
Раздел Розничные продажи	49
Раздел Запасы и закупки.....	50
Раздел Финансы.....	51
Раздел Органайзер.....	52
Раздел Обмен данными	52
Раздел Интеграция с 1С:Документооборот 8	53
Исходные данные о торговой компании	53
Ввод пользователей и настройка ролей	54
Справочник Профили групп доступа	55
Справочники Физические лица и Структура предприятия.....	56
Справочник Пользователи	58
Справочник Группы доступа.....	60
Изменение прав доступа пользователей.....	63
Регистр сведений Дата запрета изменения	63
Настройка и ввод справочников номенклатуры и партнёров.....	64
Номенклатура.....	64

4 ❖ Содержание

Исходные данные.....	66
Добавление новых полей и характеристик – дополнительные реквизиты	67
Виды номенклатуры	69
Виды номенклатуры для услуг	71
Заполнение справочника Номенклатура.....	73
Настройка списка Номенклатура.....	75
Партнеры.....	77
Номенклатура поставщика.....	84
Добавление новых полей – виды контактной информации	85
Вариант отчета «Анализ первичного интереса»	86
Сегменты.....	90
Анализ партнеров.....	92
Ценообразование.....	93
Формирование цен.....	94
Ценовые группы	95
Виды цен	96
Установка цен номенклатуры	99
Быстрый расчет цен, зависящих от цен поступления.....	102
Сложные виды цен	103
Прайс-лист	104
Вариант отчета Прайс-лист.....	105
Назначение скидок.....	107
Справочник Классификация задолженности.....	108
Справочник График оплаты	109
Справочник Условия предоставления скидок	110
Справочник Скидки.....	114
Типовые соглашения.....	119
Договоры.....	123
Настройка использования дисконтных карт	124
Ввод сведений о торговой компании	125
Обмен с системой Клиент-Банк	126
Настройка элементов учетной политики.....	128
Настройка методов оценки стоимости товаров.....	128
Расчет себестоимости продаж	129
Система налогообложения	132
Склады.....	132
Настройка статей доходов и расходов.....	135
Статьи доходов.....	137
Статьи расходов	138
Статьи движения денежных средств.....	140
Статьи ДДС и хозяйственные операции	142
Ввод начальных остатков.....	143
Настройка работы с файлами	146
Создание и контроль заданий.....	149
Бизнес-процессы и контроль просроченных заданий	153
Настройка регламентных заданий.....	155

Глава 3. Покупки	157
Настройка условий закупок.....	158
Соглашения с поставщиками.....	158
Регистрация цен поставщика.....	163
Документооборот закупок.....	164
Заказ поставщику – логика работы.....	164
Подбор товара.....	165
Заказ поставщику – этапы оплаты.....	167
Оплата Заказа поставщику.....	169
Состояния Заказа поставщику.....	172
Поступление товаров.....	173
Расхождения.....	174
Поступление товаров на ордерный склад.....	175
Отчеты по запасам и закупкам.....	177
Недоставки.....	178
Дополнительные расходы при поступлении товаров.....	178
Предварительный расчет себестоимости.....	180
Возвраты товаров поставщику.....	182
Глава 4. Передача товаров внутри компании – интеркампани	184
Настройка.....	184
Передача товаров.....	186
Перемещение денежных средств.....	188
Глава 5. Продажи	190
Предпродажная работа с клиентом.....	191
Взаимодействия.....	191
Сделки с клиентами.....	195
Работа со сделками.....	197
Простая сделка с ручным переходом по этапам.....	197
Отчеты по проведению сделок.....	200
Типовая сделка с жестким переходом по этапам.....	201
Коммерческие предложения.....	206
Индивидуальные соглашения с клиентами.....	207
Соглашение с сетью магазинов.....	208
Согласование индивидуальных соглашений.....	210
Документооборот продаж.....	212
Заказ клиента – логика работы.....	212
Создание Заказа клиента.....	213
Состояние обеспечения товара.....	216
Реализация товаров и услуг.....	217
Счет на оплату.....	218
Оплата заказа.....	219
Расходы по реализации товаров.....	220
Возврат товаров от клиента.....	221
Отчеты по продажам.....	222

Отмена строк в заказах	222
Практика продаж	223
Заказ под заказ	223
Обособленный учет товаров и себестоимости.....	224
Продажи по маркетинговым акциям.....	224
Формирование документов по нескольким заказам.....	228
Глава 6. Корректировка задолженности.....	231
Списание задолженности	231
Взаимозачет задолженности.....	232
Погасить долг клиента по отгрузке авансовой суммой другого партнера.....	233
Распределить платеж партнера-родителя между подчиненными партнерами	233
Глава 7. Комиссионная торговля.....	236
Передача на комиссию	236
Отчет комиссионера о продажах.....	237
Возврат товаров от комиссионера	240
Прием на комиссию.....	240
Отчет комитенту о продажах.....	241
Изменение цен приема на комиссию	244
Возврат товаров комитенту	244
Глава 8. Исправление первичных документов	246
Исправления в выставленных счетах-фактурах.....	247
Документы корректировки	247
Глава 9. Серии и сроки годности товаров.....	249
Глава 10. Розничная торговля.....	253
Продажи в автоматизированных торговых точках	257
Глава 11. Работа с торговыми представителями	258
Мобильные приложения	260
Глава 12. Денежные операции	262
Операции по расчетному счету.....	262
Примеры платежных документов.....	263
Платежный календарь	265
Операции по кассе.....	266
Расчеты с подотчетными лицами.....	268
Кассовая книга	271
Оплата по эквайрингу в опте.....	271
Глава 13. Складские операции.....	274
Складские документы.....	275
Сборка (разборка) товаров.....	276

Порча товаров	277
Рабочее место кладовщика на ордерном складе	278
Инвентаризация.....	278
Глава 14. Неторговые операции.....	282
Глава 15. Финансовый результат	285
Регламентные документы	286
Распределение расходов будущих периодов	286
Распределение расходов на себестоимость товаров.....	288
Распределение себестоимости товаров.....	288
Распределение прочих доходов и расходов.....	289
Просмотр и анализ финансового результата	290
Глава 16. Планирование и управление запасами.....	294
Основные понятия.....	294
ABC/XYZ-классификация	294
Товарные ограничения	296
Транспортные ограничения.....	297
Планы продаж и источники данных планирования	298
Подготовительные мероприятия.....	299
Транспортные ограничения	300
Классификация номенклатуры	302
План-прогноз продаж	305
Источники данных планирования.....	305
План продаж и внутреннего потребления.....	307
Формирование заказов	309
Просмотр и корректировка заказов	310
Оформление заказов	313
Глава 17. Проведение документов	315
Запрет редактирования задним числом	315
Проведение по документам взаиморасчетов	316
Глава 18. Учет НДС	318
Регламентные операции по НДС.....	319
Глава 19. Настройка обмена данными	
1С:8.2 УТ-11 – 1С:8.2 БП	322
Настройка обмена.....	323
Содержание и контроль обмена.....	325
Настройка обмена данными 1С:8.2 ЗУП – 1С:8.2 БП.....	327
Глава 20. Новое в релизе 11.0.8	330
Литература.....	335