

Содержание

Введение.....	3
Глава 1 .Теоретические аспекты корпоративной культуры организации...7	
1.1. Корпоративная культура: сущность и содержание.....7	
1.2. Функции корпоративной культуры организации.....14	
1.3. Типы корпоративной культуры как основа для формирования корпоративной культуры на предприятиях гостиничной индустрии19	
Глава 2. Исследование особенностей формирование и развития корпоративной культуры в гостинице «InterContinental Moscow Tverskaya».....32	
2.1 Общая характеристика гостиницы «InterContinental Moscow Tverskaya».....32	
2.2 Анализ особенностей корпоративной культуры гостиницы «InterContinental Moscow Tverskaya».....42	
2.3 Способы обеспечения качественного управления в соответствии с корпоративными стандартами и программами гостиницы в гостинице «InterContinental Moscow Tverskaya».....67	
Заключение.....92	
Список литературы.....94	

Введение.

Актуальность темы. Вопрос повышения уровня корпоративной культуры и ее влияние на деятельность предприятий гостиничного хозяйства в России актуален, ведь именно он является одним из основных факторов, способствующих достижению долгосрочного успеха.

На сегодняшний момент вопросы корпоративной культуры, особенно в больших организациях, все больше привлекает внимание теоретиков и практиков управления. Это относительно новый и недостаточно освещенный вопрос с научной точки зрения как в нашей стране, так и за рубежом. Исследование корпоративной культуры пересекается с такими науками, как менеджмент, социология, культурология и психология. С одной стороны, это приводит к определенным трудностям в ходе исследования, а с другой - дает возможность наиболее полно использовать корпоративную культуру как инструмент эффективного управления предприятием, который позволяет значительно повысить производительность труда, свести к минимуму текучесть кадров в условиях. Многочисленные исследования доказывают, что успешные компании характеризуются высоким уровнем корпоративной культуры, который формируется в результате усилий, направленных на развитие духа корпорации на благо всех заинтересованных сторон.

Чтобы оценить влияние корпоративной культуры на организацию. Общество в целом, начнем с основного - определение термина, где культура (от лат. «culture» - «воспитание, образование») является «специфическим способом организации и развития человеческой жизнедеятельности, который отражен в продуктах материальной и духовной труда, в системе социальных норм и принципов, духовных ценностей, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе»[7].